

УДК 004.9

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИИ LEAN CANVAS ДЛЯ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КУЛИНАРНОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Рукус В. А., студентка 3 курса инженерно-экономического
факультета

Научный руководитель – Вайнилович Ю. В., кандидат
технических наук

МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

Ключевые слова: кулинарная онлайн-платформа, рецепты, бизнес-модель, LEAN CANVAS

В статье рассматривается применение методологии Lean Canvas как инструмента для стратегического планирования для разработки бизнес-модели кулинарной онлайн-платформы.

Введение. В современном цифровом пространстве создание успешной кулинарной онлайн-платформы требует не только качественного контента, но и грамотно выстроенной бизнес-модели. Данное исследование посвящено анализу применения методологии Lean Canvas для разработки и оптимизации бизнес-модели кулинарной онлайн-платформы. Методология Lean Canvas, представляет собой инструмент визуализации бизнес-модели, состоящий из девяти ключевых блоков [1].

Цель работы. Адаптировать и проанализировать применительно к специфике кулинарной онлайн-платформы каждый блок Lean Canvas.

Результаты исследований. На основании анализа открытых литературных и интернет-источников идентифицированы следующие ключевые сегменты потребителей: любители домашнего приготовления и кулинарии, профессиональные повара, опытные домохозяйки, приверженцы специфических диет (вегетарианцы, веганы и т.д.), семьи, ищущие идеи для семейных приемов пищи.

Анализ показал, что основными проблемами целевой аудитории являются:

- сложность в поиске уникальных и адаптированных под личные предпочтения рецептов;
- отсутствие персонализированных рекомендаций, учитывающих диетические или культурные особенности;
- ограниченные возможности для коммуникации с другими кулинарами;
- неудобство в планировании питания, составлении меню и списков покупок.

Для решения указанных проблем предложено следующее уникальное ценностное предложение: создание персонализированных планов питания на основе индивидуальных предпочтений, разработка интерактивного сообщества, объединяющего любителей кулинарии для обмена рецептами, советами и опытом, предоставление удобных инструментов для планирования меню, составления списков покупок и организации питания.

Для реализации уникального ценностного предложения платформа будет включать следующие ключевые функции:

- интеллектуальный алгоритм рекомендаций обеспечивающий подбор рецептов на основе предпочтений пользователя, истории поиска;
- платформа для взаимодействия пользователей, включающая форумы, чаты и возможность делиться материалами;
- инструменты для планирования питания и создания списков покупок, что упрощает организацию быта;
- интеграция с сервисами доставки продуктов для обеспечения комфортного получения товаров.

Для привлечения целевой аудитории предлагается использовать социальные сети такие как Instagram и Pinterest, реклама в кулинарных блогах и на YouTube, партнёрства с брендами продуктов питания, email-рассылки с полезными советами и новыми рецептами.

Основными источниками монетизации платформы станут подписка на премиум-контент, реклама, спонсорство, партнёрские программы с магазинами продуктов.

Структура затрат. Основные статьи расходов включают затраты на разработку и поддержку платформы, маркетинг, рекламу, платформенные сборы.

Для оценки эффективности работы платформы будут использоваться следующие ключевые показатели эффективности (КПИ): количество активных пользователей системы, уровень удержания пользователей, количество созданных рецептов и взаимодействий в сообществе, объем дохода от подписок и рекламы.

Платформа будет обладать следующими потенциальными конкурентными преимуществами: наличие персонализированного алгоритм рекомендаций, интеграция с сервисами доставки продуктов, интеграция функции расчета калорийности рецепта, внедрение интеллектуального ИИ-ассистента.

На рисунке 1 представлена графическая интерпретация методологии Lean Canvas для разработки кулинарной онлайн-платформы.

Проблема	Решение	Уникальное ценностное предложение	Нечестное преимущество	Сегменты клиентов
<ul style="list-style-type: none"> Сложность в поиске уникальных и интересных рецептов. Недостаток персонализированных рекомендаций. Ограниченные возможности взаимодействия с другими кулинарами. Проблемы с планированием меню и покупкой продуктов. 	<ul style="list-style-type: none"> Алгоритм рекомендаций для подбора рецептов. Платформа для взаимодействия пользователей Инструменты для составления списка покупок и планирования питания. Интеграция с сервисом доставки для удобной покупки продуктов. 	<ul style="list-style-type: none"> Персонализированные планы питания на основе предпочтений Интерактивное сообщество для обмена рецептами и советами. Инструменты для планирования меню и покупок. 	<ul style="list-style-type: none"> Персонализированный алгоритм рекомендаций Интеграция с сервисами доставки продуктов Расчет калорийности рецепта Наличие личного ИИ-ассистента 	<ul style="list-style-type: none"> Любители кулинарии и домашнего приготовления. Профессиональные повара и кулинары. Люди с особыми диетическими потребностями Семьи, ищущие идеи для семейных обедов и ужинов.
Существующие альтернативные решения		Ключевые метрики		
Кулинарные онлайн-платформы без возможности формирования планов питания на основе предпочтений пользователя.		<ul style="list-style-type: none"> Количество активных пользователей. Уровень удержания пользователей. Количество новых рецептов и взаимодействий в сообществе. Доход от подписок и рекламы. 		
Структура расходов			Источники доходов	
<ul style="list-style-type: none"> Разработка и поддержка платформы. Маркетинг и реклама. Платформенные сборы 			<ul style="list-style-type: none"> Подписка на премиум-контент. Реклама в кулинарных блогах и на YouTube. Партнёрства с брендами продуктов питания. Email-рассылки с полезными советами и новыми рецептами. 	

Рис. 1. Графическое представление модели Lean Canvas

Выводы. Применение методологии Lean Canvas позволило структурировать ключевые аспекты бизнес-модели кулинарной онлайн-платформы. Данный подход обеспечил гибкость в адаптации к изменениям рынка и потребностям пользователей.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на количественную оценку эффективности предложенной модели и ее сравнение с традиционными подходами к бизнес-планированию в сфере онлайн-сервисов.

Библиографический список:

1. Рис Э. Бизнес с нуля: метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис; пер. с англ.: [А. Стативка]. – Москва :Альпина Паблишер, 2022. – 256 с.

**APPLYING THE LEAN CANVAS METHODOLOGY TO DEVELOP
A BUSINESS MODEL FOR AN ONLINE CULINARY PLATFORM**

Rukus V. A.

Scientific supervisor - Vainilovich Yu. V.

Belarusian-Russian University

Keywords: *online cooking platform, recipes, business model, LEAN CANVAS*

The article examines the application of the Lean Canvas methodology as a strategic planning tool for developing a business model for an online culinary platform.