УДК 658

РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ УСТАНОВКИ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ЗЕМЛЯХ ИЛИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Беспалова В.В., магистрант 1 курса землеустроительного факультета,
Научный руководитель - Долматова Л.Г., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова

Ключевые слова: *нестационарный торговый объект, разрешительная документация, правовое регулирование, муниципальное образование, конкурсная основа*

В данной работе авторами рассматриваются правовые нормы и организационные аспекты размещения нестационарных торговых объектов в России. Основное внимание уделено процедуре получения разрешений, участию в конкурсах на аренду временных торговых мест и условиям их эксплуатации.

Введение. В наше время, когда экономика и предпринимательство активно развиваются, вопрос о предоставлении участков для нестационарной торговли становится особенно актуальным. Ведь важно учитывать интересы общества, потребности бизнеса и сохранение городской среды. Здесь возникает немало сложностей.

Цель работы проанализировать процесс получения разрешений на установку и эксплуатацию временных торговых объектов в России, а также рассмотреть правовые нормы и требования, которые регулируют эту деятельность.

Нестационарный торговый объект – сооружение или конструкция, которая устанавливается на определённый срок и не имеет прочной связи с земельным участком. При этом не важно, подключены

ли такие объекты к инженерным сетям. В эту категорию также входят передвижные торговые сооружения. Такое определение дано в Федеральном законе № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [1].

Результаты исследований показали, что главным критерием для установки и реализации размещения объекта нестационарной торговли, является порядок получения разрешительной документации, в связи с этим рассмотрим первостепенные этапы и действия.

1. В первую очередь, нестационарные торговые объекты могут быть размещены на землях или участках только после утверждения схемы их размещения органом местного самоуправления.

Размещение временных торговых точек происходит через конкурсную процедуру. Конкурс организуется в соответствии с Положением о порядке его проведения. Для этого создается специальная комиссия, состав которой утверждается решением администрации муниципального образования [2].



Рисунок 1. – Пример схемы размещения нестационарного торгового объекта

• Основанием для установки нестационарного торгового объекта служит договор, который администрация городского округа заключает с победителем конкурса. Этот договор предоставляет право на размещение объекта на определённый срок. Заключение договора возможно только после того, как владелец объекта получит выписку из протокола заседания конкурсной комиссии и проектную документацию, согласованную с отделом архитектуры [3].

• Чтобы получить разрешение на эксплуатацию временного торгового объекта, нужно представить акт приемочной комиссии. Этот акт должен подтвердить, что объект отвечает всем требованиям действующих правил и проектной документации.

• В администрацию направляется запрос на организацию проверки нестационарного торгового объекта комиссией [4].

• Разрешено использовать нестационарные торговые объекты при условии, что их размещение соответствует действующим правилам. Если для таких объектов, исходя из их назначения и санитарных норм, необходимо подключение к электроснабжению, водоснабжению, канализации и вывоз мусора, то их эксплуатация возможна только при наличии договоров с соответствующими организациями, предоставляющими эти услуги.

• Если нестационарный торговый объект используется без официального акта приёмки, договор аренды аннулируется в соответствии с законодательством, а сам объект должен быть демонтирован [5].

Исследование показало, что для успешной установки и эксплуатации временных торговых объектов необходимо получить соответствующие разрешения и строго соблюдать все нормативные требования. Для того, что бы было эффективное сотрудничество между органами власти и представителями малого бизнеса необходимо хорошо понимать действующие правовые нормы и процедуры.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения: 16.02.2026).

2. Сизинцев П. В. ПОНЯТИЕ "РАЗМЕЩЕНИЕ" В ЗЕМЕЛЬНОМ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОМ И ИНЫХ ОТРАСЛЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА //Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2024. – Т. 17. – №. 8. – С. 49-57.

3. Ленкин А. А. Анализ методов совершенствования информационной системы обеспечения градостроительной деятельности на примере г. Кемерово. – 2022.

4. Рыбицкая Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ //Образование. Наука. Производство. – 2022. – С. 612-615.

5. Об особенностях размещения отдельных видов нестационарных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов, на территории Ростовской области / [Электронный ресурс] // Официальный портал Ростовской области : [сайт]. — URL: https://www.donland.ru/documents/22600/ (дата обращения: 13.02.2026).

PERMITS FOR THE INSTALLATION OF NON-STATIONARY COMMERCIAL FACILITIES ON LAND OR LAND PLOTS OWNED BY THE STATE OR MUNICIPAL AUTHORITIES

Bespalova V.V.
Scientific supervisor - Dolmatova L.G.
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov

Keywords: *non-stationary commercial facility, permits, legal regulation, municipal entity, competitive framework*

This paper examines the legal regulation and organization of the placement of non-stationary retail facilities on the territory of the Russian Federation. The main focus is on the process of obtaining the necessary permits, participating in tenders for the placement of temporary retail outlets, as well as operating conditions.