

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

**Абаева В.П., студентка 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: корма для животных, продажа, перспективы, основные проблемы

В статье проводится анализ состояния и проблем рынка кормов для домашних животных. Рассматриваются основные тенденции развития рынка, включая рост спроса на качественные корма, расширение ассортимента продукции и усиление конкуренции между производителями. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с качеством кормов, контролем безопасности продукции и регулированием рынка.

Корма для животных – интересный, но крайне непростой рынок. Сейчас в России работает более 190 компаний по производству кормов для домашних животных. Объем рынка в 2022 году составил 330 млрд руб., и он растет, однако это обусловлено не увеличением внутреннего потребления, а значительным повышением средней цены, которая по итогам прошлого года также увеличилась. 75% - составил рост продаж зоотоваров в России в марте 2024 г.

Проблемы предприятий в нынешнее время.

Стоит отметить запрещенные корма на территории России:

Hill's – инспекция показала отсутствие лабораторного контроля за компонентным составом кормов, заявленным в маркировке, недостаточную температурную обработку сырья в процессе производства кормов, а также отсутствие сведений и документов о происхождении сырья, используемого при производстве кормов для кошек и собак. В корме для кошек Hill's Science Plan были обнаружены

ДНК не заявленных в составе растительных компонентов: гороха, сои и рапса. Производитель «премиальных» кормов вводил в заблуждение потребителей, заменяя мясные компоненты на растительные, с целью снижения себестоимости.

Farmina Pet Foods – кроме того, приостановлены поставки корма Farmina Pet Foods, производимого в Сербии, – в нем выявлено превышение по содержанию мышьяка. Впрочем, российский представитель ООО «ФАРМИНА ПЕТ ФУДС» не согласен с обвинениями и уверяет, что концентрация мышьяка ниже предельно допустимой по ГОСТу.

Monge – также остановлена сертификация кормов Monge, поступающих с предприятия Piemonte Pet Products srl (Италия). Ранее Monge производился на другом заводе Италии, который попал в стоп-лист Россельхознадзора, – в поставках корма тогда обнаружили не заявленные в составе ДНК. Однако позже Monge начал производиться и поступать в Россию с другого предприятия Италии – Piemonte Pet Products srl, которое числилось в «белом» списке ведомства. Но новая проверка показала наличие незаявленной ДНК свиньи, и Piemonte Pet Product srl также попал под запрет.

Ссылаясь на логистические трудности, в стране также остановила продажу и производство ряда кормов для кошек и собак американская компания Purina, входящая в Nestle. Так, на полках магазинов перестали появляться популярные пакеты сухого и влажного корма Cat Chow, Dog Chow, Gourmet и Darling Dog. Однако компания обещала не прекращать продажи основного ассортимента питания для домашних животных, а также специализированных и лечебных кормов. Как и Purina, ограничил свою деятельность в стране один из крупнейших производителей Mars (бренды Pedigree, Royal Canin, Whiskas, Kitekat, Chappi, Sheba, Cesar, Perfect Fit) – компания решила перестать поставлять корма в страну, а также из нее, и приостановила рекламу и инвестиции в российские проекты.

Основные проблемы:

- 50% – составы: многие хозяева задумались над составляющими продукции;
- 20% – рабочие: нехватка рабочей силы, а также их безответственность;

- 20% – конкуренция: более качественный корм стоит дороже;
- 10% – поставщики: недобросовестность поставщиков может быть причиной отравлений.

Перспективы на сегодняшний день:

1. Рост Российского рынка продаж – российские производители стали занимать большую долю на рынке продаж: 90%.

2. Строгий контроль – постоянные лабораторные испытания на отсутствие вредных компонентов: 60%.

3. Здоровье – за счет улучшенного состава здоровье питомцев приходит в норму и не вызывает новых болезней: 30%.

Пример лучшего производителя: Супер-премиальный корм «HEY, BUDDEE!» от компании ООО «ЮниКорм». У них 100% сбалансированный состав, сертифицированная продукция, проверенные поставщики, постоянный лабораторный контроль, а также работа с кинологами, питомниками и обратная связь с покупателями.

