

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ, КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Ерофеев С.Е., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
тел. 89041922656, erofeevse75@yandex.ru

Провалова Е.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
тел. 89278152201, provalova2013@yandex.ru

Сафиуллова Н.Е., студентка, тел. 89020073699,
safiullova_0209@mail.ru

ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

***Ключевые слова:** туризм, туристические маршруты, развитие территорий, благоустройство*

Эффективность развития туризма во многом зависит от его пространственной организации. Это особенно актуально для России, обладающей обширными территориями, разнообразием природных и культурных ресурсов, а также значительным туристическим потенциалом. Существующие туристические маршруты и освоённые зоны позволяют как россиянам, так и иностранным туристам ознакомиться с наиболее интересными достопримечательностями страны. Однако этого уже недостаточно. [1]

Введение. Приоритетное развитие внутреннего туризма предъявляет новые требования к организации туристической и рекреационной деятельности, что создает социальный запрос на научные исследования: необходимо активнее внедрять современные научно-методические разработки в практику. Начинать следует с туристического освоения географического пространства России, что представляет собой сложную задачу из-за размеров страны и её административно-территориального деления.

Каждый субъект федерации имеет свои органы управления и правовую базу, а также собственные программы развития туризма. Все это способствует эффективной организации туристической и рекреационной деятельности как на национальном, так и на

региональном уровнях, однако создает разрыв в едином туристическом пространстве и усложняет разработку межрегиональных туристических проектов. [3]

Межрегиональные проекты, в свою очередь, должны помочь преодолеть административные границы в сфере туризма и способствовать освоению национального туристического пространства. В России уже существуют межрегиональные туристические маршруты, такие как «Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье России», «Великий шелковый путь» и «Золотое кольцо Боспорского царства», но каждый из них был создан по уникальной методике и является эксклюзивным. Тем не менее, межрегиональные туристические проекты должны стать обычной практикой, а не исключением. Для этого необходимо разработать единые научные и методические основы, а также создать алгоритм действий для всех участников процесса формирования таких проектов.

Идея создания простого и понятного алгоритма для пространственного развития туризма была поддержана Комиссией Русского географического общества по развитию туризма. [4]

Изучение туристического пространства в значительной степени определяет территориальную организацию туризма, для анализа которой применяются разнообразные традиционные методы. Однако наиболее эффективным инструментом для исследования пространственной организации туризма является геосистемный подход. Его суть заключается в детальном «разборе» окружающей действительности с целью выявления отдельных систем и структур для более глубокого анализа.

Геосистемный подход имеет прочные корни в отечественной географии и основывается на теории территориальных систем и структур, а также на теории территориальных рекреационных систем, что стало основой для дальнейшего развития концептуальных представлений о пространственной организации туризма.

Анализ современных характеристик пространственной организации туризма показал, что она обладает «двойственной» природой: территориальной и маркетинговой. Можно сказать, что пространственные образования в области рекреации и туризма представляют собой конструкции двух уровней: первый уровень –

базовый (географический) – включает территориальную основу, а второй уровень – маркетинговый (экономический) – включает пространственные образования рыночного типа. [1]

Такое понимание территориальной организации туризма демонстрирует, что без устойчивого базового уровня невозможно сформировать эффективные экономические структуры. В свою очередь, нехватка действенных рыночных механизмов лишает базовый уровень необходимой «финансовой» поддержки и возможностей для продвижения на туристическом рынке. Более того, осознание двойственной природы туризма позволяет эффективно организовывать туристско-рекреационную деятельность. Сначала следует освоить туристическое пространство на базовом (географическом) уровне, а затем переходить к созданию экономических форм взаимодействия с туристами. [2]

Базовый уровень пространственной организации туризма определяется территориальными туристско-рекреационными системами (ТТРС), которые представляют собой упрощенную модель туристско-рекреационной деятельности. ТТРС – это отдельные образования, отражающие взаимное расположение объектов рекреации и туризма на определенной территории.

