

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Маркова М.Э., студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

**Яшин Я.А., студент 2 курса Института клинической медицины
ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России, 2 курса экономического
факультета ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
Научный руководитель – Яшина М.Л.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** бюджетирование, планирование, финансовое управление, цифровизация*

Работа посвящена изучению процесса бюджетирования и его роли в финансовом управлении организациями Российской Федерации. Рассмотрены методы бюджетирования, дана оценка влияния цифровизации на эффективность бюджетирования. Также сформированы ключевые проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия при внедрении бюджетирования, и перспективы его развития.

Бюджетирование является ключевым инструментом финансового планирования, контроля и анализа деятельности организаций. В условиях динамичного изменения экономической среды и постоянного внедрения инновационных технологий, актуальность эффективного бюджетирования возрастает. Это связано с необходимостью адаптации к изменениям, оптимизации расходов и достижения стратегических целей.

Бюджетирование – это процесс составления, исполнения, контроля и анализа бюджетов организаций [1]. Бюджет представляет собой финансовый план, который включает в себя прогнозы доходов и расходов на определённый период, обычно на год, с разбивкой по кварталам и месяцам [2].

В большинстве российских организаций доминирует традиционное бюджетирование, основанное на методах планирования «от достигнутого» (табл. 1). Этот подход предполагает построение бюджетов на основе предыдущих периодов с учетом корректировок, связанных с изменениями внешней или внутренней среды.

Таблица 1 – Уровень распространенности методов бюджетирования в Российской Федерации в 2023 г. [3]

Метод бюджетирования	Доля организаций, использующих метод, %
Традиционное бюджетирование	67
Бюджетирование на основе BSC (Сбалансированной системы показателей)	22
Zero-Based Budgeting (нулевое бюджетирование)	11

Современные методы бюджетирования, такие как нулевое бюджетирование (Zero-Based Budgeting) или бюджетирование на основе сбалансированной системы показателей (BSC), применяются в ограниченном числе организаций. Причиной является высокая стоимость внедрения.

Таким образом, выбор метода бюджетирования должен основываться на специфике и потребностях организации, а также на наличии ресурсов для его реализации.

Одной из ключевых особенностей бюджетирования в Российской Федерации является влияние цифровизации. В организациях с высоким уровнем автоматизации финансовых процессов сроки подготовки бюджетов сокращаются в несколько раз, а точность прогнозов достигает 95% (табл. 2).

Таблица 2 – Влияние цифровизации на эффективность бюджетирования [4]

Уровень цифровизации	Средний срок подготовки бюджета, дней	Точность прогнозирования, %
Низкий	30	65
Средний	20	80
Высокий	10	95

Цифровизация значительно трансформирует процесс бюджетирования, делая его более эффективным и гибким [5].

Следовательно, от уровня цифровизации зависит не только повышение точности бюджетирования, оно также способствует финансовому управлению, что, в свою очередь ускоряет достижение бизнес-целей (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты внедрения бюджетирования в разных отраслях [3]

Отрасль	Увеличение точности планирования, %	Снижение затрат, %
Промышленность	15	10
Ритейл	20	12
IT и телеком	25	15
Государственный сектор	10	8

IT и телекоммуникации в качестве лидеров эффективности внедрения бюджетирования можно объяснить высокой степенью цифровизации и использованием современных аналитических инструментов. В целом, внедрение бюджетирования в различных отраслях приносит свои преимущества, способствуя повышению эффективности, снижению издержек и улучшению стратегического планирования [6].

Анализ системы бюджетирования в организациях Российской Федерации показал, что компании, ориентированные на цифровизацию и внедрение современных методов бюджетирования, получают значительные преимущества. Однако широкое распространение таких методов ограничено из-за кадровых и технических барьеров, что требует комплексного подхода к развитию системы бюджетирования.

