

УДК 371.315.2

РОЛЬ МАСТЕР-КЛАССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В БУРЯТСКОЙ ГСХА

*Л.А. Очирова, кандидат ветеринарных наук, доцент,
e-mail: luiza-ochirova@bk.ru
Агротехнический колледж ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА*

Ключевые слова: *мастер-класс, профессиональная ориентация, школьники.*

В данной статье посвящена профессиональной ориентации школьников посредством проведения мастер-классов, этот интерактивный метод имеет преимущества по сравнению с другими, так как является самым перспективным форматом, позволяющим до минимума свести недостатки, свойственные традиционным формам.

Введение. Мастер класс – это форма профессиональной ориентации, которая предполагает обучающий тренинг-семинар для отработки практических навыков по различным методика и технологиям. Перед каждым школьником рано или поздно встает вопрос выбора своей будущей профессии и является большой проблемой. Эта проблема достаточно сложная для учеников, которые не определились с будущей специальностью. Для школьников вопросы профориентации актуальны и не понятны, с какой стороны подойти к этому решению, далеко не все представляют.

Профессиональная ориентация положительно влияет на выбор профессии, помогая школьнику найти наиболее гармоничное применение своим талантам и способностям. Профориентация помогает избежать ситуации, когда человек тратит годы на получение образования, которое впоследствии оказывается невостребованным или не соответствует его внутренним установкам.

В общеобразовательных организациях профориентационная работа ведется нацелено на выбор конкретной профессии каждым школьником с целью формирования общих компетенций, позволяющих осуществлять осознанный, самостоятельный выбор профессии. Профессиональная ориентация является системой учебно-

Национальная научно-методическая конференция

воспитательной работы, направленной на усвоение учащимися необходимого объема знаний о будущей профессии. Необходимо помнить, что профориентационная работа в школе и в образовательных организациях приносит большую пользу тогда, когда привлечен весь педагогический коллектив.

В академии профориентационная работа проводится под руководством Центра довузовской подготовки и приема абитуриентов. Агротехнический колледж входит в структуру академии и участвует в следующих мероприятиях: в днях открытых дверей, проводит экскурсии, мастер-классы, выездные профориентационные работы в школах Республики Бурятия, Иркутской области, Забайкальского края и Республики Тыва.

На наш взгляд самой эффективной формой проведения профориентационной работы является проведение мастер-классов, который представляет собой тренинг-семинар для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения интереса школьников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знаний. Так в нашем подразделении, а именно по специальностям «Ветеринария» и «Зоотехния» организована и оснащена современным оборудованием Центр развития профессиональных компетенций «Умная ферма», где проходят региональные этапы Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы», конкурсы профессионального мастерства разных уровней не только студентов, но и работодателей республиканского масштаба, демонстрационные экзамены, квест-игры, олимпиады, экскурсии не только школьников, но и работников агропромышленного комплекса и мастер-классы.

Мастер-классы проводят все преподаватели специальных дисциплин для школьников, обучающихся колледжей, которые приезжают на экскурсию для ознакомления со специальностями, материально-технической базой, особенностями проведения занятий.

В нашем Центре за 4 года проведено 177 мастер-классов (рис. 1).

Как видим из рисунка с каждым годом растет активность преподавателей в проведении профессиональной ориентации с учетом востребованности профессии, престижа, условий труда, возможности профессионального роста, сроков, стоимости и доступности получения необходимого образования. Для проведения мастер-классов привлекаем обучающихся 2, 3 и 4 курсов колледжа.

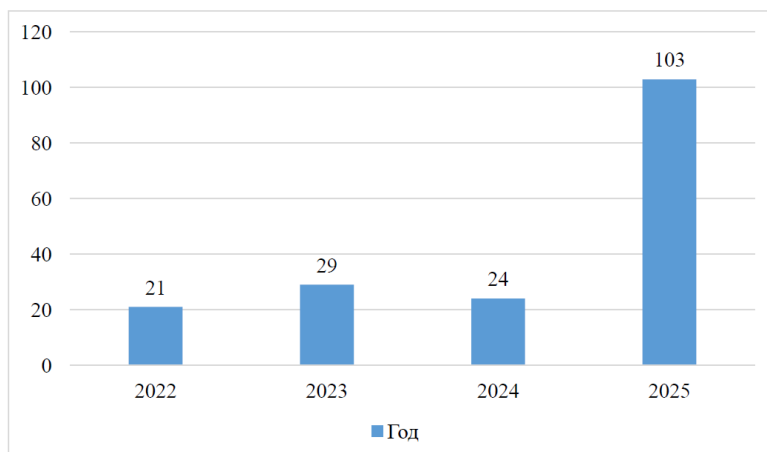


Рисунок 1 – Количество мастер-классов по годам

При анализе проведенных мастер-классов выявили, что самой востребованной темой является: «Клинический осмотр кроликов» (рис. 2).



