

УДК 657

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ: ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Гузяева Д.О., студентка 3 курса колледжа агротехнологий и  
бизнеса

Научный руководитель – Баникова Е.В.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, расчеты с покупателями и заказчиками, счет 62, первичные документы, регистры.

Актуальность темы заключается в том, что неверное оформление и ведение учета расчетов с покупателями и заказчиками может сильно повлиять на финансовый результат деятельности организации. А несоблюдение нормативного законодательства влечет за собой штрафные санкции. Именно по этой причине расчеты с покупателями и заказчиками являются самой важной частью любого бизнеса.

Расчеты с покупателями и заказчиками – это процесс, в ходе которого происходит передача денежных средств от покупателя к продавцу за предоставленные товары, оказанные услуги или выполненные работы. Грамотный выбор формы расчетов позволяет снизить риски неплатежей, гарантирует своевременное получение денежных средств и защищает интересы обеих сторон сделки. Это также способствует оптимизации налогообложения и снижению затрат на проведение расчетов. Кроме того, правильный выбор формы расчетов может способствовать расширению круга покупателей и заказчиков, повышению доверия к компании со стороны партнеров и контрагентов. Это в свою очередь может привести к увеличению объемов продаж и улучшению финансовых показателей хозяйствующего субъекта.

Расчеты с покупателями могут осуществляться в денежной форме, т. е. наличными деньгами (наличные расчеты) и безналичным

перечислением (безналичные расчеты). Данный момент прописан в Гражданском кодексе РФ [1]. Банк России также устанавливает правила наличных расчетов в РФ в валюте Российской Федерации [2], а также в иностранной валюте (с соблюдением требований валютного законодательства РФ). Так, лимит расчетов между организациями (ИП) – 100 тыс. руб. в рамках одного договора. Если сумма одного договора выше установленного предела, расчеты должны осуществляться безналичным способом.

Безналичные расчеты с покупателями и заказчиками регламентированы Положением Банка России от 29.06.2021 № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» [3]. Статья 861 ГК РФ предполагает «безналичные расчеты производятся через банки, либо иные кредитные организации, в которых открыты соответствующие счета участников денежных расчетов. Безналичные расчеты, осуществляются по определенным правилам. Указанные правила содержатся в Гражданском кодексе Российской Федерации, Налоговом кодексе Российской Федерации, отдельных федеральных законах, документах Центрального Банка Российской Федерации, нормативных актах Федеральной налоговой службы, иных нормативных актах» [1].

Перевод денежных средств осуществляется в рамках следующих форм безналичных расчетов – рисунок 1.

- расчеты платежными поручениями;
- расчеты по аккредитиву;
- расчеты чеками;
- расчеты по инкассо;
- расчеты в форме перевода денежных средств по требованию получателя средств (прямое дебетование);
- расчетов в форме перевода электронных денежных средств.

Обязательным участником расчетов  
ЯВЛЯЕТСЯ банк

**Рис. 1. Формы безналичных расчетов**

Для учета расчетов с покупателями используется активно-пассивный счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», по дебету,

которого отражается увеличение задолженности покупателей, а по кредиту - ее уменьшение. Счет 62 дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы, на которые предъявлены расчетные документы. Счет 62 кредитуется в корреспонденции со счетами учета денежных средств, расчетов на суммы поступивших платежей (включая суммы полученных авансов) и т.п. При этом суммы полученных авансов и предварительной оплаты учитываются обособленно.

Если по полученному векселю, обеспечивающему задолженность покупателя (заказчика), предусмотрен процент, то по мере погашения этой задолженности делается запись по дебету счета 51 «Расчетные счета» или 52 «Валютные счета» и кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (на сумму погашения задолженности) и 91 «Прочие доходы и расходы» - на величину процента.



**Рис. 2. Структура расчетов на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»**

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» имеет свои особенности: он должен предоставлять всю необходимую информацию для заинтересованных пользователей. Информация должна быть полной и содержать данные о сроках оплаты,

авансах и векселях. Учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» ведется по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах плановыми платежами - по каждому покупателю и заказчику.

