

УДК 631.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Джафаров Н.Т., аспирант
Хангусейнов Г.А., аспирант
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственная потребительская кооперация, тенденции

В статье рассмотрены тенденции, ограничения и направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области. Выделены ключевые тренды: цифровизация, господдержка, экологизация, а также выявлены основные барьеры: дефицит управленческих компетенций и инфраструктурные ограничения. Предложены меры по трансформации кооперации, включая цифровую платформу и образовательные программы. Развитие СПоК способствует повышению доходности малых хозяйств и укреплению продовольственного суверенитета региона.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация выступают стратегическим инструментом консолидации малых и средних форм агробизнеса, снижения транзакционных издержек и повышения устойчивости сельских территорий [1, 2]. Для Ульяновской области, где значительная доля сельскохозяйственного производства сосредоточена в личных подсобных хозяйствах и крестьянских (фермерских) хозяйствах, развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) становится не альтернативой, а необходимым условием сохранения кадрового потенциала, развития сельских территорий и повышения доходности малых форм хозяйствования [3,5].

Анализ практики развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области позволил выявить следующие тенденции, определяющие траекторию кооперативного движения в среднесрочной перспективе:

Во-первых, переход от кооперации, оцениваемой по количественным показателям регистрации, к модели, оценивающей реальные хозяйственные результаты деятельности кооперативов: объёмов совместных закупок, доли переработанного сырья, числа участников, пользующихся услугами кооператива, что стимулирует консолидацию вокруг конкретных бизнес-моделей (молочные, зерновые, овощные, мясные кооперативы) и отсеивает нежизнеспособных структур.

Во-вторых, интеграция в цепочки добавленной стоимости продукции за счет развития переработки сырья, оказания услуг по снабжению и сбыту продукции: сбор и переработка молока, сушка овощей, забой скота, собственные логистические маршруты, брендовая упаковка, совместный сбыт, что позволит сократить долю посредников, повысить доходность производителей, формировать устойчивые контракты с торговыми сетями и переработчиками.

В-третьи, цифровизация и прозрачность управления: внедрение облачных платформ для совместного учёта, электронного документооборота, мониторинга качества продукции и взаимодействия с контролирующими органами (ФГИС «Меркурий», «Честный ЗНАК», системы прослеживаемости). Цифровые инструменты снижают риски недобросовестного участия, упрощают аудит и повышают доверие как между членами кооператива, так и со стороны банков и государственных фондов.

В-четвертых, государственная поддержка развития потребительской кооперации на селе: гранты на развитие материально-технической базы, субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники, компенсация затрат на сертификацию и маркетинг, льготное кредитование через региональные гарантийные фонды, развитие центров компетенций для оказания юридических, бухгалтерских и управленческих услуг и консультаций.

В-пятых, молодежная и социальная составляющие развития кооперации, которые являются инструментом закрепления молодёжи на селе. С этой целью целесообразно развитие программ наставничества, дуального обучения и грантовой поддержки семейных ферм, интегрированных в кооперативные сети. Совместное использование

инфраструктуры и снижение стартовых барьеров делают сельскохозяйственный труд более привлекательным.

В-шестых, экологизация и адаптация к ESG-требованиям, что будет стимулировать интерес к «зелёной» кооперации: совместные проекты по переработке органических отходов, производству биогаза, внедрению ресурсосберегающих технологий, сертификации органической и низкоуглеродной продукции. Реализация данного направления открывает малым формам и кооперативам доступ к премиальным сегментам продовольственного рынка, способствует росту их конкурентоспособности и соответствует долгосрочным стратегиям устойчивого развития региона.

Несмотря на позитивную динамику развития потребительских кооперативов, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ульяновской области сталкивается с рядом структурных ограничений:

- дефицит управленческих компетенций: нехватка профессиональных кооперативных менеджеров, способных сочетать агрономические знания с навыками финансового планирования, маркетинга и цифровой аналитики;

- финансовые ограничения: банки часто воспринимают СПОК как рискованных заёмщиков из-за нестандартной отчётности, отсутствия ликвидного залога и зависимости от сезонных рисков;

- инфраструктурный разрыв: неравномерное развитие складских, холодильных и перерабатывающих мощностей в отдалённых районах, высокие логистические издержки, зависимость от погодных и дорожных условий;

- культурно-психологический фактор: историческое недоверие к коллективным формам хозяйствования, страх потери самостоятельности, сложности в выстраивании горизонтальных договорённостей между участниками с разным масштабом и опытом.