Туристско-рекреационные системы (ТТРС) играют ключевую роль в формировании туристско-рекреационного пространства, придавая ему конкретное содержание. Они являются основой для создания туристских зон и районов, а также туристских направлений, выступая в качестве своеобразного «каркаса» и определяя их природу. [3]

Одним из главных преимуществ ТТРС как объекта исследования является возможность анализа внутренних связей и характера взаимодействия между элементами системы, что способствует более глубокому пониманию явления. Несмотря на свою кажущуюся простоту, ТТРС позволяют детально изучить пространственные характеристики организации рекреации и туризма, а также их состав и внутренние связи. Поэтому при разработке туристических проектов, включая межрегиональные, важно учитывать соответствующие ТТРС.

Как и любая геосистема, территориальная туристско-рекреационная система имеет «триединую территориальную

структуру», которая включает линейно-узловую, территориально-отраслевую и территориально-функциональную структуры.

Линейно-узловая структура ТТРС состоит из взаимосвязанных точечных элементов, представленных туристско-рекреационными центрами, и линейных элементов, таких как транспортные маршруты, которые формируют основу туристско-рекреационного каркаса территории.

Территориально-отраслевая структура ТТРС включает туристические объекты одного или схожих видов, что позволяет на втором «экономическом» уровне развивать определенные виды туризма и создавать тематические маршруты. [1]

Территориально-функциональная структура туристско-рекреационной системы (ТТРС) подразумевает последовательное использование туристических объектов и инфраструктуры в процессе организации тура на определенной территории. Это включает в себя средства размещения, заведения общественного питания, объекты развлечений и другие элементы, что позволяет эффективно организовывать логистику и впоследствии формировать туристско-рекреационные кластеры.

Среди всех упомянутых структур именно линейно-узловая структура, представляющая собой опорный туристско-рекреационный каркас территории, определяет территориальные параметры всей системы. Только на основе устойчивого и «здорового» опорного каркаса можно создавать различные формы пространственной организации туризма. Туристско-рекреационный каркас включает в себя туристско-рекреационные центры и транспортные артерии, которые их связывают. В нашем понимании туристско-рекреационный центр – это населенный пункт или обустроенная территория, обладающая туристическими ресурсами, средствами размещения, объектами общественного питания и необходимой инфраструктурой для обслуживания туристов. [4]

Транспортные артерии могут включать в себя полимагистрали, транспортные коридоры, а также железные дороги, автомобильные трассы, речные пути и другие виды транспортной инфраструктуры. Таким образом, проведенный теоретический анализ показал, что основой пространственной организации туризма является

территориальная туристско-рекреационная система, которая опирается на соответствующий каркас туристско-рекреационной инфраструктуры региона.

Эта структура служит базовым уровнем, на котором формируются различные экономические образования, включая туристские маршруты и кластеры. Туристские кластеры, по своей сути, не могут заменить территориальные туристско-рекреационные системы, так как они создаются на другом – «экономическом» уровне пространственной организации туризма.

Геосистемный подход к освоению туристического пространства позволил разработать алгоритм для создания туристских проектов. Суть этого подхода заключается в том, что для успешного развития туризма в определенной местности необходимо полное освоение туристического пространства, что даст возможность получить исчерпывающее представление о туристско-рекреационном потенциале региона. Первым шагом в освоении туристического пространства является исследование и картирование основного туристско-рекреационного каркаса территории и его ключевых элементов – туристско-рекреационных центров. [2]

Паспортизация туристических объектов является следующим этапом полного освоения туристического пространства. Для этих целей был также разработан образец электронного паспорта туристического объекта. Процесс паспортизации включает не только сбор и анализ большого объема фактической информации, но и экспертную оценку готовности объекта к участию в межрегиональном проекте по 100-балльной шкале, а также официальные данные о деятельности юридического лица. Эта информация является конфиденциальной, но необходима для обеспечения взаимодействия всех участников формирования межрегионального туристического проекта. [2]

