

УДК 159.9

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА

*С.Ю. Петрякова, кандидат педагогических наук, доцент,
e-mail: svetapet69@mail.ru;*

*И.М. Долгова, кандидат экономических наук, доцент,
e-mail: dolgovaim@mail.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *приоритетные ценности, ценностные ориентации, личностно-смысловой компонент, ценностный выбор.*

В статье представлены основные этапы формирования ценностных ориентаций, рассмотрены основные подходы к формированию личностно-смыслового отношения к ценностям, некоторые теоретические аспекты включения студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор.

Ценностно-ориентированный подход в обучении студентов аграрного вуза предполагает формирование у будущих специалистов профессионально-нравственных ценностных ориентаций. Такой подход предполагает ориентацию на ценности, связанные с спецификой будущей профессиональной деятельности в аграрной сфере, и на формирование устойчивого отношения к ценностям.

Приоритетные ценности для студента аграрного вуза определяются спецификой их будущей деятельности и включают, например, ценность земли, труда, природы, традиций, патриотизм, ответственность, предприимчивость, инициативность, конструктивность, образованность [1].

Ценностные ориентации – важнейший элемент структуры личности, который выражает сознательное отношение человека к социальной действительности и определяет мотивацию его поведения.

Формирование ценностных ориентаций происходит в несколько этапов:

1. Акцентирование внимания на ценности через идентификацию фактов, поступков, общественных явлений, культурно-исторических событий в текстах и других учебных материалах.

2. Пробуждение необходимых эмоциональных реакций к формируемым ценностям.

3. Формирование личностно-смыслового отношения к ценностям.

4. Включение студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор.

5. Включение ценностей в систему ценностных ориентаций студентов и закрепление их в сознании как руководства в профессиональной деятельности.

Акцентирование внимания на ценности через идентификацию фактов, поступков, общественных явлений, культурно-исторических событий в текстах и других учебных материалах – это метод формирования ценностных ориентаций, который предполагает целенаправленное рассмотрение явлений с позиций ценностной значимости. Такой подход помогает:

1. Сформировать представление о ценностях на основе знакомства с историческим опытом, культурными ценностями, примерами нравственного поведения.

2. Оценить факты, поступки, события с точки зрения своих стремлений, потребностей, интересов, сформированных под воздействием разных жизненных обстоятельств.

3. Присвоить ценности – они должны быть приняты личностью на мотивационном, эмоциональном и поведенческом уровнях [2].

Пробуждение необходимых эмоциональных реакций к формируемым ценностям – один из этапов формирования ценностных ориентаций.

Ценности могут быть усвоены только в результате их эмоционального признания. Это связано с тем, что эмоции чаще всего направлены на определённый объект и связаны с выражением отношения к нему.

Для пробуждения эмоциональных реакций к ценностям используют, например, такие методы, как метод акцентирования эмоций и ценностей, метод адекватных эмоций, метод эмоционально-ценностных контрастов.

Формирование личностно-смыслового отношения к ценностям – это процесс, в ходе которого ценности приобретают для личности личностный смысл, становятся значимыми и определяют приоритеты в жизни. Это связано с развитием ценностно-смысловой сферы личности – системы ценностей, убеждений, жизненных принципов и смыслов, которые определяют индивидуальность и характер личности.

В структуру ценностного отношения личностно-смысловой компонент включает поиск, осознание личностного смысла ценности и принятие её как личностно-значимой.

На формирование личностно-смыслового отношения к ценностям влияют:

- Внешние условия – среда, социум, культура, в которых зафиксированы ценности.
- Внутренние факторы – потребности, интересы, свойства личности.
- Личностная активность – формулировка, конкретизация, осмысление ценностей и воплощение их в жизнь, принятие на себя ответственности за реализацию соответствующего поведения.
- Опыт – изменение жизненных обстоятельств может приводить к переосмыслению ценностей, что трансформирует и изменяет смысл жизни человека.

Процесс формирования ценностно-смысловой системы достаточно продолжительный. Некоторые ее механизмы:

- Интериоризация – преобразование структуры предметной деятельности в структуру внутреннего плана сознания, осознание предметов и ценностей и индивидуальная расстановка приоритетов.
- Интернализация – развитие восприятия внешних факторов с точки зрения осознанности, а также процесс воспроизведения принятых норм вовне.
- Идентификация – принятие своих собственных норм и их корреляция с нормами ближайшего окружения.
- Создание ситуаций для возможного эмоционального отклика – это способствует перестройке внутренних регуляторов поведения личности.
- Организация рефлексивной коммуникации – коммуникация рассматривается не как передача информации, а как специально организованная работа со смыслами [3].

