

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Салахутдинова З.И., студентка 4 курса
колледжа агротехнологий и бизнеса

Научный руководитель – Севастьянова В.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, предприятия, групповые показатели, эффективность

Статья посвящена оценке уровня конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия, определены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий

Конкурентоспособность на сегодняшний день служит ключевым критерием определения уровня эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий [1]. ООО «ПСК «Красная Звезда» находится в Ульяновском районе Ульяновской области, здесь конкуренцию предприятию по производству зерна составляют 16 сельскохозяйственных производителей. На рисунках 1 и 2 представлены результаты расчетов групповых индексов конкурентоспособности зерна по производственным и экономическим показателям в хозяйствах Ульяновского района в 2022 году. Если рассматривать экономические показатели конкурентоспособности зерна, то среди конкурентов выделяются: ООО «Агрофирма Айнетдинов», где значение группового показателя равно 0,898, ООО «Русское поле» с коэффициентом 0,609 и ООО «СМД» с коэффициентом 0,537. Данные предприятия соответственно вошли в тройку лидеров по конкурентоспособности производства зерна. В ООО «ПСК «Красная Звезда» одна из самых низких цен реализации зерна по району – 780,07 руб./ц, самая высокая цена на зерно по району у предприятия ООО «Хлебороб», которая составила 1902,92 руб. Однако если рассматривать производственные показатели возделывания зерна, то исследуемое предприятие ООО

«ПСК «Красная Звезда» вошло в тройку лидеров, уступив лишь ООО «Агрофирме Абушаев». ООО «ПСК «Красная Звезда» имеет неплохой показатель урожайности зерна. В 2022 году данный показатель составил 38,4 ц/га, что выше средней урожайности по району, но ниже чем у лидера ООО «Агрофирмы Абушаев» - 52 ц/га.

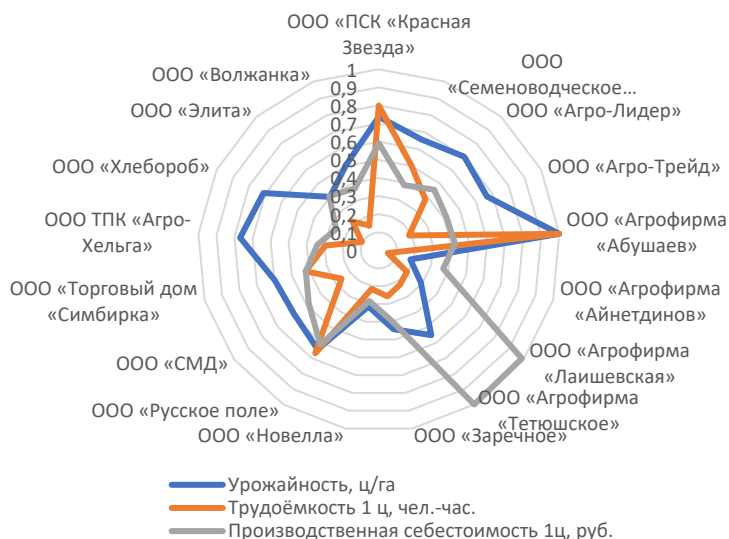


Рис. 1. Индексы групповых показателей конкурентоспособности зерна по производственным показателям в хозяйствах Ульяновского района в 2022 году

В целом ООО «ПСК «Красная Звезда» по интегральному показателю в рейтинге занимает 7 место. Это обусловлено низкими экономическими показателями. Важный аспект конкурентоспособности – наличие конкурентных преимуществ. Чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта, в установлении цен, в снижении издержек. Поэтому конкурентоспособность не является постоянным признаком; преимущество над соперником может утрачиваться со временем как за счет фактором внешней среды, так и за счет внутренних факторов. Целью любой коммерческой организации

является получение прибыли, но для многих предприятий АПК в сложившихся в России экономических условиях она не является основной. Главное для них - завоевание рынка, реализации продукции, возможность выплаты заработной платы своим работникам, функционирование по принципу безубыточности.

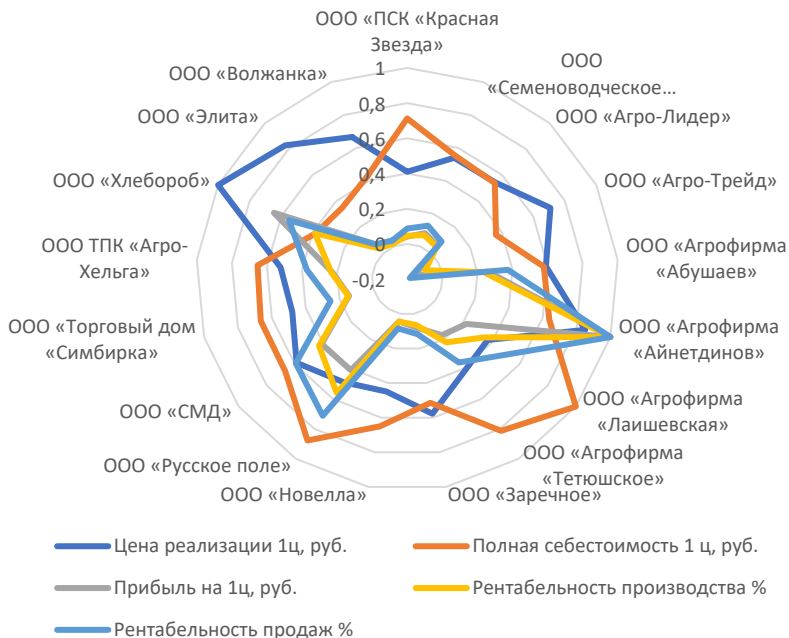


Рис. 2. Индексы единичных показателей конкурентоспособности зерна по экономическим показателям в хозяйствах Ульяновского района в 2022 году

