

## РАЗВИТИЕ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРАРНЫХ ВУЗОВ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.В. Середя, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;  
Д.К. Остапенко, магистрант  
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени  
А.К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО Донской ГАУ  
e-mail: sernarvi@yandex.ru*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, сельское хозяйство, аграрные вузы, взаимодействие вуза и бизнеса.

*Современная экономика испытывает значительное воздействие цифровизации, оказывая особое влияние на сельскохозяйственную отрасль. Статья посвящена вопросам взаимодействия аграрных высших учебных заведений и бизнес-сообществ в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства. Исследуются проблемы подготовки специалистов, потребности рынка труда, и выявляются основные аспекты эффективного сотрудничества вузов и предприятий.*

Современная экономика характеризуется стремительным развитием цифровых технологий, которые оказывают значительное влияние на все сферы человеческой деятельности, включая сельское хозяйство. Цифровизация становится ключевым фактором конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий, способствуя повышению эффективности производства, снижению издержек и улучшению качества продукции. Однако внедрение современных технологий требует наличия квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками в области цифровых решений [1].

Аграрные вузы играют важную роль в подготовке таких специалистов, обеспечивая обучение будущих профессионалов, способных эффективно применять цифровые инструменты в своей профессиональной деятельности. Вместе с тем, успешное развитие сельскохозяйственной отрасли возможно лишь при тесном

взаимодействии образовательных учреждений и представителей бизнеса. Такое взаимодействие позволяет вузам получать актуальную информацию о потребностях рынка труда, формировать образовательные программы, соответствующие современным требованиям, а предприятиям – привлекать высококвалифицированные кадры и развивать собственные компетенции в области цифровых технологий.

Изучение взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса представляет собой междисциплинарную область исследований, включающую экономическое, социологическое, педагогическое и управленческое знание. Основные подходы к исследованию данной проблематики включают [2]:

1. Экономический подход. Рассматривает взаимодействие как инструмент повышения производительности и конкурентоспособности предприятий путем привлечения профессиональных кадров и инновационных разработок. Ключевыми аспектами являются оценка экономического эффекта от совместной деятельности вузов и компаний, а также разработка моделей устойчивого партнерства.

2. Социальный подход. Фокусируется на социальных аспектах взаимодействия, таких как формирование трудовых ресурсов, повышение квалификации работников, развитие корпоративной культуры и этического поведения. Данный подход подчеркивает важность социального капитала и доверия в построении долгосрочных взаимоотношений между вузами и бизнесом.

3. Педагогический подход. Изучает методы и формы организации образовательного процесса, направленные на подготовку специалистов, соответствующих требованиям работодателей. Особое внимание уделяется внедрению проектного метода обучения, разработке совместных образовательных программ и практикумов.

4. Управленческий подход. Анализирует организационные структуры и процессы управления, обеспечивающие эффективное взаимодействие вуза и бизнеса. Рассматриваются стратегии формирования корпоративных университетских сетей, координационных советов и консорциумов, участвующих в формировании стандартов и норм образовательной деятельности.

Цифровизация сельского хозяйства включает широкий спектр технологий, таких как автоматизация процессов обработки почвы, точное земледелие, использование беспилотных аппаратов и роботизированных

комплексов, применение интеллектуальных систем мониторинга состояния растений и животных, интегрированное управление цепочками поставок продуктов питания и экологическим мониторингом территорий. Эти изменения требуют переосмысления подходов к обучению и профессиональной ориентации молодых специалистов [3].

Современные реалии показывают значительный разрыв между уровнем подготовки выпускников аграрных вузов и требованиями реального сектора экономики, особенно в контексте ускоренного распространения цифровых технологий. Многие выпускники сталкиваются с отсутствием необходимых практических навыков и опыта работы с современными технологиями, такими как системы точного земледелия, дроны и автоматизированные комплексы. Это снижает привлекательность профессии и затрудняет трудоустройство выпускников.

Среди основных проблем взаимодействия аграрных вузов и предприятий агропромышленного комплекса выделяются [4]:

- Недостаточное количество специализированных кафедр и лабораторий, оснащенных оборудованием, соответствующим современным стандартам индустрии.

- Отсутствие регулярных консультаций преподавателей с представителями сельхозпредприятий относительно содержания учебных планов и методов преподавания.

- Низкий уровень вовлеченности студентов в реальные производственные процессы и отсутствие систематических практикумов на крупных фермах и агрохолдингах.

- Несоответствие требований государства и работодателей программам подготовки специалистов в аграрных вузах.

Тем не менее, некоторые российские регионы демонстрируют позитивные примеры взаимодействия вузов и бизнеса. Развитие взаимодействия аграрных вузов и бизнес-сообществ осуществляется посредством множества форм и механизмов, которые позволяют оптимизировать учебный процесс, подготовить востребованных специалистов и способствовать технологическому прогрессу в агропромышленном комплексе.

Одним из важнейших элементов взаимодействия является проведение научных исследований совместно с предприятиями АПК. Учебные учреждения предоставляют теоретическую базу и

исследовательские лаборатории, а бизнес-партнеры обеспечивают финансирование и практическую экспертизу. Результатом становятся новые технологии и решения, повышающие производительность и качество продукции. Примером успешного проекта может служить совместное изучение влияния климатических изменений на урожайность зерновых культур с использованием геоинформационных систем.