Включение студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор – это процесс, направленный на формирование ценностных ориентаций студентов, развитие их социальной активности и профессиональной адаптивности. Цель – создать условия, в которых студент может проявить свои ценности, реализовать их в практической деятельности и осмыслить результаты выбора.

Рассмотрим некоторые теоретические аспекты включения студентов в такие виды деятельности:

- Аксиологический подход. Учитывает, что формирование ценностных ориентаций происходит через усвоение ценностей, их критическое осмысление и интериоризацию. Например, профессиональные ценностные ориентации формируются в процессе присвоения профессиональных ролей и поведенческих моделей, а также через наполнение ценностей личностным смыслом.

- Субъектный подход. Рассматривает студента как активного участника своего развития, который может преобразовывать окружающую действительность в соответствии с ценностями.

- Социально-культурная активность. Определяет ценностно-ориентирующий вид духовной деятельности, который определяет личностный выбор совокупности духовных и материальных ценностей. Социально-культурный опыт у студентов появляется в процессе постоянного апробирования различных способов деятельности, если они приобретают высокую социальную значимость и наполняются индивидуальными ценностными смыслами.

Для включения студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор, используются, например:

- Ценностно-ориентированные упражнения и тексты. Например, в процессе обучения в Вузе студенты работают с текстами, связанными с профессиональной деятельностью, и участвуют в обсуждении, которое предполагает сопоставление фактов, сравнение и ценностный выбор.

- Моделирование ситуаций ценностного выбора. Например, в образовательном процессе могут использоваться профессиональные ситуационные задачи, которые охватывают осмысление и соединение различных ценностных ориентаций, разрешение возможных противоречий между ними и формирование системы ценностей на основе наиболее значимых и устойчивых.

- Внеаудиторная деятельность. Организуется в формах, которые формируют ценностные ориентации: экскурсии, кружки, секции, конференции, диспуты, научные общества, олимпиады, соревнования. Например, волонтерская работа, которая создаёт необходимость проявлять профессиональные ценностные ориентации в практической деятельности.

- Творческие практики. Предполагают развитие самостоятельности студентов, их умение нестандартно подходить к решению задач

различного уровня сложности. В процессе занятий создаются ситуации, когда студент самостоятельно обосновывает решение проблемы, определяет закономерности и условия общения и взаимодействия.

Приведём некоторые примеры практик, направленных на включение студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор:

1. Участие в добровольческой деятельности. Например, волонтерская работа в общественной организации, которая создаёт необходимость проявлять профессиональные ценностные ориентации в практической деятельности.

2. Участие в социально-проектной деятельности. Например, в рамках курса по выбору студенты могут проходить теоретическую подготовку, которая формирует ценностные установки на позитивное преобразование окружающей действительности.

3. Творческие задания, позволяющие активно участвовать в них всем членам группы студентов одновременно. Например, в контексте социально-культурной деятельности студенты могут вовлекаться в различные виды творчества, обсуждать и проигрывать имитируемые ситуации [4].

Эффективность включения студентов в активные виды деятельности, предполагающие ценностный выбор можно оценить с помощью:

- Ценностно-нормативной методики, которая представляет собой систему задач на ценностно-смысловую ориентировку, содержащих проблемную ситуацию конфликта ценностей. Студент осуществляет предварительный выбор той системы ценностей, в рамках которой будет оценивать типовую ситуацию, и на основании которой будет принимать решение о выборе собственных целей и действий в аналогичных условиях.

- Опросов и анкет. Например, можно выявить представления студентов о содержании отдельных учебных мотивов, о типе спектра ведущих мотивов, побуждающих их к учению. Также можно получить сведения о прошлом опыте студента: сталкивался ли он ранее с подобными проблемными ситуациями, как поступал в таком случае, какие чувства чаще всего испытывал и как намерен поступать в будущем.

Включение ценностей в систему ценностных ориентаций студентов и закрепление их в сознании как руководства в профессиональной деятельности – это процесс, который предполагает формирование

устойчивых установок, отражающих субъективное отношение личности к социально значимым культурным ценностям, которые проявляются и реализуются в профессиональной деятельности. Такие ценности служат смыслообразующим компонентом профессиональной деятельности, определяют её личностное и социальное значение.

Процесс формирования ценностных ориентаций у студентов включает несколько этапов:

1. Присвоение профессиональных ценностей – формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности, к образу себя как будущего профессионала на основе освоения ценностей, транслируемых вузовским образованием.

