

УДК 377

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО, КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

*Л.А. Шадыева, кандидат биологических наук, доцент,
e-mail: ludalkoz@mail.ru;*

*Е.М. Романова, доктор биологических наук, профессор,
e-mail: vvr-emr@yandex.ru;*

*В.Н. Любомирова, кандидат биологических наук, доцент,
e-mail: nvaselina@yandex.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *социальное партнерство, работодатели, образовательные учреждения, учебный процесс, сотрудничество, практическая подготовка.*

Статья посвящена анализу социального партнерства между образовательным учреждением и работодателями. Приводятся некоторые модели взаимоотношений между учебным заведением и работодателями. Обосновывается эффективность таких взаимоотношений в целях повышения качества практической подготовки будущих специалистов.

На современном уровне развития образовательной и социально-политической системы общества к практической подготовке выпускников СПО предъявляются новые требования. Этот факт обуславливает необходимость качественно нового взаимодействия учебных заведений с широким кругом социальных партнеров, в качестве которых обычно выступают работодатели.

Таким образом, социальное партнерство представляет собой отношения между образовательными учреждениями и работодателями, основанные на взаимной заинтересованности и конечном результате. Основой взаимодействия между партнерами является сотрудничество, цель которого – удовлетворение текущих и перспективных потребностей аграрного сектора.

Взаимодействие с социальными партнерами осуществляется в различных формах и охватывает основные аспекты. Это может быть

организация образовательного процесса, изучение рынка труда с целью прогнозирования подготовки специалистов, кадровое и материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Одной из форм социального партнерства при подготовке конкурентоспособного специалиста в колледже агротехнологий и бизнеса Ульяновского ГАУ является сотрудничество с работодателями. Эти взаимоотношения развиваются на основе взаимовыгодного сотрудничества.

В целях формирования наиболее значимых практических компетенций для ветеринарного работника среднего звена решающее значение имеет практическое обучение. Для нашего учебного заведения основная цель социального партнёрства заключается в поиске дополнительных возможностей для улучшения условий качественной подготовки конкретного специалиста; создании баз для практики студентов; решения трудоустройства выпускников и др.

В качестве баз для прохождения практики студентов подбираются наиболее оснащённые ветеринарные клиники города и предприятия аграрного сектора региона.

Успешность и востребованность выпускников колледжа агротехнологий и бизнеса Ульяновского ГАУ, как будущих профессионалов, формируется, как правило, при прохождении производственной практики. Производственная практика позволяет трансформировать теоретические знания и отработанные аудиторно манипуляции в конкретные навыки и умения по оказанию ветеринарной помощи конкретному пациенту.

Работодатели активно учувствуют в оценке качества наших выпускников. Председателями и членами Государственных аттестационных комиссий являются руководители и главные специалисты ветеринарных учреждений города и сельхозпредприятий региона.

Стало доброй традицией проведение конкурсов профессионального мастерства среди студентов. В жюри приглашаются ведущие ветеринарные врачи-практики.

Систематически со студентами колледжа агротехнологий и бизнеса Ульяновского ГАУ организуются научно-практические семинары и мастер-классы с привлечением узких ветеринарных специалистов. Данная форма взаимодействия позволяет обучающимся ознакомиться с современной точкой зрения на вопросы этиопатогенеза, лечения и профилактики конкретных групп нозологий.

Таким образом, только тесное сотрудничество колледжа и работодателей позволит создать единый профессиональный образовательный кластер. Это позволит подготовить специалистов, способных оказывать квалифицированную ветеринарную помощь, нести полную ответственность за свою профессиональную деятельность, готовить выпускника колледжа к выполнению определенного вида профессиональной деятельности и составляющих его профессиональных и общих компетенций.

Библиографический список:

1. Колесов, Р. В. Социальное партнерство при реализации инновационного подхода в образовании / Р. В. Колесов, А. Д. Бурькин // Социальное партнерство: опыт, проблемы и перспективы развития : Двадцать вторая международная научно-практическая конференция (3 июня 2025 года): Сборник докладов и тезисов участников конференции, Ярославль, 03 июня 2025 года. – Ярославль: АТиСО, 2025. – С. 272-278. – EDN OPTENS.

2. Красовская, Н. Н. Социальное партнерство как социальное явление: сущность и основные принципы / Н. Н. Красовская // Пути, тенденции и направления развития социальной сферы : Материалы международной научно-практической конференции, Витебск, 23 мая 2008 года / Под общей редакцией А.П. Орловой. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2008. – С. 10-12. – EDN WARLJD.

3. Меджитова, А. Т. Социальное партнерство как инструмент воздействия на рынок труда в России / А. Т. Меджитова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.12(27). – С. 299-301. – EDN YVNERN.

4. Кубриш, Л. П. Социальное партнерство в повышении качества профессионального образования / Л. П. Кубриш // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики : Коллективная монография по результатам научно-практической конференции с международным участием, Севастополь, 05–07 декабря 2018 года / Автор концепции монографии, автор-составитель и научный редактор С.Л. Данильченко. – Севастополь: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 177-180. – EDN YYLARF.

5. Третьяк, Н. А. Социальное партнерство как источник развития современного образования / Н. А. Третьяк, В. В. Чаленко, Н. Н. Чаленко

// Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. – 2016. – № 9. – С. 174-179. – EDN XAKZQZ.

SOCIAL PARTNERSHIP AS A FORM OF INTERACTION BETWEEN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND EMPLOYERS

*L.A. Shadyeva, E.M. Romanova, V.N. Lyubomirova
FSBEI HE Ulyanovsk SAU*

Keywords: *social partnership, employers, educational institutions, educational process, cooperation, practical training.*

This article analyzes social partnerships between educational institutions and employers. Several models of relationships between educational institutions and employers are presented. The effectiveness of such relationships in improving the quality of practical training for future specialists is substantiated.