

УДК 658.152

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ

Галяутдинова З.Р., студент 1 курса магистратуры кафедры
экономики и управления предприятием

Научный руководитель – Гафурова А.Я., доцент кафедры
экономики и управления предприятием, кандидат педагогических
наук

ГБОУ ВО Альметьевский государственный технологический
университет «Высшая школа нефти»

Ключевые слова: управление затратами, снижение издержек,
«Шесть сигм», бережливое производство, целевое ценообразование,
эффективность производства.

Работа посвящена анализу методологий управления затратами:
бережливого производства, «Шести сигм» и целевого
ценообразования. Определены сильные и слабые стороны каждого
подхода, а также предложены рекомендации по выбору метода
в зависимости от специфики предприятия.

Введение: Современный бизнес в условиях высокой
конкуренции требует эффективных методов оптимизации затрат.
Традиционные подходы часто оказываются недостаточными, что
обуславливает необходимость применения современных методологий
управления. В данной статье рассматриваются три таких подхода:
бережливое производство, «Шесть сигм» и целевое ценообразование,
проводится анализ их основных принципов, преимуществ и
недостатков.

Цель работы: анализ основных принципов, преимуществ и
недостатков бережливого производства, «Шести сигм» и целевого
ценообразования.

Результаты исследований: Бережливое производство – это
философия управления, ориентированная на создание максимальной
ценности для потребителя при минимальных затратах ресурсов [1].
Ключевым моментом является выявление и устранение всех видов

потерь, а также организация производства, основанная на реальном спросе. Важным элементом является вовлечение всего персонала в процесс непрерывного совершенствования.

«Шесть сигм» – это методология управления качеством, направленная на снижение вариативности процессов и минимизацию дефектов [2]. Это приводит к сокращению затрат и повышению эффективности. Решения принимаются на основе объективных данных и статистического анализа, акцент делается на улучшении процессов, являющихся источниками проблем.

Целевое ценообразование – это стратегический подход к управлению затратами, который начинается с определения желаемой рыночной цены продукта или услуги [3]. Производственный процесс разрабатывается таким образом, чтобы достичь этой цены при заданной целевой прибыли. Целевая цена определяется на основе анализа рыночной ситуации, конкурентных цен и ожиданий потребителей.

Сравнительный анализ трех методов управления затратами представлен в таблице 1. Каждый из этих подходов имеет свои уникальные особенности, преимущества и недостатки, что делает их более или менее подходящими в зависимости от конкретной ситуации и целей бизнеса.

Бережливое производство лучше всего применять в производственных компаниях, где важна высокая скорость и качество процессов. Этот метод особенно эффективен в условиях высокой конкуренции, когда необходимо быстро адаптироваться к изменениям в спросе.

Шесть сигм подходят для организаций, стремящихся к высокому качеству и минимизации дефектов. Этот метод будет особенно полезен в высокотехнологичных отраслях или в тех случаях, когда качество продукции критически важно (например, в аэрокосмической или медицинской промышленности).

Целевое ценообразование является идеальным выбором для компаний, работающих на конкурентных рынках с жесткими ценовыми ограничениями. Этот метод особенно эффективен при разработке новых продуктов, когда необходимо учитывать ожидания клиентов и адаптироваться к рыночным условиям.

Таблица 1. Сравнительный анализ методов управления затратами

| Критерий | Бережливое Производство (Lean) | «Шесть сигм» (Six Sigma) | Целевое Ценообразование (Target Costing) |
|--------------------|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Цель | Минимизация потерь и повышение эффективности | Снижение вариативности и дефектов | Достижение заданной прибыли через снижение затрат |
| Фокус | Процессы и поток создания ценности | Процессы и качество | Затраты и ценообразование |
| Основные методы | VSM, Кайдзен, вытягивающее производство | DMAIC, статистический анализ | Определение целевой цены и затрат |
| Область применения | Разные отрасли, производственные и сервисные компании | Разные отрасли, особенно производство | Производственные и технологические компании |
| Ориентация | Устранение потерь | Контроль качества и снижение вариативности | Целевая прибыль и цена |
| Преимущества | Сокращение потерь, повышение качества, гибкость | Снижение дефектов, повышение качества, оптимизация | Снижение затрат, ориентация на рынок, стимуляция инноваций |
| Недостатки | Сложность внедрения, требует культурных изменений | Требует квалифицированных специалистов, дороговизна | Сложность определения целевой цены, может снижать качество |

Выводы: в данной работе были рассмотрены три ключевые методологии управления затратами: бережливое производство, «Шесть сигм» и целевое ценообразование. Каждая из них обладает уникальными особенностями и преимуществами, что делает их эффективными в различных ситуациях. Бережливое производство идеально подходит для повышения скорости и адаптивности производственных процессов, «Шесть сигм» — для достижения высокого уровня качества и минимизации дефектов, а целевое ценообразование — для успешной работы на конкурентных рынках с жёсткими ценовыми рамками. Таким образом, выбор оптимальной методологии управления затратами должен основываться на тщательном анализе специфики бизнеса, его стратегических целей и рыночной конъюнктуры.

Библиографический список:

1. Сидорова, С. А. Бережливое производство как инструмент повышения эффективности / С. А. Сидорова // Актуальные проблемы экономики и управления: сборник научных трудов. – Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2017. – С. 234-240.
2. Иванов, И. И. Сравнительный анализ методологий бережливого производства и «Шесть сигм» / И. И. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 3. – С. 120-128.
3. Петров, П. П. Применение целевого ценообразования в современных условиях / П. П. Петров // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – № 2. – С. 76-85.

MODERN APPROACHES TO COST MANAGEMENT

Galyautdinova Z.R

Scientific supervisor – Gafurova A.Y.

Almetyevsk State Technological University "Higher School of Petroleum"

Keywords: *cost management, cost reduction, Six Sigma, lean manufacturing, target pricing, production efficiency.*

The paper is devoted to the analysis of cost management methodologies: lean manufacturing, Six Sigma and target pricing. The strengths and weaknesses of each approach are identified, and recommendations on the choice of method depending on the specifics of the enterprise are offered.