

УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Гордеев Н.С., студент 4 курса экономического факультета
колледжа Агротехнологий и бизнеса
Научный руководитель – Иванова Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *учет готовой продукции, выручка, структура продаж*

Работа посвящена учету готовой продукции с.-х. предприятия (на примере ООО «Агро-Инвест» Новоспасского района Ульяновской области). Автором проанализированы задачи учета готовой продукции, структура продаж предприятия и динамика выручки.

Введение. Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством). Другими словами, готовая продукция – это изделия и продукты, прошедшие все стадии производственного процесса, принятые отделом технического контроля, готовые к отгрузке заказчику [1].

Для бухгалтерского учета продукция считается реализованной после отгрузки покупателю или заказчику.

Выпуск и реализация готовой продукции характеризуют деятельность предприятия в целом и обеспечение спроса потребителей. Факт реализации готовой продукции – это конечный результат всего цикла деятельности предприятия, который способствует получению прибыли.

В качестве источников информации для учета и анализа готовой продукции используются данные бухгалтерской отчетности (Отчета о финансовых результатах, Книги покупок и др.) [2].

Основные задачи учета и анализа готовой продукции:

- контроль за корректным и оперативным документальным оформлением готовой продукции;
- контроль за уровнем запаса готовой продукции на складах;
- оперативное выявление излишков готовой продукции на складах;
- контроль за исполнением условий договоров поставки и своевременной оплатой товаров (работ, услуг) заказчиками;
- оценка финансовых результатов от реализации готовой продукции;
- контроль за исполнением плана производства согласно заявкам и договорам заказчиков [3, с. 779-785]

Цель работы - изучение динамики выручки от реализации различных наименований продукции.

Результаты исследований.

Информация о наличии и движении готовой продукции отражается на счете 43 «Готовая продукция», счет активный. Начальное сальдо (по дебету) – наличие готовой продукции на начало отчетного периода. Дебетовый оборот – принятие готовой продукции из производства на склад. Кредитовый оборот – списание готовой продукции со склада. Конечное сальдо (по дебету) – остаток готовой продукции на конец отчетного периода.

Анализ выручки от реализации готовой продукции проводится методом сравнения предыдущего года с отчетным.

Таблица 1. Динамика выручки от продаж ООО «Агро-Инвест»

Годы	Выручка от продаж, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.	Темп прироста, %
2020	1082450	-	-
2021	787668	-294782	72,76
2022	588310	-199358	74,69
2023	874694	+286384	148,68

Темп абсолютного прироста выручки в 2021 г. составил -294782 тыс. руб., что соответствует 72,76 % темпов прироста. В 2022 г. наблюдается сокращение выручки на -199358 тыс. руб. В 2023 году темпы роста выручки положительные 286384 тыс. руб. или 48,68%.

Динамика выручки отражена на рисунке 1.

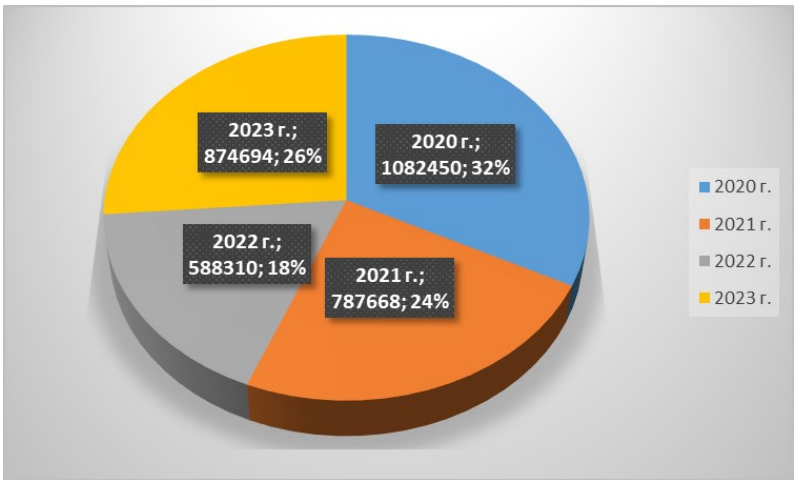


Рис. 1. Динамика выручки от продаж в ООО «Агро-Инвест»

Наибольший удельный вес в структуре реализации в динамике 2021-2023 годов занимает зерно. При этом доля данного наименования продукции увеличивается на 7,29 п.п.

