
УДК 004.896

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Коренев Д.А., студент 3 курса института инженерной экономики
Научный руководитель – Кукарцев А.В., кандидат экономических
наук, доцент

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнёва

Ключевые слова: Искусственный интеллект, электронная коммерция, анализ данных, персонализация, автоматизация, маркетинговые стратегии, транспортные технологии

Статья посвящена влияния искусственного интеллекта на различные сферы экономики, акцентируя внимание на его роли в маркетинге, автоматизации производства и транспорта. Описаны преимущества ИИ для персонализации клиентского опыта, оптимизации бизнес-процессов и формирования новых рыночных ниш.

Введение. В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) стал ключевым фактором трансформации мировой экономики, проникая во все сферы — от финансов и логистики до здравоохранения и сельского хозяйства [1]. Его способность анализировать большие данные, оптимизировать процессы и прогнозировать рыночные тренды переопределила стандарты эффективности, создав новые возможности для роста и инноваций. Однако стремительное внедрение ИИ сопровождается не только преимуществами, но и вызовами, такими как этические дилеммы, угрозы занятости и необходимость адаптации регуляторных систем.

Цель работы. Исследование роли искусственного интеллекта в трансформации мировой экономики, анализ ключевых вызовов и возможностей, связанных с его внедрением, а также разработка рекомендаций по оптимизации интеграции ИИ-технологий для обеспечения устойчивого и инклюзивного экономического роста.

Результаты исследований. Рост электронной коммерции, стримингового контента и числа пользователей интернета ускоряет развитие рынка ИИ [2]. Это заставляет компании применять ИИ-инструменты для анализа данных, персонализированных рекламных кампаний и улучшения сервиса, что формирует новую парадигму маркетинга, акцентирующую внимание на оперативности и точности решений.

Искусственный интеллект существенно влияет на экономику, улучшая производственные процессы через роботов и увеличивая скорость и качество работы. В финансах ИИ помогает анализировать рынки и минимизировать риски [3]. Чат-боты автоматизируют обслуживание клиентов, разгружая сотрудников. Однако массовое внедрение ИИ вызывает опасения по поводу сокращений рабочих мест, особенно там, где преобладает ручной труд.

Персонализация клиентских взаимодействий становится ключевым направлением развития благодаря ИИ. Анализируя историю покупок и поведение потребителей, алгоритмы создают индивидуальные рекомендации, укрепляющие лояльность и повышающие конверсию [4]. В ритейле ИИ помогает адаптировать ассортимент под предпочтения покупателей, оптимизирует логистику и объединяет онлайн- и офлайн-продажи, обеспечивая целостный клиентский опыт. Кроме того, ИИ позволяет брендам не только следовать трендам, но и создавать их, усиливая свое влияние через уникальные стратегии.

Возрастающие инвестиции в научные исследования и разработки со стороны крупных игроков рынка ускоряют процесс коммерциализации ИИ-решений, что непосредственно способствует росту данного сегмента. Эти вложения стимулируют появление новых технологий, которые впоследствии находят свое применение в таких направлениях, как производство автономных транспортных средств и электромобилей.

В автомобильной отрасли ИИ играет ключевую роль: нейронные сети используются в ADAS для распознавания дорожных знаков, повышая безопасность и снижая затраты за счет замены дорогостоящего оборудования программными решениями [5]. Автономные технологии

трансформируют транспорт и создают новые рыночные ниши, подчеркивая значение ИИ как двигателя технологического прогресса.

Выводы. Таким образом, искусственный интеллект стимулирует развитие новых бизнес-моделей, основываясь на анализе данных и персонализации. Например, рекомендательные системы в онлайн-торговле увеличивают продажи благодаря индивидуализированным предложениям. Алгоритмы ИИ помогают обрабатывать огромные объемы данных и принимать стратегически важные решения. В медицине ИИ применяется для ранней диагностики заболеваний. Однако внедрение ИИ порождает этические и правовые проблемы, такие как ответственность за аварии беспилотников. Для успешной работы с ИИ необходимы новые профессиональные навыки.

Библиографический список:

1. Methods of developing a competitive strategy of the agricultural enterprise / V. S. Tynchenko, N. V. Fedorova, V. V. Kukartsev [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Krasnoyarsk, 20–22 июня 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Vol. 315. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 22105. – DOI 10.1088/1755-1315/315/2/022105. – EDN TOXUBN.
2. Automation of the enterprise financial condition evaluation / A. A. Rukosueva, V. V. Kukartsev, D. V. Eremeev [et al.] // Journal of Physics: Conference Series : International Scientific Conference "Conference on Applied Physics, Information Technologies and Engineering - APITECH-2019", Krasnoyarsk, 25–27 сентября 2019 года / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations; Polytechnical Institute of Siberian Federal University. Vol. 1399. – Krasnoyarsk: Institute of Physics and IOP Publishing Limited, 2019. – P. 33102. – DOI 10.1088/1742-6596/1399/3/033102. – EDN ADYYTP.
3. Антамошкин, О. А. Модели и методы формирования надежных структур информационных систем обработки информации / О. А. Антамошкин, В. В. Кужарцев // Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле. – 2014. – № 7. – С. 51-94. – EDN TNAFCP.

4. Mathematical Models for the Design of GRID Systems to Solve Resource-Intensive Problems / V. V. Tynchenko, V. S. Tynchenko, V. A. Nelyub [et al.] // Mathematics. – 2024. – Vol. 12, No. 2. – P. 276. – DOI 10.3390/math12020276. – EDN HPEASV.

5. Development of Adaptive Educational Course in the SibFU E-Learning System / V. V. Kukartsev, E. A. Chzhan, V. S. Tynchenko [et al.] // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2018. – Vol. 11, No. 5. – P. 740-752. – DOI 10.17516/1997-1370-0267. – EDN XRFXZZ.

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE GLOBAL ECONOMY

Korenov D.A.

Scientific supervisor – Kukartsev A.V.

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Keywords: Artificial intelligence, e-commerce, data analysis, personalization, automation, marketing strategies, transportation technologies

The article is devoted to the impact of artificial intelligence on various sectors of the economy, focusing on its role in marketing, industrial automation and transport. The advantages of AI for personalization of customer experience, optimization of business processes and formation of new market niches are described.