Несмотря на то, что бюджетирование предназначено для того, чтобы держать предприятие в курсе всех изменений и точно определять области для улучшения его хозяйственной деятельности, реальность такова, что процесс бюджетирования – непростая задача. Вместо прибыльности и производительности процесс составления бюджета часто отнимает много времени и сил, а ценность на этом фоне становится сомнительной.

Для того чтобы разобраться в целесообразности введения процесса бюджетирования, необходимо определить основные проблемы, с которыми сталкивается большинство российских

предприятий (рис. 1). Ключевыми среди них являются: кадровый дефицит, технические барьеры, финансовые ограничения и отсутствие понимания целей.



Рис. 1. – Основные проблемы внедрения бюджетирования в организации

Одни предприятия успешно преодолевают возникающие проблемы и выстраивают эффективную систему бюджетирования, другие – постоянно пытаются исправить ошибки, но делают на этом пути новые промахи, третьи – окончательно отказываются от бюджетирования как от ненужного средства, без которого, по их мнению, можно обойтись. Несомненно, система бюджетирования – эффективный инструмент, который при умелом использовании может внести существенный вклад в стабильное функционирование и развитие предприятия.

Поэтому, несмотря на отмеченные проблемы, существуют значительные перспективы для совершенствования процессов бюджетирования (рис. 2).

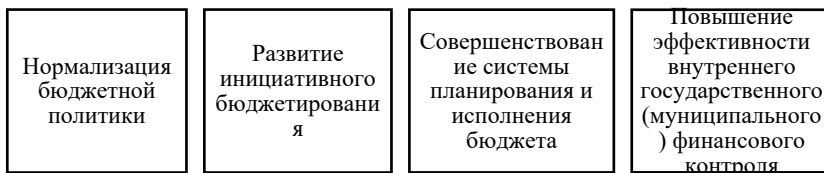


Рис. 2. – Направления развития бюджетирования в России

Ключевыми направлениями совершенствования системы бюджетирования, по нашему мнению, являются: развитие квалификации кадров, упрощение и стандартизация интеграции с ИТ-системами, снижение затрат на внедрение систем бюджетирования, повышение уровня цифровизации, пересмотр подходов к бюджетированию в зависимости от отраслевой специфики, оптимизация процессов бюджетирования, усиление аналитической составляющей, формирование бюджетной культуры в организациях, учет интересов клиентов в бюджетировании, управление изменениями в организации.

Сосредоточив усилия на решении текущих проблем и внедрении современных методов и технологий, можно не только оптимизировать процесс бюджетирования, но и открыть новые горизонты для роста и развития организаций в будущем.

Библиографический список:

1. Гаврилова, Э. Н. Бюджетирование как метод управления финансовой деятельностью организации / Э. Н. Гаврилова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 8. – С. 146-152.
2. Яшин, Я.А. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия / Я.А. Яшин, Т.В. Трескова // Молодежная наука – развитию агропромышленного комплекса: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Курск, 15 ноября 2023 года. – Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2024. – С. 23-28.
3. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>
4. Пензева А.А. Исследование влияния цифровизации на экономическую эффективность российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru>
5. Александрова, Н. Р. Цифровизация сельского хозяйства: тенденции и перспективы развития / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева,

Ю. В. Чутчева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – № 2(52). – С. 25-30.

6. Нейф, Н. М. Цифровая трансформация региональной экономики и государственного управления / Н. М. Нейф, М. Л. Яшина, Т. В. Трескова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 10. – С. 2-9.

ORGANIZATION BUDGETING: METHODS, PROBLEMS AND PROSPECTS

Markova M.E., Yashin Y.A.

Scientific supervisor – Yashina M.L.

Ulyanovsk SAU

Keywords: Budgeting, planning, financial management, digitalization

The work is devoted to the study of the budgeting process and its role in the financial management of organizations in the Russian Federation. Budgeting methods are considered, and the impact of digitalization on budgeting efficiency is assessed. The key problems faced by Russian enterprises in the implementation of budgeting and the prospects for its development have also been identified.