
УДК 338.1

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

**Горячев А.В., студент 6 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лешина Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *система экономической безопасности, потребительские расходы, покупательная способность населения, индекс физического объема оборота общественного питания.*

В данной работе рассматривается влияние кризисных ситуаций на ресторанный бизнес, изменение оборота общественного питания в зависимости от состояния экономики, определяются факторы роста оборота общественного питания.

Ресторанный бизнес в России, так же, как и по всему миру развивается быстрыми темпами, даже несмотря на санкции и финансовый кризис, которые существенным образом влияют на различные отрасли экономики. Ресторанный бизнес был и остается очень рискованной формой предпринимательской деятельности.

Сейчас можно отметить ряд наметившихся тенденций, которые способны привести к негативным последствиям и для конкретного предприятия, и для всей индустрии ресторанного бизнеса.

Во время кризисных ситуаций, первую очередь страдают дорогие рестораны, предполагающие с высокую стоимость среднего чека, целевой аудиторией которых являются наиболее состоятельные люди. В целом для российского рынка общественного питания характерен рост, что говорит о наличии покупательской способности населения и дает основания для развития демократичных сегментов рынка. Становится все больше людей, которые предпочитают питаться в кафе, закусочных или ресторанах по причине удобства и отсутствия необходимости тратить время на приготовление пищи.

Рассмотрим на рисунке 1, какой удельный вес в потребительских расходах домашних хозяйств Ульяновской области занимают расходы на питание вне дома в период с 2019 по 2023гг.

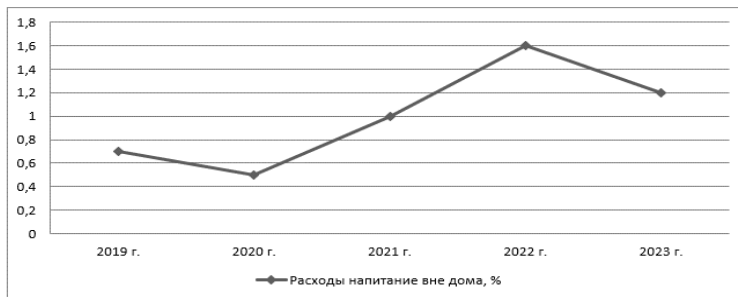


Рис. 1. Расходы на питание вне дома в структуре потребительских расходов домашних хозяйств по Ульяновской области

Динамику оборота объема общественного питания в Ульяновской области по месяцам, млн. руб. представлена на рисунке 2.

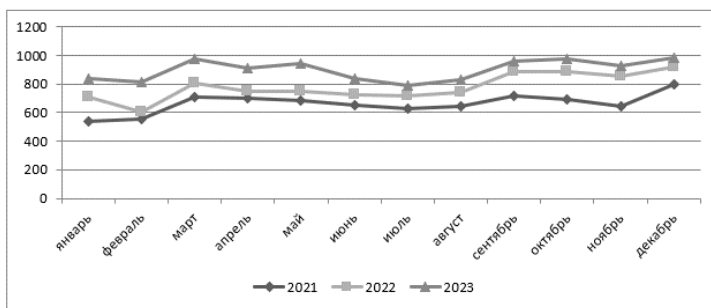


Рис. 2. Динамика оборота общественного питания по Ульяновской области по месяцам, млн. руб.

Наиболее влиятельными факторами роста оборота общественного питания являются следующие:

- увеличение доходов людей и впоследствии рост покупательской способности;
- заметные изменения стиля жизни и культуры питания;

- возникновение различных продуктовых инноваций и сочетаний продуктов;

- автоматизация производства и развитие технологические и технические инновации, позволяющих ускорить производственный процесс и экономить затраты труда;

- постоянная и неотменяемая потребность каждого человека в питании и в общении, а также модные тенденции в еде.

Все это увеличивает спрос на продукцию кафе и ресторанов.

