

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЫРОДЕЛИЯ

**Цыбина И.М., студентка 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Смирнова Е. А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: сыроделие, сыр, молоко, отраслевое развитие, выработка

В статье рассматриваются перспективы развития отрасли сыроделия в Российской Федерации. Благоприятные условия для предпринимателей и вызовы, с которыми им необходимо столкнуться.

Введение. Сыр, высокоценный натуральный пищевой продукт, является одним из наиболее популярных молочных продуктов, потребляемых во всем мире. В России среднедушевое потребление сыра составляет немногим более 6 кг в год при рекомендуемой для человеческого организма норме потребления сыра 6,5 кг в год. Наибольшую часть рынка сыров занимают твердые сыры 65 %, второе место занимают плавленые 24% и 11% приходится на мягкие и кисломолочные сыры.

До введения продуктового эмбарго в 2014 году до 50% российского рынка сыров занимала импортная продукция. Однако после этого некоторые сорта сыров стали менее доступны для россиян, и отечественные производители начали наращивать производство, занимая освободившуюся нишу. Небольшие частные сыроварни, наладили выпуск редких для России сортов сыра, таких как Пекорино, козий сыр Буттеркезе и другие. А более крупные производители приступили к расширению продуктового ассортимента. В результате, некоторые виды сыра, изначально поставлявшиеся из-за границы, были частично или полностью замещены отечественной продукцией.

Цель работы. Цель работы состоит в исследовании российского рынка сыра с целью выявления проблем, особенностей и перспектив

дальнейшего развития отечественной сыродельной отрасли на современном этапе.

Результаты исследования. Перспективы развития сыродельной промышленности действительно выглядят многообещающими. Рост внутреннего спроса на сыры создает благоприятные условия для расширения и развития предприятий.

Рассмотрим диаграмму распространения производства сыра по регионам (рис.1).



Рис. 1. Структура производства сыров по регионам РФ

На первом месте среди российских регионов по производству сыров остается Алтайский край, где было произведено 94 тыс. тонн сыров. Алтайский край считается традиционным сырным регионом России. Второе место заняла Московская область (с Москвой), где объем производства сыров и сырных продуктов составил 70,2 тыс. тонн. В Московской области реализуется ряд проектов по запуску новых сырных производств.

В сфере сыроделия год за годом наблюдается рост производства продукции, так в 2021 году было произведено 602 тыс. тонн. Год спустя

темпы роста достигли 682 тыс. тонн. А в 2023 году отрасль показала прибавку на уровне 11,1% и достигла показателя 792 тыс. тонн.

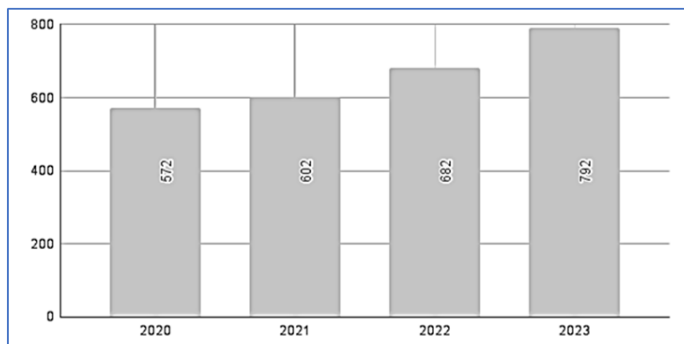


Рис. 2. Производство сыров за период 2020-2023 годы

Сыродельный бизнес в России сталкивается с рядом вызовов. Высокая конкуренция как со стороны отечественных, так и зарубежных производителей, в частности Белорусских, а также нестабильность цен на молоко и молочную продукцию требуют от предприятий разработки уникальных продуктов и внедрения инноваций для удержания своих позиций на рынке.

Основные проблемы:

Конкуренция с зарубежными производителями. Белоруссия входит в десятку крупнейших мировых поставщиков сыра с объемами экспорта в 1,06 млрд долларов. На Белоруссию приходится 83,1% от общего объема импорта сыров. Российским продуктам сложно конкурировать по цене с товарами из Белоруссии, это связано с тем, что в Белоруссии цены на сырое молоко регулирует государство, поэтому оно стоит там примерно на 25% дешевле российского.

Дефицитом качественного и доступного «сыропригодного» молока. Для сыроделия лучше всего подходит молоко с высоким содержанием белков (не ниже 3,1%), жиров (более 3,64%), СОМО (более 8,4%) и оптимальным соотношением жиров и белков (1,1-1,25), белков и СОМО (0,35-0,45); содержания кальция – 125 %/мг.

«Кадровый голод». Нет достаточно узких специалистов-технологов, чей профессионализм позволил бы создать действительно качественный продукт.

Поэтому для повышения конкурентоспособности производимой молочной продукции, в том числе и сыродельной, в России необходимо в перспективе предпринимать меры по повышению качества производимого сырого молока и устанавливать более жесткие требования по показателям его качества и безопасности в нормативно-правовых документах.

Заключение. Учитывая растущий спрос на сыр внутри страны и стремление производителей к инновациям, можно ожидать дальнейшего развития и укрепления сыродельной промышленности в России. Это открывает новые возможности для предпринимателей, заинтересованных в данной отрасли, и способствует повышению качества и доступности сыров для потребителей.

Библиографический список:

1. Зимняков, В.М. Производство сыров в России / В.М. Зимняков // Нива Поволжья. - 2016. - №1(38). - С. 15- 21.
2. Лифанова, С. П. Модификация технологии плавленого сыра / С. П. Лифанова, О. Е. Ерисанова, Л. Ю. Гуляева // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 612-617. – EDN KQHZZK.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Постнова, М. В. Оценка качества жизни населения региона / М. В. Постнова, Е. А. Смирнова, Н. Р. Александрова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 118-125. – DOI 10.32651/233-118. – EDN BMOYLM.
5. Семина, Л. А. Перспективы и оценка уровня развития молочной перерабатывающей промышленности в условиях

самодостаточности региона / Л. А. Семина, И. В. Ковалева // АПК: экономика, управление. - 2019. - № 11. - С. 68-71.

6. Смирнова, Е. А. Состояние и проблемы системы профессионального образования Ульяновской области / Е. А. Смирнова, М. В. Постнова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2015. – № Т13. – С. 3456-3460. – EDN TWCOXJ.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CHEESE MAKING

Tsybina I.M.

Scientific supervisor – Cmirnova E.A.

Ulyanovsk SAU

Keywords: *cheesemaking, cheese, milk, industry development, production*

The article examines the prospects for the development of the cheesemaking industry in the Russian Federation. Favorable conditions for entrepreneurs and the challenges they must face.