

## СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВИННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

**Титаренко Н.А., студент 4 курса факультета агротехнологий,  
земельных ресурсов и пищевых производств  
Научный руководитель – Смирнова Е. А.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** вино, винное производство, экономика винного производства*

*Данная статья посвящена проблеме развития отечественного винного производства в России.*

В 2024 году винодельческая отрасль России нарастила производство игристых вин: в период с января по ноябрь было произведено 15,8 млн. декалитров (дал) вин данной категории, сообщили в Минсельхозе РФ.

По данным Минсельхоза России, игристые вина составили треть от общего объема произведенного в России вина (46,7 млн.) за период с января по ноябрь 2024 года. Всего было выпущено 15,8 млн. дал игристых вин и российского шампанского, это на четверть больше, чем за аналогичный период 2023 года. Также зафиксирован рост продаж на 11%.

Как уточнил исполнительный директор АБВР Алексей Плотников, доля игристых вин на российском рынке вина является одной из самых высоких в мире. При этом рост их производства обусловлен развитием отрасли и появлением новых хозяйств, которые сейчас наравне с легендарными производителями игристого активно выпускают новые вина по классической и акратофорной технологиям [1].

На смену многолетним предпочтениям россиян, когда значительную долю рынка в натуральном объеме продаж занимали

красные полусладкие вина, приходит бум спроса на белые и розовые сухие и полусухие вина [2].

На формирование трендов в винной культуре влияют как глобальные, так и локальные процессы — мировая и местная экономика, изменение климата во всем мире и в конкретном регионе, смена сезонов. Влияют и социальные трансформации и предпочтения, зависящие от мировых и местных особенностей.

Недостаток солнца и избыток влаги не дают винограду вызреть, набрать нужное количество фенолов для создания сбалансированного красного вина. Виноград подвергается быстрому гниению и выбраковывается. В итоге урожайность становится низкой, качественного винограда недостаточно для производства качественного красного вина. Поэтому многие виноделы в зонах, которые были особенно уязвимы для циклонов, приняли решение пустить основной урожай на розовые вина.

Следующие тренды, которые можно выделить:

- главный тренд мировой винной культуры 2025 года – антиглобализация и развитие внутренних ресурсов стран: регионов защищенного наименования, сортов, терруаров, персоналий, туризма, гастрономии;
- динамика потребления в мире меняется. Несмотря на возникающий интерес к легким, элегантным красным, также наблюдается активный спрос на яркие, концентрированные вина как к точке входа в винную культуру;
- тренд на локальные вина стал глобальным. Он зародился еще в начале века, выстрелил в пандемию и продолжает развиваться в санкционный период;
- развитие гастрономии стимулирует развитие рынка вина, этот напиток создан для сочетания с едой. Больше разных продуктов и блюд – больше стилей вина и интересных пейрингов;
- растет тренд на здоровый образ жизни, а с ним появляется все больше безалкогольных вариаций;
- женщины преобладают в числе потребителей вина и повышают спрос на игристые [3].

Одним из трендов, который усилится в 2025 году – сегментация винного рынка на премиальные вина, демократичные и среднеценовые.

Эта сегментация усилится даже не в плане цен. Так, многие вина, которые занимают первые места в различных рейтингах, после выпуска моментально разлетаются по ресторанам и частным ценителям. И эти вина уже невозможно купить. Эта элитарность будет нарастать, поскольку пока у нас производится недостаточно вин для того, чтобы хватало всем. Естественно, созданный дефицит будет, конечно, будет определенным трендом наступившего года.

Следующий момент – конкуренция в нижнем и среднем ценовых сегментах производителей [4], потому что все больше потребителей переключаются на отечественные вина, а протекционистские меры органов власти позволяют российским производителям все больше занимать места на полках и в винных картах. Соответственно, сейчас начнется серьезная работа с потребительскими предпочтениями: как, например, отечественный потребитель будет выбирать для себя бутылку базового российского бр юта – от какого производителя, из какого региона [5]. Тут будет много маркетинга, много работы для отделов продаж, работы с винными картами, ресторанами и т.д. В итоге конкуренция в этом сегменте будет сильно расти.