В качестве примера можно рассмотреть проект Русского географического общества (Договор № 15/2019-И от 26 июня 2019 года) по созданию Межрегионального туристского проекта «Западный фасад России». Была разработана модель пространственной организации территории, основные характеристики которой заключаются в следующем:

– Межрегиональный туристический проект предполагает освоение всей территории соседних областей, входящих в зону реализации проекта;

– Основой проекта является межрегиональная туристско-рекреационная система (ТТРС), которая включает в себя соответствующие региональные ТТРС;

– Основной структурой, определяющей пространственные характеристики межрегиональной ТТРС, является опорный туристско-рекреационный каркас, состоящий из туристско-рекреационных центров и транспортных связей между ними.

Проектом также предусматривалось создание информационного портала «Западный фасад России», который представляет собой визуально интерактивное отображение модели пространственной организации межрегионального туристического проекта. Процесс создания веб-портала позволил сформировать уникальный облик проекта, включая логотип, слоган «Познай свою Россию!» и ключевые символы. [4]

Веб-портал служит информационно-технологической основой туристического проекта, который предоставляет возможность не только получать свежую информацию о туристических объектах и центрах, но и разрабатывать индивидуальные маршруты на личной Яндекс карте в разделе «Мой маршрут» благодаря инновационной функции «Туристский конструктор».

Заключение. Для создания полноценного туристического маршрута на портале предусмотрен еще один тип элементов – памятники, памятные места, краеведческие и тематические музеи и другие. Эти элементы называются «Туристские объекты на маршруте». [3]

Таким образом, начальная версия портала включает более 250 объектов в сфере туризма с актуальными данными. Функциональные возможности портала позволяют переходить на сайты всех туристических объектов и туристско-рекреационных центров, участвующих в проекте «Западный фасад России», что дает возможность формировать как групповые, так и индивидуальные туры.

Основными составляющими портала являются уникальные туристические объекты. В то же время, технические возможности

портала позволяют добавлять множество новых элементов, что способствует эффективному развитию проекта. Одним из перспективных направлений является интеграция объектов сельского туризма, что подчеркнет значимость полного освоения туристического пространства.

Библиографический список:

1. Денисов, Д. А. Создание интерактивной карты туристического маршрута в конструкторе карт Яндексa / Д. А. Денисов, Ю. Р. Адбрахимова // Организация территории: статика, динамика, управление: материалы XX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 24 ноября 2023 года. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2023. – С. 88-92. – EDN CDZJBV.

2. Мажар, Л. Ю. Разработка межрегионального туристского проекта «Западный фасад России» / Л. Ю. Мажар // Вестник Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. Том Выпуск 11. – Краснодар: Краснодарское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», 2021. – С. 106-111. – EDN BRSRWB.

3. Провалова, Е. В. Проблемы и задачи развития территорий и урбанизм на современном этапе / Е. В. Провалова, В. Е. Провалов // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета, Нижний Новгород, 03 декабря 2020 года. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА, 2021. – С. 508-509. – EDN POUDEM.

4. Провалова, Е. В. Развитие туризма в Ульяновской области / Е. В. Провалова, Е. В. Морякова, Н. Е. Сафиуллова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 26 июня 2025 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 404-410. – EDN KRTPQM.

CREATING TOURIST ROUTES AS A SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PATH

Erofeev S.E., Provalova E.V., Safiullova N.E.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *tourism, tourist routes, territorial development, improvement*
The effectiveness of tourism development depends largely on its spatial organization. This is especially relevant for Russia, which boasts vast territories, a diversity of natural and cultural resources, and significant tourism potential. Existing tourist routes and developed areas allow both Russian and foreign tourists to experience the country's most interesting attractions. However, this is no longer enough.