Основное преимущество:

- свежее мясо – корм производится из натуральной свежей говядины;
- большая энергетическая ценность – от 350 до почти 450 ккал;
- никакого сахара, соли и вредных добавок – в составе сушеные яблоки и морковь;
- источник витаминов – пивные дрожжи – аминокислоты, витамины гр. В, лососевое масло – Омега3, яблоки – источник вит. С, морковь – вит. А, и так далее.

Подведем итоги: на данный момент производство кормов для домашних животных имеет значительное место на рынке торговли, так как спрос увеличивается с каждым днем. Это связано тем, что все больше и больше людей заводят себе питомцев, даже по несколько штук. Многие задумываются о составе корма, так как он напрямую влияет на здоровье животных, их физическую активность, пищеварение и множество других факторов.

Также значительную роль играют санкции – зарубежные компании уходят с рынка России, это дает толчок к развитию внутреннего производства корма для домашних животных, что является плюсом для потребителя и их хозяев, так как сейчас на территории страны действуют организации, полностью отслеживающие качество

готовой продукции – например система «Меркурий», а также организация «Честный знак», который недавно ввел обязательную маркировку каждой продукции для полной безопасности потребителя и покупателя.

Библиографический список:

1. Лифанова, С. П. Роль функциональных компонентов в питании / С. П. Лифанова, Л. Ю. Гуляева, О. Е. Ерисанова // Технологии и продукты здорового питания: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 28–29 ноября 2019 года. – Саратов: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 66-69. – EDN OQIEWJ.

2. Вильтовская, А. М. Тенденции импортозамещения на рынке кормов для домашних животных в России / А. М. Вильтовская, С. А. Денисов, Е. А. Кулягина // Устойчивое экономическое развитие: проблемы и перспективы: Сборник научных статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 12 ноября 2022 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2022. – С. 97-102. – EDN KBNPGQ.

3. Губанова, Н. В. Влияние комбинированного мясного сырья с овощными добавками на качество функциональных мясных полуфабрикатов / Н. В. Губанова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Ульяновского ГАУ, Ульяновск, 23 июня 2023 года / Редколлегия: И.И. Богданов [и др.]. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2023. – С. 202-209. – EDN NROYTB.

4. Лифанова, С. П. Роль функциональных компонентов в питании / С. П. Лифанова, Л. Ю. Гуляева, О. Е. Ерисанова // Технологии и продукты здорового питания: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 28–29 ноября 2019 года. – Саратов: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 66-69. – EDN OQIEWJ.

5. Лифанова, М. В. Методы определения видового состава влажных кормов для домашних животных / М. В. Лифанова // Вестник науки. – 2022. – Т. 2, № 7(52). – С. 232-234. – EDN DHVMTР.

6. Лопатин, М. М. Корма высокого качества – залог высокой продуктивности животных / М. М. Лопатин, Л. Н. Дулепинских // Молодой ученый. - 2023. - № 23 (470). - С. 191-193.

7. Чупахина, Е. Ю. Экономика организаций (предприятий) / Е. Ю. Чупахина, Е. А. Смирнова, В. М. Бухарова. – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2012. – 248 с. – EDN SBYDYT.

8. Эффективность использования антиоксидантных добавок в составе рациона кур-несушек родительского стада / Л. А. Пыхтина, В. А. Исайчев, О. А. Десятов [и др.] // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2024. – Т. 257, № 1. – С. 185-191. – DOI 10.31588/2413_4201_1883_1_257_185. – EDN BNGWQT.

STATUS AND PROBLEMS OF THE FEED MARKET DEVELOPMENT

Abaeva V.P.

Scientific supervisor – Smirnova E.A.

Ulyanovsk SAU

Keywords: *animal feed, sale, prospects, main problems*

The article analyzes the state and problems of the pet food market. The main market development trends are considered, including the growing demand for high-quality feed, the expansion of the product range and increased competition between producers. Special attention is paid to problems related to feed quality, product safety control and market regulation.