

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Гюлмагомедова Ф.Ш., студент 3 курса
Научный руководитель - Ефимкина Ю.Е., преподаватель
Технический колледж Казанского национального
исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева-
КАИ
(КНИТУ-КАИ), г. Казань, Россия

Ключевые слова. Финансовые результаты, Анализ, Рентабельность, Прибыль, Финансовое состояние.

Статья посвящена методике анализа отчета о финансовых результатах, которые является ключевым инструментом для оценки финансового состояния организации и ее операционной эффективности.

Введение. Отчет о финансовых результатах является важным инструментом для оценки финансового состояния и результатов деятельности предприятия. Он позволяет не только понять, как эффективно использовались ресурсы, но и провести анализ доходов, расходов, прибыли, а также выявить тенденции, которые могут повлиять на будущее развитие компании. В данной статье мы рассмотрим методику анализа отчета о финансовых результатах, а также основные аспекты, которые необходимо учесть при его изучении.

Цель работы – оценка рентабельности бизнеса, определение источников дохода и расходов, выявление финансовых трендов, установление фактических результатов с плановыми показателями.

Результаты исследований. Отчет о финансовых результатах включает следующие ключевые элементы:

Выручка – основной доход от продаж товаров, услуг или иных операций.

Себестоимость продукции продаж – затраты, связанные с производством или приобретением товаров.

Валовая прибыль – разница между выручкой и себестоимостью.

Операционные расходы – затраты, связанные с управлением и эксплуатацией бизнеса.

Прибыль до налогообложения – итоговая прибыль до учёта налоговых обязательств.

Чистая прибыль – конечный результат, который остаётся после уплаты налогов.

Методы анализа

1) Горизонтальный анализ – позволяет сравнить финансовые результаты по отчетам за несколько периодов. Это помогает быстро выявить изменения и тенденции в динамике выручки, расходов и прибыли. Например, если выручка увеличилась на 20% по сравнению с предыдущим годом, важно выяснить какие факторы способствовали этому росту.

2) Вертикальный анализ – заключается в оценке структуры отчета на момент его составления. При этом каждую статью отчета выражают в процентах к итогу (например, валовая прибыль в процентах к выручке). Это позволяет оценить, какой долей в общей структуре финансового результата обладает каждая статья.

3) Финансовые коэффициенты – помогают глубже проанализировать результаты деятельности компании. К основным коэффициентам можно отнести:

а. рентабельность выручки (чистая прибыль/выручка) – показывает, как эффективно компания генерирует прибыль на каждую рубль выручки.

б. рентабельность активов (чистая прибыль/активы) – отражает, насколько эффективно используются ресурсы компании.

с. рентабельность собственного капитала (чистая прибыль/собственный капитал) – демонстрирует доходность инвестиций акционеров.

4) Сравнительный анализ – включает в себя как внутренние, так и внешнее сопоставление с другими аналогичными компаниями или отраслевыми стандартами. Это позволяет оценить конкурентоспособность и выявить лучшие практики в управлении финансами.

Выводы. Методика анализа отчета о финансовых результатах предоставляет возможность углубленно оценить финансовое состояние предприятия и выявить ключевые факторы, влияющие на его успешность. Применение различных методов анализа делает процесс более комплексным и всесторонним, что в свою очередь позволяет принимать более обоснованные управленческие решения и разрабатывать стратегии для дальнейшего развития бизнеса.

Библиографический список:

1. Ковалев, В. (2020). "Финансовый анализ для менеджеров" — М.: Издательство «Финансы и статистика».
2. Бурмистров, А. (2021). "Финансовый менеджмент: теория и практика". СПб.: Издательство «Питер».
3. Хасанова, С. (2022). "Современные методы управления финансовыми потоками". Москва: Издательство «КноРус».

METHODOLOGY FOR ANALYSIS OF A REPORT ON FINANCIAL RESULTS

Gulmagomedova F.Sh.

Scientific supervisor - Efimkina Yu.E.

Technical College of Kazan National

**Research Technical University named after A.N. Tupolev-KAI
(KNRTU-KAI), Kazan, Russia**

Keywords. *Financial results, analysis, profitability, profit, financial condition.*

The article is devoted to the methodology of analyzing the report on financial results, which is a key tool for assessing the financial condition of the organization and its operating efficiency.