
УДК 339: 339-138

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА УМНЫХ КОЛОНОК В РОССИИ

Беляева К.К., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель - Лукина А.В. доктор экономических наук,
доцент
ФГБОУРУДН имени Патриса Лумумбы

Ключевые слова: умные устройства, умные колонки, голосовые помощники

Активно развивающиеся в последние годы сфера искусственного интеллекта и интернет вещей привели к росту популярности умных устройств, в частности умных колонок.

Введение. В 2024 году объем рынка искусственного интеллекта в России составил 305 млрд. руб., что на 49% больше по сравнению с прошлым периодом[1]. Решения на базе искусственного интеллекта применяются в системах умного дома. Концепция умного дома предполагает модель жилища с наличием инженерных систем, позволяющих достигать максимального комфорта [2]. На российском рынке представлены как отечественные, так и зарубежные системы умного дома. Популярностью среди продуктов таких систем пользуются умные колонки, которые позволяют управлять остальными умными устройствами системы.

Цель работы заключается в оценке положения рынка умных колонок в России.

Результаты исследований. Анализируя объем продаж умных колонок в России можно выделить положительный тренд: в 2024 году было продано 6 млн. шт. или +25% по сравнению с прошлым периодом. Средний чек составил 7 956 руб., что на 15% больше чем в 2023 году. Исходя из имеющихся данных о среднем чеке, можно сделать предположение, что в денежном выражении объем рынка в 2024 году составил 47 736 млн. рублей. Эксперты аналитических агентств также отмечают рост продаж на маркетплейсах. Продажи в денежном

выражении за год выросли на 157% у Wildberries, 35% на Яндекс Маркете и 60% на Ozon[3,4]. Отдельно стоит отметить значительный рост (x4) на умные колонки от Сбера.

Основными игроками на данном рынке являются российские производители, а именно: Яндекс, VK и Сбер. Наибольшая доля рынка (в денежном и количественном выражении) занята умными колонками с голосовым помощником «Алиса» от Яндекса (80%), а VK и Сбер занимают 7% и 5% соответственно [3]. Сравнивая с прошлым периодом, доли рынка каждого из производителей не изменились, однако эксперты отмечают значительный рост продаж колонок от Сбера. Самыми продаваемыми модели в 2024 году стали Яндекс. Станция Лайт, Яндекс. Станция Мини, Яндекс. Станция Миди, Яндекс. Станция Лайт и SberboomMini.

Если сравнивать цены российских производителей, наиболее высокий ценовой диапазон у колонок Яндекса. Несмотря на то, что компания также выпускает модели «Мини», которые относятся к категории доступных девайсов, их цена также выше, чем у конкурентов. Цена колонки версии «Мини» от Яндекса находится в пределах 9 000–11 000 руб. [5]. Ценовые диапазоны на умные устройства от VK и Сбер относительно одинаковы. Средние цены на колонки формата «Мини» составляют 5 629,5 руб. и 4 985 руб. соответственно[6,7]. Стоит также отметить, что на рынке есть умные колонки от зарубежных производителей. На данный момент самыми продаваемыми в этом сегменте стали умные колонки от Apple и Xiaomi. Больше всего товар представлен на маркетплейсах и официальных магазинах брендов. Однако, возвращаясь к рисунку 1, можно заметить, что их доля значительно меньше. Основными причинами низкой доли рынка являются отсутствие русского языка, а также невозможность интеграции с другими продуктами умного дома.

Выводы. Таким образом, можно оценить ситуацию на российском рынке умных устройств. Во-первых, отмечается положительная динамика роста рынка как в денежном, так и в количественном выражении. Во-вторых, наибольшая доля рынка занята российскими брендами, что является положительным трендом в развитии отечественного ПО и устройств. В-третьих, еще одним из положительных трендов является расширение линейки продукции

моделями низкого ценового сегмента, которые позволяют привлекать новых потребителей.

Библиографический список:

1. Восстание машин: российский рынок ИИ в 2025 годукратно вырастет. – Текст: электронный // Dzen. – URL: https://dzen.ru/a/Z3pEUSbj0lIJM_we (дата обращения 07.02.2025)
2. Сенин А. Актуальные тренды в области систем "Умный дом". - Текст: электронный // Электрооборудование: эксплуатация и ремонт. — 2024. — № 10. — С. 62-64. — URL: Актуальные тренды в области систем «умный дом»(дата обращения 07.02.2025)
3. Продажи умных колонок продолжают бить рекорды в России. – Текст: электронный // Газета.ru. - URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2025/01/17/24855860.shtml?updated> (дата обращения 07.02.2025)
4. В России на четверть подскочили продажи умных колонок — «Яндекс» тотально доминирует.— Текст: электронный// 3dNews. - URL: <https://3dnews.ru/1116890/v-rossii-na-chetvert-podskochili-prodagi-umnih-kolonok?ysclid=m7ivksx1ty803965276> (дата обращения 07.02.2025)
5. Сайт магазина Яндекс. – Текст: электронный // Яндекс. – URL: Яндекс Станции с Алисой(дата обращения 07.02.2025)
6. Сайт магазина SberDevices.- Текст: электронный // SberDevices. – URL:Официальный интернет-магазин умных устройств SberDevices — купить с доставкой и в рассрочку(дата обращения 07.02.2025)
7. Сайт VK. – Текст: электронный // VK. – URL:VK Капсула Мини — компактная умная колонка с часами(дата обращения 07.02.2025)

ASSESSMENT OF THE SMART SPEAKER MARKET IN RUSSIA

Belyaeva K.K.

Scientific supervisor- LukinaA.V.

Peoples' Friendship University of Russia

Keywords: *smart devices, smart speakers, voice assistants*

The field of artificial intelligence and the Internet of Things, which have been actively developing in recent years, have led to an increase in the popularity of smart devices, in particular smart speakers