2. Преобразование личности студента на основе профессиональных ценностных ориентаций – ценностное самоопределение в образовательном процессе, формирование образа «Я – профессионал».

3. Самопроектирование личности студента в профессии – обоснованное определение вариантов личностного развития в профессиональной деятельности, реализация разработанной индивидуальной программы саморазвития в контекстуальном поле избранной профессии.

Представим некоторые принципы формирования ценностных ориентаций у студентов:

- Системность – формирование у студентов представлений о ценностных ориентациях в профессиональной деятельности.

- Личностный подход – основан на интересах, потребностях и жизненном опыте.

- Принцип развития – человек постоянно стремится к новым целям, самосовершенствованию благодаря наличию у него потребностей (стремления к самореализации, к акмеологическим вершинам) [1].

Кроме того, многие исследователи выделяют профессиональные ценностные ориентации – систему устойчивых установок, отражающих субъективное отношение личности к социально значимым культурным ценностям, которые проявляются и реализуются в профессиональной деятельности.

Рассмотрим некоторые методы формирования системы ценностных ориентаций у студентов в профессиональной деятельности:

- Создание разнообразных ситуаций и решение проблем, адекватных учебной деятельности, – способствуют комплексному

применению знаний, осознанию и принятию ценностей будущей профессиональной деятельности.

- Вовлечение студентов в самостоятельный поиск и совместную деятельность (познавательную, коммуникативную, творческую) – обеспечивает трансформацию систематизированных знаний в способы преобразующей деятельности, профессиональных ценностных ориентаций – в регулятор поведения, поступков будущего специалиста.

- Использование профессионально-ориентированных интернет-площадок – например, для прохождения учебных, производственных, преддипломных практик, – помогает формировать профессионально-ценностные ориентации студентов.

- Организация взаимодействия студентов, преподавателей, представителей бизнес-сообщества – совместная работа над проектами, коллаборация с другими людьми способствуют формированию профессионально-ценностных ориентаций.

Можно выделить некоторые рекомендации по формированию системы ценностных ориентаций у студентов в профессиональной деятельности. Чёткое понимание, какие ценности студенты считают важными для своей профессиональной деятельности, что поможет формировать именно значимые ценности, а через них развивать и менее значимые.

Кроме того, возможно использовать творческие, нестандартные формы обучения при изучении всех дисциплин курса (конкурсы, викторины, диспуты, поиск решений), это создаёт платформу для формирования ценностных ориентаций.

Также необходимо обеспечить формирование ценностных ориентаций на основе сотрудничества и сотворчества студентов и преподавателей через доверительность, взаимопонимание, переход от действия к взаимодействию. Следует вводить факультативные курсы и систему вариативных творческих заданий для самостоятельной работы студентов, которые создают платформу для формирования ценностных ориентаций.

Библиографический список:

1. Калинина, Н. В. Восприятие качества жизни и ценностные ориентации у студентов / Н. В. Калинина // Russian Journal of Education and Psychology. – 2024. – Т. 15, № 6-2. – С. 314-331. – DOI 10.12731/2658-4034-2024-15-6-726. – EDN UUQNCU.

2.Петрякова, С. Ю. Формирование гражданских и патриотических ценностей студентов на современном этапе / С. Ю. Петрякова, И. М. Долгова // Инновационные технологии в высшем образовании : Материалы ежегодной Национальной научно-методической конференции, Ульяновск, 04–06 марта 2025 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 304-309. – EDN BIBLBP.

3.Резер, Т. М. Современные угрозы и риски ценностным ориентациям студентов / Т. М. Резер // Шамовские чтения : Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 25 января – 03 2025 года. – Москва: Научная школа управления образовательными системами, 2025. – С. 1070-1074. – EDN RBYUAC.

4.Сулимовская, Т. Н. Влияние направления профессиональной подготовки на ценностные ориентации студентов / Т. Н. Сулимовская // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире : Сборник научных статей по материалам X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Сибай, 22 ноября 2024 года. – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2024. – С. 201-203. – EDN FVEHUY.

VALUE-ORIENTED APPROACH IN TEACHING AGRARIAN UNIVERSITY STUDENTS

*S.Yu. Petryakova, I.M. Dolgova
FSBEI HE Ulyanovsk SAU*

Key words: *priority values, value orientations, personal and semantic component, value choice.*

The article presents the main stages of the formation of value orientations, the main approaches to the formation of personal and semantic attitude to values, some theoretical aspects of the inclusion of students in active activities that involve value choice.