

## ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Белозерова Я.О., студентка 2 курса магистратуры факультета  
«Управление цифровым бизнесом»

Научный руководитель – Силенов М.А., к.э.н., доцент  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра  
Великого

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, бизнес-процессы, технологии, цифровое развитие, цифровизация.*

*Работа посвящена анализу особенностей, определяющих условия цифровой трансформации бизнес-процессов российских компаний на сегодняшний день.*

**Введение:** В современном мире технологии приобретают с каждым годом все более важную роль, а цифровая трансформация распространяется на все сферы жизни человека, в том числе и на бизнес-среду. Особую популярность по всему миру цифровизация получила в области трансформации бизнес-процессов, поскольку она может привести к значительному росту эффективности работы компаний. Однако, стоит отметить, что цифровая трансформация бизнес-процессов в разных странах происходит по-разному, и это обусловлено рядом факторов, характерных для того или иного отдельно взятого государства.

**Цель работы.** Целью данной работы является выявление ключевых особенностей цифровой трансформации бизнес-процессов компаний в России.

**Результаты исследований.** В Российской Федерации, как и в любой другой стране мира, на особенности цифровой трансформации бизнес-процессов компаний, в первую очередь, будет влиять уровень цифрового развития национальной экономики. Согласно исследованию компании «Surfshark», по уровню цифрового благополучия Россия занимает 53 место из 121 проанализированных стран мира, которые

вкупе охватывают 92% населения всего мира (по данным за 2023 год). При оценке учитывался уровень развития следующих показателей: доступности и качества интернета, цифровой инфраструктуры, кибербезопасности и цифрового правительства, по которым Россия заняла 69, 51, 46, 56 и 47 места соответственно [1].

Как и в любой другой развивающейся стране, власти России понимают, что сегодня залогом процветания государства является уровень его цифрового развития, поэтому стараются повлиять на цифровую трансформацию компаний. Например, с 2019 года в России действует национальный проект «Цифровая экономика», который направлен на развитие национальной цифровой экономики. В рамках этого проекта компании, работающие в IT-сфере, в вопросе цифровой трансформации могут рассчитывать на поддержку различного рода: на скидки на программные продукты, на мораторий на проверки, на дополнительное финансирование, на налоговые и другие льготы.

Ключевое отличие России от большинства государств заключается в ее огромной географической площади, в связи с чем на особенности цифровой трансформации бизнес-процессов компаний будет влиять, в большей степени, уровень цифрового развития того или иного субъекта страны. В топ-5 регионов РФ по цифровой зрелости в 2024 году вошли г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Свердловская область и Московская область.

В регионах-лидерах по уровню цифрового развития цифровая трансформация бизнес-процессов у компаний происходит более быстрыми темпами, поскольку эти субъекты России имеют политические, экономические, технологические и социальные преимущества перед другими частями государства, обусловленные более выгодными «стратегическими» положениями субъектов в России и выражающиеся в высоком уровне государственной поддержки, больших объемах инвестиций в цифровое развитие, более развитой цифровой инфраструктуре, широком распространении сетей, наличии у населения необходимых цифровых компетенций для работы с передовыми технологиями и др.

Регионами-аутсайдерами в области цифрового развития в России являются Приморский край, Псковская область, Республика Карелия, Республика Тыва и Томская область (без учета недавно

присоединенных субъектов РФ) [2]. В этих частях страны цифровая трансформация бизнес-процессов у компаний происходит в более низких темпах.

На процесс цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия также влияет уровень цифрового развития отрасли, к которой оно относится. Согласно исследованию «Deloitte» и «SAP», наиболее успешной «цифровой» отраслью является банковский сектор, что связано с высокой долей онлайн-процессов в бизнесе. Отраслью-аутсайдером по цифровому развитию оказалось машиностроение. Это обусловлено отсутствием стимула к изменениям, в связи с низкими требованиями потребителей к инновационности продуктов и сервисов. Отрасли, где большинство компаний работает по схеме «B2C», демонстрируют более высокий уровень цифрового развития по сравнению с теми отраслями, где компании работают по схеме «B2B», за счет более быстрой адаптации цифровых к постоянно меняющимся требованиям клиентов на потребительском рынке [3].

Особенности цифровой трансформации бизнес-процессов будут также зависеть от размера самой компании. В связи с тем, что внедрение цифровых технологий и процесс трансформации в целом требуют, зачастую, больших финансовых вложений и наличия «свободных» рабочих кадров, у предприятий малого и среднего бизнеса не всегда хватает ресурсов на реализацию задуманных проектов, в отличие от крупного бизнеса.

Помимо всего прочего, еще одной важной характерной особенностью цифровой трансформации бизнеса в России сегодня является ориентация на отечественные программные продукты и технологии, которая обусловлена уходом зарубежных компаний с российского IT-рынка в связи с введением многочисленных санкций против России со стороны других государств.

**Выводы.** В ходе работы были выявлены ключевые особенности цифровой трансформации бизнес-процессов российских предприятий. Таким образом, среди основных отличительных черт, присущих цифровой трансформации бизнес-процессов в России, можно выделить сильное влияние государства на условия цифровизации компаний, влияние уровня цифрового развития страны, регионов и отраслей на

возможности цифровой трансформации того или иного предприятия, влияние размера бизнеса, ориентацию на отечественные технологии.

**Библиографический список:**

1. Василенко А. Рейтинг цифрового благополучия 2023 - индекс качества цифровой жизни в России / [Электронный ресурс] // Vasilenko Digital: [сайт]. — URL: <https://vasilenko.digital/blog/tpost/x3p66xe951-reiting-tsifrovogo-blagopoluchiya-2023-i> (дата обращения: 18.01.2025).

2. Рейтинг цифровой зрелости / [Электронный ресурс] // ФГБУ «СИЦ Минтранса России»: [сайт]. — URL: <https://sicmt.ru/dmrating> (дата обращения: 20.01.2025).

3. Цифровая зрелость российских компаний / [Электронный ресурс] // ICT.Moscow — ИТ и телеком в Москве: [сайт]. — URL: <https://ict.moscow/research/tsifrovaia-zrelost-rossiiskikh-kompanii/> (дата обращения: 20.01.2025).

**FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS  
PROCESSES IN RUSSIA**

**Belozerova Ya.O.**

**Scientific supervisor - Silenov M.A.**

**Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University**

**Keywords:** *digital transformation, business processes, technologies, digital development, digitalization.*

*The work is devoted to the analysis of the features that determine the conditions for the digital transformation of business processes in Russian companies today.*