В настоящее время рыночные отношения характеризуются риском неуплаты долгов со стороны покупателей и заказчиков. Сомнительный долг – это долг, который не был погашен в установленный срок и не имеет гарантий в виде залога или поручительства. Безнадежным считается долг, который имеет значительный срок и который был аннулирован из-за невозможности его погашения. Такой вид долга может возникнуть в результате решения государственного органа о ликвидации предприятия.

Критерии, при наступлении которых задолженность считается сомнительной, устанавливаются предприятием самостоятельно (отражаются в учетной политике). Бухгалтер, который ведет счета учета расчетов, должен четко знать данные критерии и своевременно создавать резервы. Если дебиторская задолженность отвечает понятию «сомнительная», бухгалтером должна оцениваться вероятность погашения долга и в соответствии с оценкой определяться величина резерва – чем выше эта вероятность, тем меньше размер резерва по сомнительному долгу, и наоборот – чем ниже вероятность того, что должник вернет долг, тем больше размер резерва.

Для обобщения информации по сомнительным долгам предназначен пассивный счет 63 «Резервы по сомнительным долгам». По дебету счета отражают уменьшение резерва по сомнительным долгам, по кредиту – образование или увеличение.

Итак, деятельность любой организации — это отношения двух сторон: покупателя и продавца. Любая форма предприятия – государственное, муниципальное, ИП, ООО, товарищество – все это либо покупатели, либо продавцы какого-либо товара или услуги. И каждое из этих предприятий ведет учет всех операций, в том числе учет расчетов с покупателями и заказчиками. Расчеты могут происходить разными способами и с использование различных форм первичных документов. Своевременное совершенствование учета расчетов с покупателями и заказчиками может ускорить и улучшить работу предприятия.

**Библиографический список:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Указание Банка России от 09.12.2019 № 5348-У (ред. от 13.06.2024) «О правилах наличных расчетов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
3. Положение Банка России от 29.06.2021 № 762-П (ред. от 03.08.2023) «О правилах осуществления перевода денежных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
4. Навасардян, А. А. Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации / А. А. Навасардян, Е. В. Банникова, О. И. Хамзина // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 23–24 июня 2021 года. Том 2021-4. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2021. – С. 121-130. – EDN VFAXCC.
5. Банникова, Е.В. Финансовая диагностика в обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственной организации / Е.В. Банникова, Н.Е. Климушкина // Экономика сельского хозяйства России. - 2021. - № 6. - С. 49-53.
6. Банникова, Е.В. Оценка экономической безопасности сельскохозяйственной организации / Е.В. Банникова, Н.Е. Климушкина // Экономика сельского хозяйства России. - 2023. - № 3. - С. 34-38.
7. Навасардян, А. А. Прогнозирование форм расчетов с поставщиками и подрядчиками методом экстраполяции / А. А. Навасардян, Е. В. Банникова, О. И. Хамзина // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Ульяновск, 23 июня 2020 года. Том 2020-2. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2020. – С. 89-95. – EDN JOYFHA.
8. Хамзина, О. И. Оценка потенциально возможных угроз финансовой безопасности сельскохозяйственного предприятия по

**Материалы IX Международной студенческой научной конференции  
«В мире научных открытий»**

---

данным бухгалтерской отчетности / О. И. Хамзина, А. А. Навасардян, Е. В. Банникова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XII Международной научно-практической конференции, посвященной 160-летию со дня рождения П.А. Столыпина, Ульяновск, 14–15 апреля 2022 года. Том 2022. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 630-636. – EDN MCVSYI.

**ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND  
CUSTOMERS: GENERAL RULES**

**Guzyaeva D.O.**

**Scientific supervisor – Bannikova E.V.**

**Ulyanovsk SAU**

**Keywords:** accounting, settlements with buyers and customers, account 62, primary documents, registers.

*The relevance of the topic lies in the fact that incorrect execution and accounting of settlements with buyers and customers can greatly affect the financial results of the organization. And non-compliance with regulatory legislation entails penalties. It is for this reason that settlements with buyers and customers are the most important part of any business.*