Для ускорения качественной трансформации развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе целесообразно реализация мероприятий по следующим направлениям:

- создание единого окна для консультаций, проектного сопровождения, акселерации новых СПОК и координации с федеральными институтами развития;

- строительство модульных перерабатывающих линий, холодных складов, лабораторий качества и логистических центров на принципах долевого участия;

- интеграция с образовательной экосистемой – запуск магистерских программ и коротких курсов по кооперативному менеджменту на базе УлГАУ, внедрение дуального обучения, создание студенческих кооперативных стартапов;

- цифровая платформа коллективного взаимодействия – региональный маркетплейс для совместных закупок, сбыта, аренды техники, обмена опытом и онлайн-аудита деятельности СПоК с интеграцией в федеральные системы прослеживаемости;

- межрегиональная и экспортная кооперация – формирование кластерных сетей в рамках Приволжского федерального округа, участие в продвижении региональных брендов.

В перспективе сельскохозяйственная потребительская кооперация – это гибкая, рыночно-ориентированная модель, позволяющая малым формам хозяйствования конкурировать с крупными субъектами агробизнеса, сохраняя при этом хозяйственную самостоятельность и локальную идентичность. Согласованное взаимодействие региональных органов власти, научных центров, финансовых институтов и самих производителей позволит сформировать устойчивую кооперативную экосистему на селе, которая станет драйвером развития сельских территорий, повышения доходов населения и укрепления продовольственного суверенитета территории.

Библиографический список:

1. Грядов, С. Кооперирование фермерских хозяйств / С. Грядов, Т. Дозорова // Экономика сельского хозяйства России. – 1999. – № 3. – С. 37. – EDN SMVSUZ.

2. Дозорова, К. А. Развитие малого и среднего бизнеса России в современных условиях / К. А. Дозорова // Теория и практика управления: ответы на вызовы цифровой экономики: материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Москва, 08 декабря 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 132-136. – EDN GEUVBP.

3. Дозорова, Т.А. Региональные аспекты развития малых форм хозяйствования АПК / Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 50-56.

4. Дозорова, Т. А. Коммерческая деятельность / Т. А. Дозорова, О. Н. Семирханова. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2016. – 162 с. – EDN YQPCYU.

5. Дозорова, Т. А. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве региона / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова, В. М. Севастьянова. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2020. – 169 с. – ISBN 978-5-6043484-2-0. – EDN TCIZJT.

6. Петрякова, С. Ю. Проблемы развития потребительской кооперации / С. Ю. Петрякова // Актуальные вопросы аграрной науки и образования: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Ульяновской ГСХА, Ульяновск, 20–22 мая 2008 года / Редколлегия: А.В. Дозоров, А.В. Лапшин, О.М. Ягфаров, М.Г. Конюшева, С.Н. Сушкова, Т.Г. Хашченко. Том 7. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2008. – С. 113-114. – EDN UHSUVD.

7. Развитие сельскохозяйственной и потребительской кооперации / Т. А. Дозорова, В. Б. Шишкин, С. А. Пахомчик [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2025. – 312 с. – ISBN 978-5-466-08731-4. – EDN JZWUGW.

8. Сушкова, С. Н. Формирование современной кооперативной системы в агропромышленном комплексе: теория и практика / С. Н. Сушкова, Т. Ю. Сушкова // Научное обозрение: теория и практика. – 2013. – № 4. – С. 13-18. – EDN UHPIYF.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN THE ULYANOVSK REGION'S AGRICULTURE

Jafarov N.T., Khanguseinov G.A.
FSBEI HE Ulyanovsk SAU

Keywords: *agriculture, agricultural consumer cooperation, trends*

The article examines the trends, limitations, and development directions of agricultural consumer cooperation in the Ulyanovsk Region. Key trends such as digitalization, government support, and environmentalization are highlighted, and the main barriers, including a lack of management skills and infrastructure limitations, are identified. Measures for the transformation of cooperation, including a digital platform and educational programs, are proposed. The development of agricultural consumer cooperation contributes to increasing the profitability of small farms and strengthening the region's food sovereignty.