Практически важная форма взаимодействия – предоставление студентам возможности прохождения производственной практики на предприятиях. Такие стажировки помогают будущим специалистам освоить специфику реальных производственных условий, ознакомиться с передовыми методами работы и приобрести необходимые практические навыки. Предприятия получают возможность заранее оценить потенциал кандидатов и привлечь лучших сотрудников.

Создание специализированных технологических парков и учебно-научных центров способствует быстрому освоению и распространению новаторских технологий. Технопарки часто размещаются вблизи университетов, позволяя студентам и аспирантам оперативно тестировать идеи и прототипы в реальных условиях производства. В результате создаются уникальные продукты и услуги, поддерживающие устойчивый рост бизнеса.

Совместное проектирование образовательных программ обеспечивает их максимальную адаптивность к требованиям рынка труда. Включив в учебные планы дисциплины, связанные с новыми технологиями и методиками управления производством, преподаватели готовят студентов к решению сложных задач, возникающих в процессе цифровизации агропроизводства. Сотрудничество в создании курсов и проведении лекций ведущими специалистами-практиками повышает ценность полученного образования.

Эти меры способствуют созданию среды постоянного профессионального роста и взаимнообмена знаниями, что крайне важно для поддержания конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики.

Перспективы взаимодействия аграрных вузов и бизнес-сообществ связаны с несколькими ключевыми направлениями [5]:

1. Необходимо создать специализированные центры подготовки кадров для цифровой экономики в сельском хозяйстве, увеличить число дистанционных образовательных программ, разработать отраслевые

стандарты цифровой грамотности и обеспечить доступность онлайн-курсов для широкого круга заинтересованных лиц

2. Эффективное участие вузов в реализации федеральных целевых программ, таких как «Экспорт российского зерна» и «Комплексное развитие сельских территорий», способно значительно усилить заинтересованность частного бизнеса в сотрудничестве с образовательными организациями. Важно включить вузовский сектор в систему грантов и субсидирования инновационной активности малых и средних предприятий.

3. Активное продвижение аграрных специальностей среди школьников, организация открытых дверей, популяризация успешных карьерных траекторий выпускников смогут существенно повлиять на выбор будущей профессии молодежью. Важнейшую роль играет улучшение материально-технической базы вузов и создание привлекательных рабочих мест для молодых специалистов.

4. Необходима государственная поддержка инициатив по созданию особых экономических зон и технопарков на территориях вузов, упрощенный порядок налогообложения доходов от интеллектуальной собственности, льготное кредитование инвестиций в инфраструктуру кампусов и другие меры, способствующие укреплению связей между наукой и производством.

Проведенное исследование показало необходимость комплексного подхода к развитию взаимодействия аграрных вузов и бизнес-сообществ. Обозначены перспективы расширенного сотрудничества, предложены пути улучшения ситуации и сформулированы практические рекомендации по эффективному сотрудничеству. Наиболее важными мерами являются модернизация инфраструктуры вузов, усиление роли наставничества и интеграция науки и производства.

Для обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства в условиях цифровой экономики необходимо дальнейшее укрепление партнерства между аграрными вузами и предприятиями агропромышленного комплекса, создание благоприятных условий для реализации совместных проектов и обеспечение мотивации молодых специалистов к работе в отрасли.

*Библиографический список:*

1. Гозалова, А. В. Проектно-процессное управление социально-трудовыми отношениями в системе высшего образования / А. В.

Гозалова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 6(50). – С. 144-149. – EDN FFICVU.

2. Круглов, Д. В. Цифровая платформа как инструмент оптимизации бизнес-процессов вуза и внешних партнеров / Д. В. Круглов, В. Е. Ляшенко // *Лидерство и менеджмент*. – 2025. – Т. 12, № 2. – С. 357-370. – DOI 10.18334/lim.12.2.122536. – EDN PSLUMT.

3. Кулясова, Е. В. Развитие форм взаимодействия университетов и бизнес-сообщества в условиях цифровой экономики / Е. В. Кулясова, П. В. Трифионов // *Стратегические решения и риск-менеджмент*. – 2020. – Т. 11, № 2. – С. 216-223. – DOI 10.17747/2618-947X-2020-2-216-223. – EDN OEIETH.

4. Ляшенко, В. Е. Институциональные механизмы стратегического партнёрства университета и бизнеса в формировании человеческого капитала для цифровой экономики / В. Е. Ляшенко // *Инновации и инвестиции*. – 2025. – № 9. – С. 273-277. – EDN NQPXPY.

5. Стукова, С. В. Модели интеграции образовательных организаций и бизнеса: управленческий подход к формированию кадрового потенциала / С. В. Стукова // *Финансовые рынки и банки*. – 2025. – № 7. – С. 135-140. – EDN SZPYCB.

## **DEVELOPMENT OF FORMS OF INTERACTION BETWEEN AGRICULTURAL UNIVERSITIES AND BUSINESS COMMUNITIES IN THE DIGITAL ECONOMY**

*M.V. Sereda, D.K. Ostapenko*

*Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named  
after A.K. Kortunov is a branch of the Donskoy State Agrarian  
University*

**Keywords:** *digital economy, agriculture, agricultural universities, interaction between universities and businesses.*

*The modern economy is significantly affected by digitalization, which has a particular impact on the agricultural sector. This article focuses on the interaction between agricultural universities and business communities in the context of digital transformation in agriculture. It explores the challenges of training specialists, the needs of the labor market, and identifies the key aspects of effective cooperation between universities and businesses.*