

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*М.В. Середя, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;
И.В. Пальшинова, студентка
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени
А.К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ
e-mail: sernarvi@yandex.ru*

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, методы обучения, мышление, креативность.

В статье рассматривается влияние цифровизации на развитие творческих способностей студентов вузов. Отмечается, что цифровые технологии ускоряют обмен информацией и способствуют оперативному поиску новых идей, что благоприятно сказывается на творческом мышлении студентов. Особое внимание уделяется роли преподавателей в этом процессе, которые могут помочь студентам эффективно интегрировать цифровые инструменты в их творческий процесс.

В современном мире, характеризующемся быстрым развитием информационных технологий и повсеместной цифровизацией, перед системой высшего образования встаёт задача поиска новых подходов к развитию творческих способностей студентов. Традиционные методы обучения, основанные на передаче знаний и умений, часто не способствуют раскрытию творческого потенциала молодых людей. В связи с этим возникает необходимость разработки и внедрения инновационных методик, направленных на развитие креативности, воображения и способности к нестандартному мышлению у студентов вузов.

Современные технологии предоставляют новые возможности для обучения, однако их использование не всегда способствует развитию творческих способностей студентов. Необходимо искать баланс между цифровыми инструментами и традиционными методами обучения. В условиях цифровой экономики творческие способности становятся важным фактором успеха в профессиональной деятельности. Развитие креативности и нестандартного мышления у студентов вузов может

способствовать их успешной адаптации к изменяющимся условиям рынка труда [8].

В настоящее время научное сообщество сталкивается с разнообразием трактовок креативности, что объясняется её сложной и многогранной природой. Различные исследователи в разнообразных областях знания применяют неодинаковые подходы к определению этого понятия. Такое разнообразие интерпретаций креативности отражает её сложность и многоаспектность. Она охватывает не только процессы генерации новых идей, но и их реализацию, а также взаимодействие с окружающей средой. Креативность может проявляться в разных формах и контекстах, что обуславливает разнообразие подходов к её изучению. Важно отметить, что несмотря на разнообразие интерпретаций, существуют общие черты, которые объединяют большинство определений креативности. Она обычно связывается с инновациями, оригинальностью и способностью выходить за рамки традиционных подходов. Однако конкретные акценты и акцентуации в разных определениях могут различаться.

Согласно исследованию Ю.О. Алексюк, у современных студентов задания с креативной составляющей вызывают отторжение ввиду больших временных затрат и неопределенности в оценивании результатов. В связи с этим перед образовательными учреждениями встает задача организации учебного пространства, которое бы способствовало развитию креативности у молодых специалистов [1].

В условиях современного мира креативные способности становятся решающим фактором профессионального успеха. Поэтому создание креативной образовательной среды является критически важным аспектом. Такая среда способствует развитию гибкости мышления, навыков командной работы и способности находить инновационные решения. Это не только повышает интерес к изучаемым дисциплинам, но и делает образовательный процесс более увлекательным и эффективным. В итоге формируются специалисты, обладающие высокой адаптивностью и способные вносить значимый вклад в развитие общества и профессиональной сферы. Такая среда не только повышает интерес к изучаемым дисциплинам, но и делает обучение увлекательным и продуктивным. В результате формируются специалисты, способные адаптироваться к любым условиям и вносить значительный вклад в развитие общества и своей профессиональной сферы.

В образовательной сфере креативность представляет собой последовательность действий, направленных на создание чего-то нового. Этот процесс включает в себя формирование идеи, её развитие и воплощение в конечный результат. Креативность также подразумевает умение мыслить свободно и ассоциативно, рассматривать задачи с разных ракурсов и находить неординарные способы их решения. Она помогает в формировании студентов творческого потенциала, который может быть полезен в различных сферах жизни.

Согласно А.А. Костюк, информационное общество рассматривается в контексте развития креативных способностей личности, в связи с тем, что ключевым ресурсом становятся знания индивида и его способность к творческой деятельности. В современном мире наблюдается тенденция к возрастанию роли образования, инноваций и интеллектуального капитала. В этих условиях умение анализировать, синтезировать и применять полученные знания становится важнейшей компетенцией [2].

