
УДК 159.923

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ ИДЕАЛА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Яруллина А.Л., студент 3 курса отделения психологии и
педагогики**

**Научный руководитель -Минахметова А.З., к.п.наук, доцент
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета**

Ключевые слова: Привлекательность, образ, привлекательный
человек, качества, личностные качества.

В данной статье представлено исследование, направленное на определение образа привлекательного человека. Исследование проведено на студентах 2-4 курсов, обучающихся по направлению «педагогическое образование». В статье описываются качества, присущие привлекательному человеку, и степень их выраженности.

В современном мире визуальные образы и внешние аспекты имеют значительную роль при построении коммуникации. Именно поэтому знание наиболее привлекательных черт личности имеет большое значение для благоприятного и эффективного взаимодействия человека, а также поиска его места в обществе. Привлекательный - такой, который привлекает, располагает к себе, нравится [1]. Понятие «привлекательность» охватывает несколько аспектов: внешний вид человека, его личные качества и многое другое. В. Суэми и А. Фернхем доказали влияние внешности человека на его психологическое благополучие[2, с. 21].

Исследование направлено на определение стандартов привлекательности, изучение физических, эмоциональных, духовных качеств привлекательного человека, которые влияют на восприятие индивида обществом.

Для исследования была использована анкета, включающая в себя методику «Личностный дифференциал» [3]. Также в анкету были добавлены дополнительные вопросы о физическом аспекте человека и

вопросы с развернутым ответом, в которых необходимо оценить уровень собственной привлекательности.

Наиболее значимым при первой встрече с человеком является его внешний вид. Он включает в себя запах (для 53,6%), опрятность (89,3%) и наличие улыбки (64,3%).

В последующем главную роль играют личностные качества собеседника (57,1%) и субъективное отношение к нему (39,3%). Параметр «внешность» выбран не был.

В вопросе о желаемом образе лучшего друга все ответы только о личных качествах. В вопросе о желаемом партнере один раз упоминается «красота».

Многим импонируют люди со средним уровнем обаяния, то есть не излишне обаятельные, но при этом опрятные и ухоженные. Привлекательными также считают сильных людей, рядом с которыми можно чувствовать себя стабильно и безопасно.

Людей привлекают те, кто умеют их слушать и, при этом, могут поддержать разговор и выразить свое мнение.

Предпочтение отдается добросовестным людям, готовым брать на себя ответственность, ведь общаться с надежным человеком – значит иметь возможность положиться на него.

«Упрямый» и «уступчивый». Между этими понятиями выбрана так называемая «золотая середина». Такое соотношение в ответах вытекает из ситуативной уместности этих качеств. В некоторых моментах привлекательный человек может настоять на своем, в других – уступить.

Предпочтение отдается открытым людям, нежели замкнутым. Ведь с открытыми людьми гораздо легче найти общий язык и выстроить коммуникацию.

Неудивительно, что людей привлекают добрые люди. Эгоистичные люди часто отталкивают от себя окружающих из-за того, что часто пытаются вывернуть в свою пользу любые ситуации и ищут выгоды исключительно для себя.

Независимые люди привлекательнее зависимых. Ведь они имеют стержень, опираются чаще на свое мнение и умеют отстаивать свои границы. Несомненно, всех привлекают деятельные люди нежели

пассивные. Они являются так называемыми «активаторами» в жизни, могут зарядить энергией и помочь начать какое-то дело.

Отзывчивые люди нравятся больше, чем черстевые. С отзывчивыми людьми общаться приятнее, ведь на них можно положиться, от них можно ждать поддержки.

Привлекает в людях решительность. Этого качества не хватает многим из нас. Находиться рядом с решительным партнером значит иметь поддержку и опору.

В вопросе о «вялых» и «энергичных» людях мнения разделились. Как ни странно, 7,1% респондентов считают более привлекательными вялых людей. 39,3% считают о необходимости баланса в этом вопросе, 53,6% считают привлекательными энергичных людей.

Достаточно однозначное мнение о справедливости. Честность и справедливость очень важные качества человека при общении, это показывает моральную составляющую человека, демонстрирует его устои и принципы.

Слишком расслабленные, ровно так же, как и слишком напряженные люди являются менее привлекательными, чем люди, находящиеся «посередине». Полное спокойствие приравнивается к равнодушию, а излишняя суеверность выматывает.

Привлекательный человек должен быть дружелюбным, а не враждебным. Достаточно уверенным в себе, в меру общительным, не слишком навязчивым и при этом не нелюдимым. Исключительная честность является важной чертой привлекательного человека. Самостоятельность также должна быть на высоком уровне, это является одной из важных черт привлекательного человека.

Интересно, что малое количество людей считают важным спокойствие. 7,1% людей выбрали раздражительность, как более привлекательное качество в человеке.

Что касается показателей внешности (рост, телосложение, цвет волос), большинство респондентов остановились на среднем значении. Лишь небольшой процент людей склонялся в ту или иную сторону.

На вопрос о том, считают ли респонденты привлекательными самих себя практически все (96,4%) ответили положительно.

В процессе работы нами был выявлен наиболее оптимальный уровень выраженности разных качеств привлекательной личности.

**Материалы IX Международной студенческой научной конференции
«В мире научных открытий»**

Освоение приведенных качеств поможет человеку легче налаживать отношения с людьми и занимать наиболее благоприятное место в обществе.

Библиографический список:

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд. — Москва : Русский язык, 1992. — 944 с.
2. Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности. СПб Питер, 2009. 240с.
3. Методика личностного дифференциала (вариант, адаптированный в НИИ им. В.М.Бехтерева)/Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. - М., 2002. С.20-21.

**PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF PERCEPTION OF THE IDEAL
OF ATTRACTIVENESS IN MODERN SOCIETY**

Yarullina A.L.

Scientific supervisor - Minakhmetova A.Z.

Yelabuga Institute of Kazan (Volga Region) Federal University

Keywords: Attractiveness, image, attractive person, qualities, personal qualities.

This article presents a study aimed at determining the image of an attractive person. The study was conducted on students of 2-4 courses studying in the direction of "pedagogical education". The article describes the qualities inherent in an attractive person and their degree of expression.