Рост производства продукции является основным фактором повышения экономической эффективности деятельности предприятия, который достигается за счет использования различных агромероприятий: внесения минеральных и органических удобрений, мелиорации (орошении), выбора рационального способа обработки почв, внедрения оптимальных севооборотов, выбора наилучшего

предшественника для сельскохозяйственных культур, перспективных сортов и т. п.

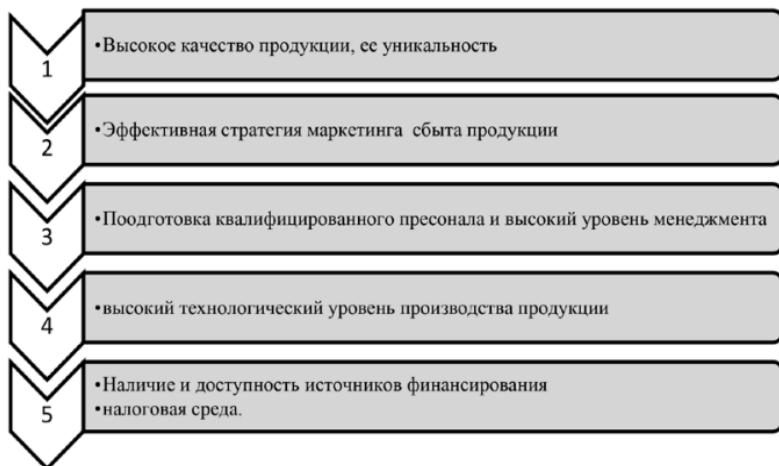


Рис. 3. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий

На сегодняшний день производство зерна – это одна из наиболее рентабельных отраслей сельского хозяйства. Поэтому повышение его конкурентоспособности будет способствовать росту доходов агроформирований, получению дополнительных средств для оплаты труда и улучшению социальных условий.

Библиографический список:

1. Александрова, Н. Р. Развитие сельскохозяйственной потребительской снабженческо-сбытовой кооперации в регионе / Н. Р. Александрова, Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова // Молодежь и наука XXI века: Материалы Международной научной конференции, Ульяновск, 13 декабря 2018 года. Том I. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2018. – С. 228-231. – EDN YQCOVV.

2. Дозорова, Т. А. Дифференциация субъектов Приволжского федерального округа по уровню развитие сельскохозяйственной

потребительской кооперации / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова, В. М. Севастьянова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1(102). – С. 370-374. – EDN YYFUAP.

3. Дозорова, Т. А. Прогнозирование как инструмент конструирования стратегии развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе / Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2020. – № 3. – С. 50-53. – DOI 10.24411/2587-6740-2020-13050. – EDN EUKUQH.

4. Дозорова, Т. А. Региональные аспекты развития малых форм хозяйствования АПК / Т. А. Дозорова, В. М. Севастьянова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 50-56. – DOI 10.32651/233-50. – EDN WOQCPK.

5. Севастьянова, В. М. Обеспечение продовольственной безопасности в регионе / В. М. Севастьянова, С. В. Андреев, А. А. Расторгуева // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 5. – С. 32-36. – DOI 10.32651/215-32. – EDN TCJJYX.

6. Севастьянова, В. М. Прогноз объемов производства сельскохозяйственной продукции в контексте обеспечения продовольственной безопасности региона / В. М. Севастьянова, В. А. Асмус // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-3(86). – С. 267-270. – EDN ZVQNQD.

7. Севастьянова, В. М. Инструменты формирования стратегии развития сельскохозяйственных предприятий / В. М. Севастьянова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 26–28 мая 2009 года / Главный редактор: А.В. Дозоров. Том 2009-6. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2009. – С. 194-196. – EDN RYWZPL.

8. Жаркова, И. О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И. О. Жаркова, Н. Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 20 ноября 2013 года / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации,

ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. – Саратов: ООО "Буква", 2014. – С. 54-58. – EDN RWMDMX.

9. Dozorova, T. A. Tendencies and prospects of potato cultivation development in the region / T. A. Dozorova, N. R. Aleksandrova, N. A. Utmanova // International Research Journal. – 2016. – No. 6-1(48). – P. 30-36. – DOI 10.18454/IRJ.2016.48.204. – EDN WAYQJD.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE PRODUCTS

Salakhutdinova Z.I.

**Scientific supervisor – Sevastyanova V.M.
Ulyanovsk SAU**

Keywords: *product competitiveness, enterprises, group indicators, efficiency*

The work is devoted to assessing the level of competitiveness of an agricultural enterprise, the main factors influencing the competitiveness of agricultural enterprises are identified