

КРИТЕРИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Воронков А.А., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Навасардян А.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** аудит, финансовая отчетность, государственные организации, корпоративное управление, репутационные риски, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), финансовая стабильность.*

В статье говорится о главных критериях, определяющих необходимость проведения аудита. Эти критерии связаны с размерами предприятия, с его организационно-правовой деятельностью, с его видами деятельности (например, высокорисковые отрасли) и пр. Также речь идет об аудите, как важном элементе стратегии повышения прозрачности и открытости перед заинтересованными сторонами.

Аудит представляет собой независимую проверку финансовой отчетности и других аспектов деятельности организации с целью оценки их достоверности и соответствия установленным стандартам. В современных условиях, характеризующихся быстрыми изменениями в экономической среде, технологическими инновациями и повышением требований со стороны участников рынка, становится особенно актуальным рассмотреть критерии обязательности проведения аудита. Эти критерии помогают организациям не только выполнять законодательные требования, но и обеспечивать прозрачность и доверие со стороны клиентов, партнеров и инвесторов [1].

Одним из главных критериев, определяющих необходимость проведения аудита, является размер компании. Во многих странах существуют законодательно установленные пороги выручки или активов, которые, если превышены, требуют обязательного аудита.

Например, в России компании со среднегодовой выручкой больше 800 миллионов рублей должны проходить обязательный аудит. Это связано с тем, что крупные компании, как правило, управляют значительными финансовыми ресурсами, и требуют более строгого контроля за их использованием.

Форма собственности также влияет на обязательность аудита. Публичные акционерные общества (ПАО) обязаны проходить аудит для обеспечения защиты интересов своих акционеров и повышения доверия инвесторов. Государственные и муниципальные учреждения, управляющие бюджетными средствами, также обязаны подвергать свою финансовую отчетность аудиту. В отличие от этого, малые и средние предприятия, где акционеры и управленцы часто совпадают, могут не проводить аудит, если не достигают установленных законом порогов [2].

Существуют определенные сектора экономики, в которых аудит является обязательным. Финансовые организации, такие как банки и страховые компании, подвержены строгому контролю для обеспечения надежности и защиты интересов клиентов. Также компании, работающие в высокорисковых отраслях, таких как строительство и энергетика, должны проходить аудит, чтобы минимизировать риск финансовых потерь и мошенничества. В некоторых странах законодательство требует обязательного аудита для новых участников всех высокорисковых отраслей, чтобы гарантировать их финансовую устойчивость.

Организации, имеющие обязательства перед кредиторами, инвесторами или другими внешними сторонами, могут быть обязательны к проведению аудита для обеспечения доверия к своей финансовой отчетности. Например, кредиторы могут потребовать аудированную отчетность в качестве условия предоставления финансирования. Такие организации, стремясь установить свои финансовые показатели и надежность, используют аудит как способ продемонстрировать свою финансовую стабильность [3].

Законодательство каждой страны четко регулирует обязательность проведения аудита для разных категорий предприятий. Важно следить за изменениями в этих законах, так как они могут вводить новые нормы или изменять существующие требования.

Например, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) требуют от публичных компаний проведения аудита, что подчеркивает важность соблюдения международных норм.

В современном мире настоятельно растет интерес к вопросам корпоративного управления и соблюдения этических стандартов. Аудит может служить инструментом для оценки соответствия внутренним политикам и процедурам. Предприятия, стремящиеся к высокому уровню корпоративной ответственности, понимают, что аудит может стать важным элементом стратегии по повышению прозрачности и открытости перед заинтересованными сторонами [4].

Кроме того, наличие внутренней службы аудита позволяет предприятиям не только проверять финансовую дисциплину, но и выявлять возможные нарушения или недочеты в управлении, что также может стать основой для необходимых изменений в бизнес-процессах [5].

В условиях глобализации и цифровизации бизнес-среды репутационные риски становятся все более актуальными. Ошибки в финансовой отчетности, недостаточная прозрачность или случаи мошенничества могут существенно подорвать доверие клиентов и партнеров. Регулярное проведение аудита помогает компаниям выявлять и минимизировать такие риски, обеспечивая высокие стандарты отчетности и соблюдения обязательств. Кроме того, наличие положительного аудиторского заключения может стать конкурентным преимуществом на рынке [6].

Подводя итог, можно сказать, что критерии обязательности проведения аудита в современных условиях основаны на нескольких взаимосвязанных факторах, таких как размер компании, её форма собственности, вид деятельности, обязательства перед третьими лицами, законодательные требования, этические стандарты и репутационные риски. Аудит не только выполняет требования законодательства, но также является мощным инструментом для повышения прозрачности и доверия к организации. В быстроменяющемся бизнес-окружении проведение аудита становится все более необходимым для обеспечения устойчивости и успешного роста компаний.

Библиографический список:

1. Богданова, Е. В. Проблемы применения международных стандартов аудита в российской экономик / Е. В. Богданова, А. А. Навасардян // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 13–14 января 2014 года / Под общей редакцией Н.Н. Бондиной. – Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия, 2014. – С. 9-12. – EDN SIJCAR.

2. Болтунова, Е. М. Национальные и международные стандарты учета основных средств / Е. М. Болтунова, А. А. Навасардян // Молодежь и наука XXI века: материалы III Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 23–26 ноября 2010 года / редакторы: А.В. Дозоров, В.А. Исайчев. Том 2. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2010. – С. 197-201. – EDN RYDSJ.

3. Навасардян, П. А. Современные тенденции в подготовке бухгалтерских кадров / П. А. Навасардян, А. А. Навасардян, Т. И. Костина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии, Ульяновск, 04–05 декабря 2013 года. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 126-128. – EDN THTEYB.

4. Инновационные технологии в современном бухгалтерском образовании / О. И. Хамзина, Е. М. Болтунова, А. А. Навасардян, Т. И. Костина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании : Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии, Ульяновск, 27–28 ноября 2014 года. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2015. – С. 211-215. – EDN UXUBTV.

5. Хамзина, О. И. Роль стандартизации аудиторской деятельности в обеспечении качества аудита / О. И. Хамзина, А. А. Навасардян // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 04–05

февраля 2016 года. Том 2016-1. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2016. – С. 140-145. – EDN VHPFXX.

6. Хамзина, О. И. Особенности аудита расчетов с покупателями и заказчиками / О. И. Хамзина, А. А. Навасардян // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Ульяновск, 25 июня 2024 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2024. – С. 861-866. – EDN IAPSJP.

CRITERIA FOR THE MANDATORY CONDUCT OF AUDITS IN MODERN CONDITIONS

Voronkov A.

Scientific supervisor – Navasardyan A.A.

Ulyanovsk SAU

Keywords: *audit, financial reporting, government organizations, corporate governance, reputational risks, International Financial Reporting Standards (IFRS), financial stability*

The article talks about the main criteria determining the need for an audit. These criteria are related to the size of the enterprise, its organizational and legal activities, its types of activities (for example, high-risk industries), etc. We are also talking about audit as an important element of a strategy to increase transparency and openness to stakeholders.