

УДК 377

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*В.М. Севастьянова, старший преподаватель,  
e-mail: venerasev@yandex.ru ;*

*Т.А. Дозорова, доктор экономических наук, профессор;*

*Е.А. Тарасова, кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *предпринимательская компетенция, среднее профессиональное образование, предпринимательское мышление, проектно-ориентированное обучение.*

*В статье рассматриваются теоретические подходы к понятию предпринимательской компетенции, анализируются актуальные исследования в данной области, а также предлагаются методы и модели формирования предпринимательской компетенции в системе среднего профессионального образования.*

Современные вызовы экономики требуют от образовательных систем не только передачи профессиональных знаний и навыков, но и формирования у обучающихся компетенций, обеспечивающих их успешную адаптацию в быстро меняющемся профессиональном и социально-экономическом пространстве [2]. Среди таких компетенций особое место занимает предпринимательская компетенция – способность человека эффективно действовать в условиях неопределённости, создавать ценность через инициативу, инновации и устойчивое развитие бизнеса и социальных проектов. В контексте среднего профессионального образования предпринимательская компетенция становится стратегически важным результатом обучения, поскольку среднее профессиональное образование готовит специалистов среднего звена, которые уже после окончания учебного заведения вступают на рынок труда с минимальным опытом и высокой социальной мобильностью.

Термин компетенция в образовании традиционно рассматривается как интеграция знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для решения сложных задач в профессиональной

и жизненной практике [3]. Предпринимательская компетенция, в свою очередь, понимается не только как способность организовать предпринимательскую деятельность, но шире – как способность «превращать идеи в действия, создавая ценности социального, культурного, экономического характера». В этом определении подчёркивается, что предпринимательство выходит за рамки только бизнес-создания и охватывает активное участие в социуме, инновационное поведение и инициативность личности. Ключевые компоненты предпринимательской компетенции включают: предпринимательское мышление (инициативность, креативность, ориентация на цели), понимание рынка и возможностей (оценка рисков, анализ возможностей), планирование и управление ресурсами (организационные и финансовые навыки) и социальные и коммуникативные навыки (сотрудничество, лидерство). Важно отметить, что в рамках СПО предпринимательская компетенция не сводится исключительно к умению открыть свое дело. Это, прежде всего, предпринимательский тип мышления и поведения, который может быть успешно применен и в качестве наемного специалиста, способного оптимизировать процессы, предлагать инновации и нести ответственность за результат своей работы.

Среднее профессиональное образование традиционно нацелено на подготовку практических специалистов для рынка труда. Однако быстро меняющаяся экономическая и технологическая среда обуславливает необходимость активной интеграции компетенций предпринимательского характера в образовательные программы колледжей. Согласно исследованиям, развитие предпринимательской компетенции в системе профессионального обучения способствует формированию гибких профилей выпускников, способных создавать и использовать возможности в инновационной среде, а не только следовать шаблонным профессиональным траекториям.

Исследования показывают, что предпринимательские компетенции в среднем профессиональном образовании выступают важным фактором повышения мотивации к профессиональной деятельности, готовности к саморазвитию и адаптации обучающихся к изменениям рынка труда. Существуют данные, свидетельствующие о положительном влиянии развития предпринимательских навыков на мотивацию к действию и уверенность в собственных возможностях воплощать инициативы в реальных проектах.

Формирование предпринимательской компетенции осуществляется через интеграцию образовательных стратегий, методик и средств, направленных на развитие практических навыков, критического мышления и инициативности.

Одним из ключевых методов формирования предпринимательской компетенции является проектно-ориентированное обучение. Оно даёт обучающимся возможность на практике работать над реальными задачами, моделировать бизнес-процессы, разрабатывать проекты, представляющие практическую ценность. Такой подход развивает у студентов навыки критического и творческого мышления, планирования, работы в команде и оценки результатов. Особое внимание уделяется тому, чтобы проекты были связаны с реальными потребностями общества и бизнеса, что усиливает мотивацию студентов и позволяет им почувствовать реальную ценность своих действий.

Практическая деятельность в форме стажировок на предприятиях малого и среднего бизнеса помогает студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях. Такие формы обучения способствуют не только приобретению технических компетенций, но и развитию социально-профессиональных навыков, таких как коммуникация, управление конфликтами, ведение переговоров, и способности к адаптации в динамичной рабочей среде.

Современные исследования подчёркивают роль цифровых технологий в предпринимательском обучении: использование бизнес-симуляторов, платформ для совместной работы, цифровых инструментов для планирования и анализа данных расширяет возможности обучающихся и готовит их к работе в цифровой экономике. Интеграция искусственного интеллекта и аналитических систем в обучающие процессы стимулирует развитие аналитических и стратегических навыков, необходимых предпринимателю в XXI веке.

Методы коучинга и наставничества становятся эффективным дополнением традиционным формам обучения, помогая студентам развивать саморегуляцию, понимание собственных сильных сторон и зон роста, а также устойчивость при реализации сложных задач. В таких условиях студент получает обратную связь от опытного профессионала, что ускоряет профессиональный рост и укрепляет уверенность в собственных предпринимательских возможностях.

Несмотря на очевидные преимущества разработки

профессиональных компетенций, среднее профессиональное образование сталкивается с рядом проблем: ограниченность учебных программ – действующие стандарты образования не всегда предусматривают достаточное количество часов для предпринимательских предметов и практик, а также недостаточная подготовка педагогов – преподаватели среднего профессионального образования нуждаются в профессиональном обучении для эффективной поддержки развития предпринимательской компетенции.

Для повышения эффективности формирования предпринимательской компетенции в среднем профессиональном образовании предлагаются следующие меры: пересмотр образовательных стандартов с учётом развития предпринимательской компетенции как ключевой компетенции, поддержка профессионального развития педагогов через специализированные курсы и стажировки, развитие партнёрских связей между колледжами и бизнес-структурами, создание учебных центров предпринимательства.

*Библиографический список:*

1. Дозоров, А. В. Организация довузовской подготовки и профессиональной ориентации среди учащихся сельских школ / А. В. Дозоров, Т. А. Дозорова // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 415-416. – EDN PMESEV.
2. Дозорова, Т. А. Инновационные образовательные технологии / Т. А. Дозорова // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2006. – № 5. – С. 56-59. – EDN SNDCNZ.
3. Серебренникова, Е. А. Проблема формирования понятия «предпринимательская компетенция» / Е. А. Серебренникова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 3. – С. 144-151. – EDN QGUNFM.
4. Тарасова, Е. А. Инновационные технологии в образовательном процессе / Е. А. Тарасова, Е. А. Погодина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии, Ульяновск, 27–28 ноября 2014 года. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2015. – С. 164-170. – EDN UXYMOL.

5. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в образовательном процессе организаций высшего и среднего профессионального образования / Е. А. Тарасова, Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова, Т. И. Костина // Инновационные технологии в высшем образовании: Материалы ежегодной Национальной научно-методической конференции, Ульяновск, 04–06 марта 2025 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2025. – С. 395-401. – EDN UULLGK.

## **DEVELOPING ENTREPRENEURIAL THINKING IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION**

*V.M. Sevastyanova, T.A. Dozorova, E.A. Tarasova*  
*FSBEI HE Ulyanovsk SAU*

**Key words:** *entrepreneurial competence, secondary vocational education, entrepreneurial thinking, project-based learning.*

*This article examines theoretical approaches to the concept of entrepreneurial competence, analyzes current research in this area, and proposes methods and models for developing entrepreneurial competence in secondary vocational education.*