Можно предположить, что это связано с изменением требований к специалистам и необходимостью адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Работодателям требуются сотрудники, способные не только усваивать информацию, но и генерировать новые идеи, находить нестандартные решения задач. Кроме того, авторы утверждают, что люди регулярно сталкиваются с нетипичными обстоятельствами, и то, насколько успешно они смогут их разрешить, во многом зависит от их творческих способностей. В условиях информационного общества, которое постоянно меняется и развивается, важным аспектом успешной адаптации к новым требованиям становится развитие креативности.

Согласно А.Д. Матраевой, в студенческий период у индивида проявляются значительные возможности для личностного развития [3]. В современном мире, где информация стремительно обновляется и усложняется, ключевым фактором успешной адаптации к новым условиям является развитие креативности. Высшее образование играет важную роль в этом процессе, способствуя расширению культурного кругозора. Это стимулирует студентов к творческому подходу к учебе, формированию и совершенствованию практических навыков, а также развитию предпринимательских способностей и инициативности. Всё это помогает им в самореализации.

В условиях быстрого обновления и усложнения информации, способность к творческому мышлению становится критически важной

для успешной адаптации к новым реалиям. Высшее образование играет значимую роль в этом процессе, обогащая культурный опыт студентов. Это мотивирует их к нестандартным решениям, улучшению профессиональных навыков, а также развитию предпринимательской жилки и инициативности. Все эти качества способствуют их личностному росту и самореализации.

Оценка креативных способностей помогает образовательным учреждениям разрабатывать более эффективные и актуальные программы обучения. Измерение уровня креативности может быть важным элементом оценки эффективности образовательных программ, особенно в таких областях, как искусство, дизайн, научные исследования и инновационные проекты. Для оценки креативных способностей в образовательных программах важно выбирать методы и инструменты, соответствующие целям и контексту обучения, а также характеру задач, с которыми сталкиваются студенты.

Опросник креативности Д. Джонсона. Н.М. Стукаленко выделяет следующие характеристики креативности личности обучающихся: креативное мышление, умение синтезировать информацию, выявлять сходства и различия, генерировать оригинальные идеи, создавать что-то новое и выходить за рамки привычных знаний, а также легкость в генерации идей и развитое воображение – все эти навыки важны для успешной адаптации к быстро меняющемуся миру [7].

Молодые и креативные специалисты обладают следующими характеристиками:

- ♦ открыты для новых знаний, стремятся изучать различные культуры, области науки и методы мышления;

- ♦ они активно ищут новые знания, исследуют различные культуры, научные области и способы мышления. Часто достигают больших успехов в обучении, легко справляются с учебными заданиями, потому что, умеют применять нестандартные и более эффективные методы для решения задач;

- ♦ они отличаются гибкостью мышления, легко адаптируются к изменениям и проявляют инициативу в творческой деятельности. Их стремление к поиску новых решений делает их успешными в обучении и выполнении учебных задач;

- ♦ креативность требует сотрудничества и обмена идеями, поэтому такие студенты легко находят общий язык с окружающими и

вдохновляют других на совместную работу. Это помогает им развивать коммуникативные навыки и эффективно взаимодействовать в коллективе;

♦ креативные студенты проявляют высокую мотивацию к обучению. Творческие задания вызывают у них удовлетворение и уверенность, что позволяет максимально раскрыть их потенциал.

Подчеркнем, что информационные технологии значительно влияют на образовательный процесс, развивая творческие способности студентов и помогая им находить нестандартные решения. В эпоху цифровых технологий обмен информацией происходит очень быстро, что способствует творческому мышлению. Люди могут оперативно делиться своими успехами и находить новые идеи [4].

Образовательное учреждение высшего образования способствует развитию творческих способностей учащихся и созданию креативной атмосферы обучения, независимо от выбранной ими специальности. Креативные способности студентов развиваются благодаря методам обучения и подходам преподавателей, независимо от их специализации. Ключевая трудность в обучении студентов заключается в недостатке креативных элементов в используемых методиках. Высшим учебным заведениям необходимо продолжать улучшать свои образовательные подходы, чтобы развивать творческое мышление студентов и готовить их к требованиям современного общества. Развитие креативных способностей студентов зависит от множества психологических факторов [6].

