

РУССКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА XIX ВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ И ЕЁ РОЛЬ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Пашовкина А.Р., студентка 1 курса отделения экономики и права
Научный руководитель – Бондаренко Е.С., преподаватель
ФГБОУ ВО «Технологический университет»
(Колледж космического машиностроения и технологий)

Ключевые слова: *массовая культура, русская литература XIX века, массмедиа, кинематограф, реклама, социальные сети.*

В статье рассматривается влияние русской классической литературы XIX века на современную массовую культуру и её значимость в воспитании молодого поколения. Рассматриваются способы интеграции сюжетов русской литературы в современное информационное пространство.

Введение. Современная массовая культура представляет собой сложный и многогранный феномен, охватывающий литературу, кино, музыку и другие виды искусства, доступные широкому кругу людей. Благодаря средствам массовой информации, таким как телевидение, радио и интернет, происходит проникновение массовой культуры в широкие слои населения: общество усваивает определённые стереотипы, тренды, модели поведения. И в этом контексте русская литература XIX века занимает особое место, ведь она служит не только источником вдохновения для современных режиссёров, продюсеров, писателей, блогеров, но и важным педагогическим инструментом, ведь она сохраняет актуальность в контексте современных социальных и культурных изменений и служит надёжным источником моральных и этических ориентиров для подрастающего поколения.

Цель данной статьи – проанализировать, как русская классическая литература XIX века встраивается в современную массовую культуру и как она влияет на воспитание и образование молодого поколения.

Результаты исследований. Русская литература XIX века находит отражение в разных сферах современной массовой культуры, но наиболее заметно её присутствие в отечественном кинематографе. Фильмы, основанные на романах Ф.М. Достоевского, И.С. Тургенева, М.А. Булгакова, А.С. Пушкина, привлекают внимание широкого круга зрителей, включая молодое поколение. Современные режиссёры предлагают новые интерпретации классических произведений. Примером тому может служить экранизация романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» режиссёра Михаила Локшина. Кинолента вызвала немало споров, но нельзя отрицать тот факт, что экранизация, создав поле для дискуссий, привлекла внимание широкой публики. Необходимо отметить, что зачастую современные экранизации предлагают зрителю упрощённые, но в то же время яркие интерпретации сложных мыслей и идей, отражённых в русской классике, что делает их более понятными для молодого поколения.

Часто использует идеи и образы литературы XIX века и рекламная индустрия, причём как в коммерческой, так и в социальной рекламе. В канун нового 2025 года вышла серия рекламных роликов банка ВТБ, где были представлены образы писателей и литературных персонажей. Например, в одном из роликов были использованы отрывки из стихотворения А.С. Пушкина «Клеветникам России». Сменяющие друг друга кадры в мультипликационном стиле, современные цифровые технологии – с одной стороны, яркий образец русской классической литературы XIX века, дух той эпохи – с другой. Всё это делает золотой век русской литературы ближе и понятнее современному человеку. Кроме информационной и эстетической функции такой ролик выполняет ещё и функцию воспитательную, которая выражается в призыве помнить и чтить традиции и великое прошлое, которое многому может научить современное поколение.

Ярким примером использования литературных образов в современной социальной рекламе является проект «Занимайся чтением», запущенный Федеральным агентством по печати и коммуникациям. Главными героями этой рекламной кампании стали классики русской литературы – Пушкин, Чехов и Толстой, призывающие к изучению литературы в необычном формате. Реклама

нацелена на то, чтобы показать современной молодёжи, что чтение – такое же увлекательное и полезное занятие, как и спорт.

В последние десятилетия наблюдается возрастающий интерес к адаптации произведений классической литературы в формате компьютерных игр. Продукты интерактивной среды доступны и популярны среди подростков и молодёжи. Примером игры, основанной на сюжете литературного произведения, может являться «Преступление и наказание. Кто подставил Раскольникова» (2010). Действие игры знакомит игрока с сюжетом произведения, а прохождение требует от него критического мышления и способности к анализу ситуации. Такие игры могут выполнять не только развлекательную функцию, но и позволяют развивать эмоциональный интеллект, формировать нравственные ценности. Адаптация сюжетов и героев литературы в компьютерных играх может способствовать более глубокому пониманию нравственных и этических проблем.

Ещё одна сфера, в которой активно используются сюжеты и феномены русской классики – социальные сети и блоги. Здесь образы писателей и литературных персонажей переосмысливаются и становятся основой для создания интернет-мемов. Например, в современном информационном интернет-пространстве литературный герой Илья Обломов становится образцом пассивности и утраты жизненных стремлений, Раскольников олицетворяет сложные вопросы морали и правосудия, а Анна Каренина выступает как символ трагической любви и социальных запретов. Таким образом, в социальных сетях и блогах сама молодёжь обсуждает, адаптирует и интерпретирует сюжеты и образы, соотнося их с вызовами современного общества. Обсуждение персонажей, их поступков и мотивации в социальных сетях помогает молодёжи формировать собственные взгляды на жизнь.

Выводы. Массовая культура служит не только средством развлечения, но и инструментом формирования общественного сознания и воспитания подрастающего поколения. Русская литература XIX века становится частью массовой культуры, адаптируясь к новым медийным форматам, и не теряет актуальности в современном обществе. Адаптация произведений русской классики способствует их дальнейшему распространению и популяризации, а также создает пространство для дискуссий о вечных социально-этических темах. Как

показывает практика, взаимодействие с классической литературой может помочь молодым людям развивать критическое мышление и эмоциональный интеллект.

Библиографический список:

1. Акифьева Н.В. Массовая культура: Учебное электронное текстовое

издание <https://study.urfu.ru/Aid/Publication/9542/1/Akifyeva.pdf>

2. Хромачёва, В. А. Влияние массовой культуры на современное общество / В. А. Хромачёва, О. Э. Тарасенко. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 7 (59). — С. 55-62. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/59/3158/> (дата обращения: 25.02.2025).

3. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, М31 А.В., Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. - 304 с.

**RUSSIAN CLASSICAL LITERATURE OF THE 19TH CENTURY
IN MODERN POPULAR CULTURE AND ITS ROLE
IN THE EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION**

Pashovkina A.R.

Scientific supervisor – Bondarenko E.S.

**Space Engineering and Technology College of the Technological
University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut
A.A. Leonov**

Keywords: *mass culture, Russian literature of the 19th century, mass media, cinema, advertising, social networks.*

The article examines the influence of Russian classical literature of the 19th century on modern popular culture and its importance in the education of the younger generation. The article considers ways to integrate the plots of Russian literature into the modern information space.