

## **ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Кузнецова С.М., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Жичкин К.А., кандидат экономических  
наук, доцент  
ФГБОУ ВО Самарский ГАУ**

**Ключевые слова:** ESG, устойчивое развитие, бизнес-планирование, инвестиционная привлекательность

*В работе рассматривается влияние ESG-факторов на бизнес-модели, анализируются изменения в управлении компаниями и выявляются перспективы внедрения устойчивых практик в долгосрочной стратегии бизнеса.*

**Введение.** В современном мире корпоративное управление выходит за рамки исключительно финансовых показателей, все больше ориентируясь на долгосрочную устойчивость и социальную ответственность [1-3]. Концепция ESG (Environmental, Social, Governance) включает три ключевых аспекта: экологические, социальные и управленческие факторы. Они определяют не только воздействие бизнеса на окружающую среду, но и его отношение к сотрудникам, партнёрам и потребителям, а также уровень прозрачности и эффективности управления [4].

**Целью работы** является анализ влияния ESG-факторов на процесс бизнес-планирования, а также изучение их влияния на инвестиционные стратегии, управление рисками и долгосрочную устойчивость компаний.

**Результаты исследований.** Интеграция ESG-факторов в бизнес-планирование оказывает значительное влияние на формирование корпоративных стратегий [5, 6]. В первую очередь это проявляется в необходимости учитывать новые риски и возможности, связанные с устойчивым развитием [7]. Например, экологическая составляющая (Environmental) требует от компаний разработки мер по снижению углеродного следа, переходу на возобновляемые источники энергии и

---

оптимизации потребления ресурсов. Внедрение подобных решений не только снижает потенциальные регуляторные издержки, но и создаёт основу для долгосрочного роста, повышая доверие со стороны инвесторов и клиентов [8-10].

Социальные (Social) аспекты ESG включают в себя соблюдение трудовых прав, создание комфортных условий работы, обеспечение равноправия и поддержку социальных инициатив. Многие международные компании уже активно внедряют такие практики, например, бренд Patagonia инвестирует часть прибыли в повышение зарплат сотрудников фабрик-поставщиков, тем самым создавая более устойчивую и этичную бизнес-модель. Подобные меры способствуют укреплению корпоративной репутации и снижению риска социальных конфликтов внутри компаний.

Корпоративное (Governance) управление предполагает внедрение антикоррупционных мер, обеспечение прозрачности финансовой отчетности и улучшение системы менеджмента. Компании с высоким уровнем корпоративного управления демонстрируют большую устойчивость к кризисам и более привлекательны для инвесторов.

Помимо финансовых и управленческих аспектов, ESG-факторы напрямую влияют на структуру бизнес-планов. В традиционных моделях основное внимание уделялось экономическим показателям и операционной деятельности, но в условиях растущего внимания к устойчивому развитию компании вынуждены пересматривать подход к планированию. Это выражается в необходимости включения разделов, посвящённых экологическим рискам, социальной ответственности и корпоративному управлению.

Также растущая роль ESG-факторов подтверждается и регуляторными изменениями. В ЕС уже введены нормы об обязательной отчетности крупных компаний в сфере устойчивого развития (CSRD), а в ряде стран внедряются механизмы углеродного налогообложения. Это означает, что бизнес вынужден адаптироваться к новым условиям, интегрируя ESG-стандарты в свою деятельность.

**Выводы.** Влияние ESG-факторов на бизнес-планирование становится неотъемлемой частью корпоративной стратегии. Учитывая растущий интерес со стороны инвесторов, клиентов и регулирующих

**Материалы IX Международной студенческой научной конференции  
«В мире научных открытий»**

---

органов, игнорирование принципов устойчивого развития может привести к снижению конкурентоспособности компании и увеличению регуляторных издержек. Напротив, внедрение ESG-подходов способствует улучшению финансовых показателей, повышению репутации и укреплению позиций на рынке.

**Библиографический список:**

1. Zhichkin, K.A. Agronomic and Economic Aspects of Biodiesel Production from Oilseeds: A Case Study in Russia, Middle Volga Region / K.A. Zhichkin, V.V. Nosov, L.N. Zhichkina, [и др.] // Agriculture. - 2022. - №12. - 1734. <https://doi.org/10.3390/agriculture12101734>
2. Жичкин, К.А. Оценка комплексов машин в сельском хозяйстве / К.А. Жичкин, Л.Н. Жичкина // Актуальные направления развития техники и технологий в России и за рубежом – реалии, возможности и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Княгинино: НГИЭУ, 2016. – С. 14-16.
3. Zhichkin, K. Biological bases of crop insurance with state support / K. Zhichkin, V. Nosov., L. Zhichkina, [и др.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. - 2021. - №677. - 022026. doi:10.1088/1755-1315/677/2/022026
4. Жичкин, К.А. Теоретические основы планирования // Аграрная наука в условиях инновационного развития АПК: сборник научных трудов. – Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. – С. 88-90.
5. Жичкин, К.А. Инвестиционное проектирование в овцеводстве Самарской области / К.А. Жичкин, Н.Н. Едренин, Л.Н. Жичкина // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2018. - №1. – С.79-84.
6. Жичкин К.А. Особенности информационного обеспечения бизнес-планирования в АПК // Организация и развитие информационного обеспечения органов управления, научных и образовательных учреждений АПК: Материалы научно-практической конференции. - М.: Росинформагротех, 2006. – Ч. 1. – С. 237-241.
7. Жичкин, К.А. Стратегическое планирование в организации АПК: Учеб.пособие / К.А. Жичкин, А.А. Пенкин, В.Б. Перунов. - Самара: ИЦ СГСХА, 2005. - 141 с.
8. Жичкин К.А., Пенкин А.А. Планирование на предприятии АПК: Учеб.пособие. - Самара: СамВен-Кинель, 2004. - 135 с.

- 
9. Zhichkin, K. The production costs calculation automation for planning the crops production parameters / K. Zhichkin, V. Nosov, L. Zhichkina // CEUR Workshop Proceedings. - 2021. – №2843. – 20.
10. Nosov, V.V. Forecasting the production of agricultural machinery in the Russian Federation / V.V. Nosov, M.G. Tindova, K.A. Zhichkin, D.A. Vorob'eva, T.V. Pakhomova, N.P. Ayugin, M.N. Kalimullin // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. - 2022. - №1045. - 012014. doi:10.1088/1755-1315/1045/1/012014

## **THE INFLUENCE OF ESG FACTORS ON BUSINESS PLANNING KUZNETSOVA S.M.**

**Scientific supervisor - Zhichkin K.A.  
Samara SAU**

**Keywords:** *ESG, sustainable development, business planning, investment attractiveness*

*The article examines the impact of ESG factors on business models, analyzes changes in company management, and identifies prospects for implementing sustainable practices in a long-term business strategy.*