Внутренние мотивационные факторы, такие как уверенность в себе, любовь к творчеству и личные стремления, играют важную роль. Личностные особенности, такие как гибкость мышления, умение анализировать свои действия и готовность к новым впечатлениям, также оказывают значительное влияние. Образовательная среда и преподаватели играют ключевую роль в развитии креативных способностей студентов, создавая условия для творческого самовыражения.

Социальные факторы, влияющие на развитие креативности у студентов, включают взаимодействие с однокурсниками, участие в групповых проектах и совместное творчество. Это способствует обмену идеями и вдохновению. Культурные и социальные аспекты также играют важную роль, формируя контекст и ценности, которые могут стимулировать или ограничивать креативные процессы. Семья и общество играют ключевую роль в поддержке креативности, создавая благоприятную среду и признавая её значимость как инструмента инноваций и развития [5].

Таким образом, развитие творческих способностей студентов вузов в условиях цифровизации требует комплексного подхода, включающего использование современных информационных технологий, формирование навыков работы с информацией и критическим мышлением, взаимодействие с однокурсниками и участие в групповых проектах. Создание благоприятной среды для творчества, признание его значимости и поддержка инноваций способствуют формированию у студентов уверенности в своих силах и развитию креативности как важного аспекта их профессионального становления. Преподаватели играют ключевую роль в развитии творческих способностей студентов. Они организуют учебный процесс, формируют навыки работы с информацией, поддерживают и наставляют студентов, стимулируют взаимодействие, признают и поддерживают инновации, а также развивают уверенность в себе. Все эти аспекты важны для успешного развития творческих способностей студентов в условиях цифровизации образования.

Библиографический список:

1. Алексюк, Ю. О. Развитие креативности у студентов поколения z в цифровой среде / Ю. О. Алексюк // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2019. – № 2(220). – С. 85-90. – DOI 10.25198/1814-6457-220-85. – EDN EFJPEV.
2. Костюк, А. А. Креативность как форма творчества информационной эпохи / А. А. Костюк // Logos et Praxis. – 2019. – Т. 18, № 4. – С. 96-101. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2019.4.11. – EDN LFRPHE.
3. Матраева, А. Д. Аспекты развития креативности современного российского студенчества / А. Д. Матраева // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 4. – С. 350-356. – EDN ZHHFXR.
4. Середа, М. В. Влияние информационных технологий на совершенствование личности в современном мире / М. В. Середа, В. А. Погосян // Теория и практика современной аграрной науки : Сборник VII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 26 февраля 2024 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2024. – С. 1891-1894. – EDN KKFJFM.
5. Середа, М. В. Влияние сети интернет на ценностные установки Российской молодёжи / М. В. Середа, Д. К. Остапенко // Экономика и управление: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Новочеркасск, 10–11 ноября 2021 года. Том Выпуск 30.

– Новочеркасск: Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова ФГБОУ ВПО «Донской государственный аграрный университет», 2021. – С. 130-133.

6. Серeda, М. В. Опыт применения интерактивных методов обучения в аграрном вузе / М. В. Серeda, Д. К. Остапенко // Научно-инновационные аспекты аграрного производства: перспективы развития : Материалы II Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора техн. наук, профессора Н.В. Бышова, Рязань, 24 ноября 2022 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2022. – С. 410-415. – EDN AOIOYK.

7. Стукаленко, Н. М. Исследование креативных характеристик личности обучающихся / Н. М. Стукаленко, И. А. Просандеева // Наука и реальность. – 2021. – № 4(8). – С. 161-164. – EDN GBYUPR.

8. Шубин М. А. Потенциал медиапространства в развитии творческих способностей студентов в условиях цифровизации образования // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2024. №96. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potencial-mediprostranstva-v-razvitiitvorcheskikh-sposobnostey-studentov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 11.03.2026).

DEVELOPMENT OF UNIVERSITY STUDENTS' CREATIVE ABILITIES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

M. V. Sereda, I. V. Palshinova

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov – branch of the Donskoy State Agrarian University

Key words: *information technology, digitalization, teaching methods, thinking, creativity.*

The article examines the impact of digitalization on the development of creative abilities of university students. It is noted that digital technologies accelerate the exchange of information and facilitate the rapid search for new ideas, which has a positive effect on students' creative thinking. Special attention is paid to the role of teachers in this process, who can help students effectively integrate digital tools into their creative process.