Изменения индекса физического объема общественного питания, так же характеризует изменения показателя. Рассмотрим его динамику на рисунке 3.

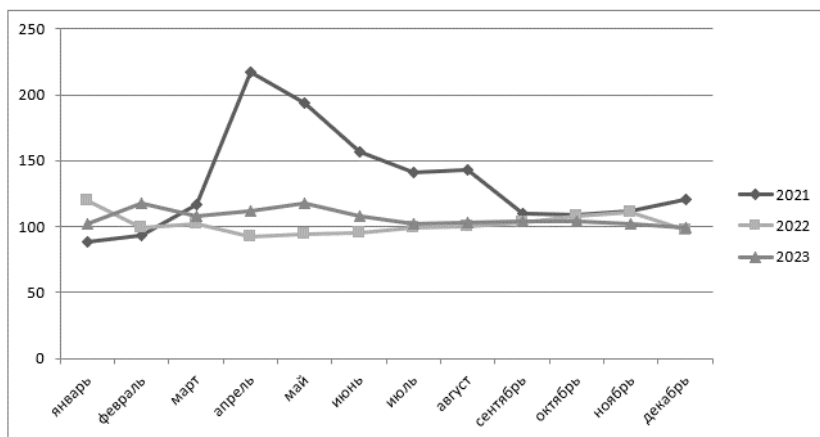


Рис. 3. Индексы физического объема оборота общественного питания к соответствующему индексу прошлого года, %

По полученным рисункам видны колебания показателей в течение года, но в целом оборот растет. Дальнейшее развитие общественного питания имеет большое значение, поскольку генерирует значительные объемы прибыли и является существенной частью экономики России.

Самой важной задачей для каждого хозяйствующего субъекта, позволяющей победить в конкурентной борьбе, остается повышение качества своей продукции и услуг. Успешная работа в сфере

ресторанного бизнеса предполагает производство продукции и услуг, которые способны:

- соответствовать запросу потребителей;
- четко отвечают заявленным потребностям общества;
- соответствовать всем принятым стандартам и техническим условиям;
- не противоречить действующему законодательству;
- быть реализованными по конкурентоспособным ценам;
- быть прибыльными.

Чтобы выполнить все заявленные требования, каждая организация ресторанного бизнеса должна осуществлять свою деятельность, держа под контролем все технические, руководящие и кадровые факторы, способные повлиять на конечное качество продукции.

Библиографический список:

1. Ульяновская область в цифрах. 2024: Крат. стат. сб. – Ул., 2024 – 121с.
2. Лешина, Е. А. Банкротство сельскохозяйственных организаций: региональный уровень / Е. А. Лешина // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 5. – С. 48-53.
3. Банникова, Е. В. Финансовая диагностика в обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственной организации / Е. В. Банникова, Н. Е. Климушкина // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 6. – С. 49-53.
4. Навасардян, А. А. Анализ эколого-экономической безопасности Ульяновской области и мероприятия по ее обеспечению / А. А. Навасардян, О. И. Хамзина, Е. В. Банникова // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике : Материалы XIX Международной научно-практической конференции, Кемерово, 08–09 декабря 2020 года. – Кемерово: Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 210-216.
5. Лешина, Е. А. Аудит налогообложения как способ снижения налоговых санкций / Е. А. Лешина, Н. Е. Климушкина // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: Материалы XIII Международной научно- практической конференции, посвященной 80-

летию Ульяновского ГАУ, Ульяновск, 23 июня 2023 года / Редколлегия: И.И. Богданов [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 780-786.

FACTORS AND CONDITIONS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE RESTAURANT BUSINESS

Goryachev A.V.

Scientific supervisor – Leshina E.A.

Ulyanovsk SAU

Keywords: *economic security system, consumer spending, purchasing power of the population, index of the physical volume of public catering turnover.*

This paper examines the impact of crisis situations on the restaurant business, changes in the turnover of public catering depending on the state of the economy, and determines the factors of growth in the turnover of public catering.