

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Сибгатуллина А.Р., студент 3 курса специальности Экономика и  
бухгалтерский учет**

**Научный руководитель - Гурманчук Е.П.**

**ФГБОУ ВО «КНИТУ-КАИ»,**

**отделение СПО в ИАНТЭ «Технический колледж»**

***Ключевые слова.** Цифровизация, себестоимость, продукция, данные, анализ, эффективность.*

*Статья посвящена роли цифрового преобразования в оптимизации процессов анализа себестоимости, что включает внедрение автоматизированных систем учёта затрат. Благодаря оптимизации аналитических процессов в условиях цифровизации, компании не только снижают операционные расходы, но и повышают точность и качество управленческих решений, что является залогом их успешного развития на рынке.*

**Введение.** В эпоху цифровой трансформации, характеризующейся экспоненциальным ростом объема данных и развитием передовых технологий, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих систем управления к новым реалиям. Одним из ключевых направлений этой адаптации является цифровизация анализа себестоимости продукции. Цифровизация предлагает новые возможности для автоматизации, детализации и оперативности анализа себестоимости, что позволяет предприятиям принимать более обоснованные управленческие решения и повышать свою конкурентоспособность.

**Целью** настоящего исследования является анализ влияния цифровизации на эффективность анализа себестоимости продукции на промышленных предприятиях.

**Результаты исследования.** Цифровизация кардинально меняет ландшафт управления себестоимостью, превращая классические

учётные методы в современные инновационные подходы с повышенной гибкостью и точностью:

1. Автоматизация ключевых процессов. Цифровизация радикально трансформирует процессы учёта и анализа себестоимости, внедряя системы ERP (EnterpriseResourcePlanning), которые централизуют данные от закупок до продаж в единое цифровое пространство. Это обеспечивает не только ускорение расчётов на 50-70%, но и существенное снижение вероятности ошибок.(рис.1.1)



**Рис. 1.1- Система ERP**

2. Эра точных данных. Цифровые технологии исключают человеческий фактор, минимизируя погрешности при вводе информации. Реализация реального времени фиксации транзакций гарантирует достоверность аналитических выводов и служит основой для стратегических решений.

3. Большие данные как инструмент оптимизации. Цифровизация открывает доступ к мощным возможностям обработки и анализа больших объёмов данных, что позволяет выявлять неочевидные закономерности в себестоимости продукции. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения способствует

точному прогнозированию затрат на 20-30% выше по сравнению с традиционными методами.

4. Гибкость как конкурентное преимущество. Цифровизация обеспечивает невероятную гибкость в управлении себестоимостью, позволяя компаниям оперативно реагировать на рыночные изменения. Аналитические панели и интерактивная визуализация данных предоставляют мгновенный доступ к ключевым показателям, что обеспечивает возможность корректировки стратегий буквально в режиме реального времени. Этот цифровой прорыв не только повышает эффективность управления затратами на 30-45%, но и открывает новые горизонты для инноваций и конкурентоспособности предприятий.

5. Снижение рисков за счет цифровой трансформации. Цифровые инструменты современности позволяют компаниям значительно повысить устойчивость к финансовым и операционным рискам. Важную роль играют системы прогнозирования, способные предвидеть изменения в себестоимости продукции за счет анализа цен на сырье и выявления неэффективных производственных процессов. Это дает возможность заранее разрабатывать стратегии оптимизации.

6. Экономия ресурсов и операционных затрат. Внедрение цифровых технологий способствует радикальному сокращению операционных издержек. Автоматизация процессов в бухгалтерии и аналитических отделах существенно снижает трудозатраты и время обработки данных, что, в свою очередь, ведет к уменьшению себестоимости выпускаемой продукции.

7. Повышение стратегической гибкости. Цифровые технологии обеспечивают глубокий анализ данных, что позволяет компаниям проводить стратегическое планирование на более высоком уровне. Точное определение себестоимости продукции дает возможность лучше оценивать маржинальность, оптимизировать ассортимент и принимать обоснованные решения.

Выводы. Цифровизация является ключевым фактором повышения эффективности анализа себестоимости продукции на современных промышленных предприятиях. Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать рутинные операции, повысить точность, скорость и детализацию анализа, а также принимать более

обоснованные управленческие решения. Для достижения максимального эффекта от цифровизации необходимо комплексно подходить к внедрению новых технологий, обеспечивать интеграцию различных систем и обучать персонал работе с новыми инструментами. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на разработку методик оценки экономической эффективности внедрения цифровых технологий в анализ себестоимости и на изучение влияния цифровизации на различные аспекты управления затратами на предприятиях.

### **Библиографический список:**

1. Амирова С.А. Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 4. С. 154-160.
2. Глущенко А.В., Малий Н.А. Снижение себестоимости готовой продукции на основе анализа по элементам затрат // Экономика и бизнес. 2023.
3. Дзюга С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации // Инновационная наука. 2015. № 3. С. 22-24.
4. Сафаров Б.Д., Кадирова З.Н. Пути снижения себестоимости продукции в условиях цифровой экономики // EurasianJournalofAcademicResearch. 2024.

## NEW TECHNOLOGIES IN SOLVENCY ANALYSIS

**Sibgatullina A.R.**

**Scientific supervisor - Germanchuk E.P.**

**FSBEI HE "KNRTU-KAI", the department of Vocational Education in  
IANTE "Technical College"**

**Keywords.** *Digitalization, cost, products, data, analysis, efficiency.*

*The article is devoted to the role of digital transformation in optimizing cost analysis processes, which includes the introduction of automated cost accounting systems. By optimizing analytical processes in the context of digitalization, companies not only reduce operating costs, but also increase the accuracy and quality of management decisions, which is the key to their successful development in the market.*