

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Алексеев В.В., магистрант 1 курса экономического института
Научный руководитель – Шильников А.А., кандидат
сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО «Луганский ГУ имени Владимира Даля»**

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), показатели КСО, методы оценки, эффективность КСО, нефинансовая отчетность.

Статья посвящена исследованию методов оценки эффективности политики корпоративной социальной ответственности. Для получения объективных результатов оценки разнообразных данных рассмотрено три метода: метод исследования ESG-показателей, количественно-качественный и смешанный.

Введение. Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится все более актуальной темой в современном бизнесе. Но любые проявления КСО-активности всегда требуют от компании финансовых ресурсов, то есть внедрение политики КСО на практике непременно связано с затратами компании. Поэтому перед руководством компании остро встает вопрос по поводу проведения оценки эффективности КСО для дальнейшей отчетности, поскольку компании ориентированы на получение прибыли.

Целью статьи является исследование основных методов оценки эффективности политики КСО, а также их преимуществ и недостатков.

Результаты исследований. Российские ученые объясняют сущность КСО «как продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологически устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативного» [1].

Ключевыми характеристиками КСО являются связь с социальными, экологическими и управленческими мерами; учет потребностей заинтересованных сторон в своей деятельности; направленность на уменьшение нефинансовых рисков [2].

Самым простым методом для оценки эффективности КСО является исследование информации по веб-сайтам и нефинансовой отчетности предприятий. Главная задача нефинансовых отчетов – предоставить полную картину относительно влияния деятельности компании в трех направлениях – экологическом, экономическом и социальном [3].

В основе построения нефинансовой отчетности по системе ESG(система, используемая для оценки устойчивости и этических характеристик компании) лежат экологические, социальные и управленческие данные. Так главными экологическими показателями являются: влияние деятельности компании на климатические изменения, выбросы вредных веществ в атмосферу и окружающую среду; оптимальное использование природных ресурсов (для добывающих предприятий); гуманное обращение с животными, контроль качества продукции, минимализация использования не органических методов для выращивания скота и растений (для сельскохозяйственных и пищевых предприятий); уменьшение отходов, их утилизация и переработка, максимально эффективное использование при работе всех видов ресурсов (для всех видов предприятий). К социальным относят: максимальное обеспечение условий для безопасности труда и здоровья работников; разработка и внедрение различных социальных программ для поощрения сотрудников, обеспечения надлежащих бытовых условий для их работы, создание «фондов» для поддержки работников при возникновении форс-мажорных обстоятельств, поддержка качественной и стабильной взаимосвязи между предприятием и государством, бизнес-партнерами, потребителями, заинтересованными лицами и обществом. К управленческим можно отнести следующие: прозрачность деятельности компании, действующий уровень репутации компании, регулярное проведение аудита, внедрение Этического кодекса.

В целом такие показатели позволяют легко оценить состояние развития компании в сфере реализации политики КСО.

Данные ESG представляют собой важный инструмент для оценки устойчивости и ответственности компаний. Однако, несмотря на их значимость, эти показатели являются сугубо нефинансовыми и в основном качественными. Это создает определенные сложности для бизнеса, особенно когда речь идет о количественной оценке эффективности реализации политики корпоративной социальной ответственности.

Л.В. Думова выделяет несколько методик оценки эффективности корпоративной социальной ответственности, в том числе методику, использующую как количественные, так и качественные показатели оценки уровня эффективности корпоративной социальной ответственности [4].

Количественные показатели могут включать в себя финансовые результаты: рост прибыли, снижение затрат на привлечение и удержание клиентов, а также показатели, связанные с выполнением социальных и экологических обязательств. Качественные же показатели могут охватывать такие аспекты, как уровень удовлетворенности сотрудников, восприятие компании со стороны потребителей и общества в целом.

Таким образом, комбинированный подход к оценке эффективности КСО, предложенный Л.В. Думовой, позволяет не только измерить результаты внедрения социальных инициатив, но и оценить их влияние на имидж компании и ее долгосрочную стратегию.

Выводы. На сегодня экономическая наука не имеет единого подхода к четкому определению эффективности политики КСО компании. Это связано с тем, что каждая компания имеет свои уникальные цели, стратегические приоритеты и контекст, в котором она функционирует. В результате, компании могут самостоятельно выбирать набор показателей, которые наиболее полно отражают их подход к оценке эффективности КСО.

Библиографический список:

1. Горфинкель В.Я. и др. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. ред. В.Я. Горфинкель, Н.В. Родионова. – М.: Юрайт. 2019. – 570 с.

2. Шильникова З.Н., Шильников А.А. Формирование стратегии корпоративной социальной ответственности // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2024. – № 6 (84). – С. 114-120.

3. Шильников А.А. Нефинансовая отчетность как источник информации о деятельности компании // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля. – 2022. – № 4 (58). – С. 167-170.

4. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №4. – URL: science-education.ru

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

Alekseev V.V.

Scientific supervisor – A.A. Shilnikov
Lugansk State University

Keywords: corporate social responsibility (CSR), CSR indicators, assessment methods, CSR effectiveness, non-financial reporting.

The article is devoted to the study of methods for evaluating the effectiveness of corporate social responsibility policy. To obtain objective results of evaluating various data, three methods were considered: the method of studying ESG indicators, quantitative-qualitative and mixed.