Также не стоит забывать о возникших проблемах:

- Дефицит в ретейле. Отечественные производители не готовы закрыть все потребности покупателей, особенно эта проблема заметна в средней ценовой категории и в категории премиальных вин.
- Сложности с поставками оборудования. Из-за санкций могут возникнуть проблемы с покупкой нового оборудования, в том числе из-за роста цен на вспомогательные препараты.
- Нехватка стеклянных бутылок. Виноделам придётся столкнуться с возможным увеличением потребности в стеклотаре и сокращением её предложения из-за роста объёмов производства пива [6].
- Снижение урожайности [7]. Климатические особенности 2024 года привели к снижению урожайности в основных винных регионах России – Краснодарском крае, Крыму, Дагестане.
- Конкуренция с пивом и другим алкоголем. Эксперты отмечают, что российские потребители продолжают увеличивать потребление крепкого алкоголя и пива, что может негативно отразиться на объёмах потребления вина.

- Падение качества вин. Это произойдёт из-за отсутствия конкуренции из-за сокращения на рынке импортных вин.
- Сокращение бюджетного сегмента импортного вина. Из-за принятых законодательных мер сократится предложение импортных вин, что повысит спрос на российское вино и создаст дополнительную нагрузку на отрасль.
- Высокая стоимость земли. Она мешает расширять площади виноградников, что необходимо для полного удовлетворения спроса [8]. Например, в Краснодарском крае земля подорожала в 10 раз с 2019 года.
- Недостаток сырья. Большинство винодельческих заводов в стране недозагружены из-за отсутствия сырьевой базы в необходимом объёме.
- Изношенное оборудование. Большая часть оборудования винодельческих заводов требует обновления и переоснащения [9].

#### **Библиографический список:**

1. В России увеличилось производство игристых вин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rvwa.ru>
2. Балашова, М. А. О конкурентоспособности отрасли виноделия в России: теоретические подходы и практическая ситуация / М. А. Балашова, Б. Х. Пайзуллаев // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5(154). – С. 451-456. – DOI 10.34925/EIP.2023.154.5.087. – EDN VUWESJ.
3. Егоров, Е. А. Оценка состояния и перспективы развития виноградарства и питомниководства в Российской Федерации / Е. А. Егоров, Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян // Плодоводство и виноградарство Юга России. – 2020. – № 61(1). – С. 1-15. – DOI 10.30679/2219-5335-2020-1-61-1-15. – EDN LZHGRE.
4. Смирнова, Е. А. Развитие и финансовое состояние отрасли растениеводства / Е. А. Смирнова, В. Н. Григорьев // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 28 февраля 2020 года. Том 3. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 474-477. – EDN EPMWDK.

5. Постнова, М. В. Оценка качества жизни населения региона / М. В. Постнова, Е. А. Смирнова, Н. Р. Александрова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 118-125. – DOI 10.32651/233-118. – EDN VMOYLM.

6. Ревун, И. В. Виноделие, как одно из перспективных направлений развития экономики Республики Крым и г. Севастополь / И. В. Ревун // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования : Сборник научных трудов VIII международной научно-практической конференции, Симферополь, 16 мая 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 464-466. – EDN BDETOP.

7. Смирнова, Е. А. Анализ и прогнозирование окупаемости затрат в отрасли растениеводства предприятий Ульяновской области / Е. А. Смирнова, И. И. Болтунова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № T20. – С. 691-695. – EDN SJEQXT.

8. Чупахина, Е. Ю. Экономика организаций (предприятий) / Е. Ю. Чупахина, Е. А. Смирнова, В. М. Бухарова. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с. – EDN SBYDYT.

9. Соловьева, Н. А. Виноградарство и производство вина на Кубани / Н. А. Соловьева, Ф. А. Доценко // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение производства и переработки продукции растениеводства, Екатеринбург, 25–26 февраля 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2021. – С. 128-129. – EDN GJTGHF.

**THE STATE, PROSPECTS AND PROBLEMS OF WINE  
PRODUCTION IN RUSSIA**

**Titarenko N.A.**

**Scientific supervisor – Smirnova E.A.**

**Ulyanovsk SAU**

***Keywords:*** *wine, wine production, economics of wine production*

*This article is devoted to the problem of the development of domestic wine production in Russia.*