Таблица 2. Удельный вес видов продукции в структуре реализации, %

Виды продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение, п.п.
Зерно	58,89	60,33	66,18	7,29
Подсолнечник	24,36	15,28	0	-24,36
Рыжик	0	5,78	0	0
Кукуруза	15,39	12,23	30,28	14,89
Ячмень	0	4,80	3,32	3,32
Работы и услуги	1,36	1,58	0,22	-1,14
Итого	100	100	100	0

Второе место в структуре реализации 2021-2022 гг. занимал подсолнечник. На него соответственно приходилось 24,36% и 15,28%. В 2023 г. подсолнечник в организации не высевался.

Выводы. В 2023 г. наибольший объем денежных средств компания получила за счет реализации зерна – 66,18%, второе место

в структуре реализации занимала кукуруза – 30,28% что выше значений базисного периода на 14,89 п.п. Наибольшее изменение в структуре реализации наблюдается по подсолнечнику, доля которого сократилась по отношению к 2021 г. на 24,36 п.п.

Библиографический список:

1. Банникова, Е. В. К вопросу правового обеспечения организации бухгалтерского учета на предприятии / Е. В. Банникова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 639-644. – EDN MDWHUA.

2. Иванов, М. А. Взаимосвязь показателей эффективности производственной деятельности и инновационного потенциала организации / М. А. Иванов // В мире научных открытий: Материалы V Международной студенческой научной конференции, Ульяновск, 20–21 мая 2021 года. Том III. Часть 1. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2021. – С. 190-194. – EDN DEWYUP.

3. Петрякова, С. Ю. Перспективы развития агропромышленного комплекса Ульяновской области / С. Ю. Петрякова, И. М. Долгова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 779-785. – EDN OYZNDY.

4. Сушкова, Т. Ю. Инвестиции в цифровые технологии сельского хозяйства: необходимость и проблемы осуществления / Т. Ю. Сушкова, Н. А. Иванова, И. М. Долгова // Эволюция территориальных социально-экономических систем : Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне, Ульяновск, 07–12 февраля 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 245-253. – EDN HJFKUO.

5. Сушкова, Т. Ю. Состояние финансирования инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве региона / Т. Ю. Сушкова, Н. А. Иванова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 4. – С. 39-44. – DOI 10.32651/224-39. – EDN ZWPAKB.

6. Хамзина, О. И. Особенности аудита расчетов с покупателями и заказчиками / О. И. Хамзина, А. А. Навасардян // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 861-866. – EDN IAPSJP.

7. Долгова, И. М. Развитие молочного скотоводства в регионе / И. М. Долгова, Н. А. Иванова, В. Н. Овчинникова // Проблемы развития малого и среднего бизнеса на селе в условиях цифровой трансформации экономики : Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Казанского ГАУ, Казань, 24–25 марта 2022 года. – Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2022. – С. 119-125. – EDN HWCUMP.

8. Иванова, Н. А. Направления роста эффективности производства и реализации зерна / Н. А. Иванова, Т. Ю. Сушкова, И. М. Долгова // Эволюция территориальных социально-экономических систем : Материалы Национальной научно-практической конференции, посвященной профессору, Почётному работнику высшего профессионального образования Российской Федерации Сушковой Светлане Николаевне, Ульяновск, 07–12 февраля 2023 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 114-121. – EDN PQPRLU.

ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS OF THE ENTERPRISE

Gordeev N.S.

Scientific supervisor – Ivanova N.A.

Ulyanovsk SAU

Keywords: *accounting of finished products, revenue, sales structure*

The work is devoted to accounting of finished products of agricultural enterprises (using the example of LLC "Agro-Invest" of Novospassky District of Ulyanovsk Region). The author analyzed the tasks of accounting of finished products, the structure of enterprise sales and revenue dynamics.