Рисунок 2 – Мастер-класс

Второе место по востребованности и демонстрации отметили тему: «Клинический осмотр черепахи» (рис. 3)



**Рисунок 3 – Мастер-класс на международной выставке
«Образование. Профессия. Карьера»**

Также мастер-классы проводим учащимся школ Республики Бурятия, которые приезжают согласно плановым мероприятиям на экскурсию (рис. 4).



**Рисунок 4 – Экскурсия школьников Хоринской СОШ № 2 им.
Ю.А. Гагарина**

Выводы (заключение). Мастер-классы – это эффективная форма профориентационной работы со школьниками, так как позволяют передать практический опыт от преподавателя к ученикам, продемонстрировать отдельные компетенции и «примерить» профессию. Такие мероприятия помогают: сформировать реальный уровень профессиональных притязаний, согласовать интересы, способности и самооценку с профессиональными намерениями; попробовать свои силы в реальной профессиональной ситуации, что особенно важно для учащихся с особыми образовательными потребностями; уточнить образовательный запрос школьника для принятия адекватного профориентационного решения.

Эффективность проведения мастер-классов помогают углубить и расширить знания школьников, сформировать субъективное представление о профессии, стимулировать осознание процесса выбора будущей трудовой деятельности, знакомит с новыми технологиями, приемами работ, а также повышает интерес к познавательной и творческой деятельности.

Библиографический список:

1. Богданова, О. Ю. Профориентационная работа со школьниками через мастер-классы по микробиологии / О. Ю. Богданова, Т. Ф. Черных // Эффективные практики профориентационной работы в образовательных организациях : Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Якутск, 16 февраля 2024 года. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2024. – С. 30-33. – EDN XAAXKB.
2. Евплова, Е. В. Мастер-класс в образовании / Е. В. Евплова // Инновации в образовании. – 2011. – № 12. – С. 119-123. – EDN OOFZSN.
3. Илиджев, А. А. Мастер-класс как форма активной ориентации обучения при формировании профессиональных компетенций / А. А. Илиджев // Совершенствование образовательных программ, планирование и реализация учебного процесса в соответствии с требованиями ФГОС во: Материалы межвузовской учебно-методической конференции, Омск, 16 февраля 2018 года / Под ред. В.А. Гусева, В.В. Омеляновича, Л.В. Леонович. Том Выпуск 2. – Омск: Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2018. – С. 73-75. – EDN VUFANZ.

4. Роль мастер-классов по мороженому в формировании будущей профессии у школьников / Е. С. Барыкина, О. П. Неверова, Н. Л. Лопаева [и др.] // Международный научный вестник. – 2025. – № 10. – С. 370-373. – DOI 10.24412/2782-3849-2025-10-370-373. – EDN QSPSPL.

5. Ратова, И. В. Мастер-класс в дополнительном профессиональном образовании: требования к методике проведения / И. В. Ратова // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России. – 2015. – № 1(33). – С. 79-81. – EDN VJEDON.

6. Смирнова, Е. О. Мастер-класс «образование как формирование профессиональной ориентации» / Е. О. Смирнова, С. Д. Мухаметрахимова, Т. В. Есикова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2006. – № 4(4). – С. 150-154. – EDN KTZTLR.

7. Юркина, В. В. Мастер – класс как форма представления опыта работы / В. В. Юркина // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2015. – № 4. – С. 937-941. – EDN WFDZVN.

8. Шепеленко, Т. Ю. Творческий мастер-класс – современная форма проведения учебного занятия / Т. Ю. Шепеленко // Наука и технологии: модернизация, инновации, прогресс : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Анапа, 27 августа 2022 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2022. – С. 65-69. – EDN MBFLYM.

THE ROLE OF MASTER CLASSES IN PROFESSIONAL ORIENTATION OF SCHOOLCHILDREN IN THE BURYAT STATE AGRICULTURAL ACADEMY

L.A. Ochirova

Agrotechnical college FSBEI HE Buryat State Agricultural Academy

Key words: *master class, career guidance, schoolchildren.*

This article focuses on the professional orientation of schoolchildren through the organization of master classes. This interactive method has advantages over other methods, as it is the most promising format that minimizes the disadvantages of traditional forms.