

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ РЕЗЕРВОВ ЕЕ РОСТА

Синичкина Д.С., студентка 3 курса

Научный руководитель - Ефимкина Ю.Е., преподаватель

Технический колледж Казанского национального

исследовательского технического университета

им. А.Н. Туполева-КАИ

(КНИТУ-КАИ), г. Казань, Россия

***Ключевые слова.* Изменение Прибыли, Анализ влияния, Рентабельность, метод цепных замен.**

Статья посвящена методологическим аспектам анализа прибыли резервов ее роста, которая актуальна для современных экономических реалий. В центре внимания находятся такие ключевые понятия, как эффективность прибыли, факторы влияющие на прибыль, Анализ влияния факторов на величину прибыли, рентабельность основной деятельности предприятия.

Введение. В современном мире прибыль является одним из основных факторов экономического развития не только предприятий, но и государства в целом. Прибыль предприятий дает возможность для устойчивого экономического положения, расширения производства, мотивирует сотрудников более эффективно выполнять свои обязанности. Государство также заинтересовано в прибыли предприятий, поскольку основным источником доходов государственного бюджета являются безвозмездные поступления, которые зависят от прибыли. Поэтому очень важно правильно и эффективно распределять и использовать прибыль.

Цель работы – разработка методики анализа прибыли резервов её роста, выявление факторов, влияющих на прибыльность предприятия, а также определение потенциальных резервов для её увеличения.

Результаты исследований. Для того чтобы увидеть, насколько эффективна прибыль и какие факторы влияют на ее рост или снижение,

необходимо проанализировать этот показатель. Величина прибыли от реализации продукции зависит от четырех факторов: объема продукции (O), структуры продукции (СП), ее себестоимости (C) и уровня средних отпускных цен (Π). Размер объема и доля прибыльной продукции в общей совокупности могут иметь как положительный эффект, так и отрицательный, а также цену. Себестоимость, когда она уменьшается, дает увеличение прибыли и наоборот.

Анализ влияния этих факторов на величину прибыли может быть изучен с помощью этих формул.

Общее изменение прибыли в отчетном периоде по сравнению с отчетным периодом ($\Delta\Pi$):

$$\Delta\Pi = \sum(\Pi_1 - C_1)O_1 - \sum(\Pi_0 - C_0)O_0, \quad (1)$$

где C_0, C_1 – цена реализации конкретного вида продукции в базовом и отчетном периодах соответственно; O_0, O_1 – объем реализации конкретного вида продукции в базовом и отчетном периодах соответственно.

Изменение прибыли за счет изменения цен ($\Delta\Pi_{\Pi}$):

$$\Delta\Pi_{\Pi} = \sum\Pi_1 \times O_1 - \sum\Pi_0 \times O_1, \quad (2)$$

Изменение прибыли за счет изменения себестоимости ($\Delta\Pi_c$):

$$\Delta\Pi_c = \sum C_1 \times O_1 - \sum C_0 \times O_1, \quad (3)$$

Изменение прибыли за счет изменения объема реализации ($\Delta\Pi_o$):

$$\Delta\Pi_o = (\sum O_1 \Pi_0 : \sum O_0 \Pi_0 - 1) \sum (\Pi_0 - C_0) O_0, \quad (4)$$

Изменение прибыли за счет изменения структуры реализованной продукции ($\Delta\Pi_{\text{сп}}$):

$$\Delta\Pi_{\text{сп}} = \Delta\Pi_{o, \text{сп}} - \Delta\Pi_o, \quad (5)$$

где $\Delta\Pi_{o, \text{сп}}$ – изменение прибыли за счет изменения структуры реализованной продукции и объема реализации;

$$\Delta\Pi_{o, \text{сп}} = \sum (\Pi_0 - C_0) O_1 - \sum (\Pi_0 - C_0) O_0, \quad (6)$$

Рентабельность основной деятельности предприятия определяется как отношение чистой прибыли к выручке или к затратам предприятия на производство и реализацию продукции, то есть формула показателя выглядит следующим образом:

$$P_{\text{од}} = \frac{\Pi}{B}, \quad (7)$$

$$P_{\text{од}} = \frac{\Pi}{3}, \quad (8)$$

Таким образом, данный показатель дает информацию о том, сколько прибыли приходится на продукцию и услуги, реализованные в отчетном периоде, или сколько чистой прибыли предприятие получает с каждого потраченного на производство рубля.

Для того чтобы проанализировать эффективность предприятия мы воспользуемся методом цепных замен. Этот метод позволяет определить влияние каждого фактора на изменение показателя эффективности путем последовательной замены базовых значений факторов в объеме показателя эффективности на фактические в отчетном году.

Этот метод имеет общий вид:

$$\Delta Y = \Delta Y_a + \Delta Y_b, \quad (9)$$

где ΔY_a – это изменение результирующего показателя за счет фактора «*a*», ΔY_b – это изменение результирующего показателя за счет фактора «*b*».

Также будем сравнивать темпы роста и прироста прибыли и рентабельности:

$$Tr_{\Pi} = \Pi_1 : \Pi_0 \times 100\%, \quad (10)$$

где Π_1 и Π_0 – это прибыль в отчетном и базисном периодах соответственно.

$$Tpr_{\Pi} = Tr_{\Pi} - 100\% \quad (11)$$

$$Tr_p = P_1 : P_0 \times 100\%, \quad (12)$$

где P_1 и P_0 – это рентабельность в отчетном и базисном периодах соответственно.

$$Tpr_p = Tr_p - 100\%. \quad (13)$$

Выводы. Представленная методика анализа прибыли резервов её роста позволяет получить полное представление о финансовом состоянии предприятия. Выявление ключевых факторов, влияющих на прибыль, является основой для дальнейшего анализа. Анализ позволяет не только оценить текущее состояние прибыли, но и выявить резервы её роста. В целом, методика анализа прибыли и резервов её роста является важным инструментом для управления финансовыми результатами предприятия и достижения его стратегических целей.

Библиографический список:

1. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2019. - №2. - С. 111-113

2. Бровкина Н.Д. Анализ отчета о прибылях и убытках – М.: Крокус, 2021 - 78 с.

3. Володин А. А., Самсонов Н. Ф., Управление финансами (Финансы предприятий): учеб.пособие. - М.: Инфра-М, 2022. - 504 с.

METHODOLOGY OF PAYROLL ANALYSIS

Sinichkina D.S.

Scientific supervisor - Efimkina Yu.E.

Technical College of Kazan National

**Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI
(KNRTU-KAI), Kazan, Russia**

Keywords. *Profit change, Impact analysis, Profitability, chain replacement method.*

The article is devoted to the methodological aspects of profit analysis of its growth reserves, which is relevant for modern economic realities. The focus is on such key concepts as profit efficiency, factors influencing profit, Analysis of the impact of factors on profit, profitability of the main activity of the enterprise.