

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

**Лаврова К.А., магистрант 1 курса кафедры права
интеллектуальной собственности**

**Фитьо А.Ю., магистрант 2 курса кафедры права
интеллектуальной собственности**

**Научный руководитель: Осипова М.В., кандидат технических
наук
ФГБОУ ВО НовГУ**

***Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, управление, маркетинг, финансовый результат, стратегия.*

В работе рассмотрены способы управления интеллектуальной собственностью в современных условиях, выделены наиболее оптимальные, сформулированы тезисы относительно двойственности природы интеллектуальной собственности, заключающиеся в правовом и экономическом содержании.

Введение Граждане Российской Федерации наделены конституционными правами, в соответствии с которыми, они могут осуществлять предпринимательскую и иную деятельность, не запрещенную законом [1]. В результате этой деятельности, при оформлении соответствующих правовых документов, могут возникнуть объекты интеллектуальной собственности, которыми предприниматели вправе распоряжаться в установленном законом порядке.

Тема данной статьи посвящена вопросу изучения сущности природы интеллектуальной собственности. Актуальность темы исследования подтверждается тем фактом, что полученные в результате интеллектуальной деятельности объекты интеллектуальной собственности, которые с точки зрения экономических суждений можно обозначить в качестве нематериальных активов, можно использовать в различных направлениях.

Целью работы можно считать раскрытие содержания понятия «интеллектуальная собственность» через призму экономической интерпретации с использованием теоретического инструментария описания сущности института права интеллектуальной собственности и особенностей управления.

Результаты исследований Анализируя научную литературу на предмет определения сущности интеллектуальной собственности было выявлено, что к интеллектуальной собственности целесообразно причислить совокупность исключительных прав, возникших на объекты, полученные в результате интеллектуальной деятельности. В экономической структуре к таким объектам относят нематериальные активы со сроком полезного использования более 12 месяцев. В бухгалтерской практике их учитывают на специализированном счете «Нематериальные активы» [2].

В условиях современных реалий институту интеллектуальной собственности присуща относительная «двойственность», которая проявляется в экономическом и правовом содержании. К таким выводам отнесем: отсутствие управленческих навыков, право собственности на результат интеллектуальной деятельности носит формальный характер. В данном контексте прослеживается тесная взаимосвязь экономической и правовой трактовки интеллектуальной собственности в отечественной практике [3].

Научное обоснование особенностей управления интеллектуальной собственностью сводится к тому, что некоторые авторы интерпретируют данный процесс в виде комплекса мер по охране и эффективному использованию объектов интеллектуальной собственности [4].

Однако, важно заметить, что предварительные мероприятия управленческого характера в отношении объектов интеллектуальной деятельности, предпринимаются задолго до момента, когда возникает необходимость в их охране. Данный факт объясняется тем, что уже на этапе создания новшества, разработки его отдельных аспектов и планировании правового режима, управленческая деятельность и ее элементы уже активно применяются.

Концептуальные способы управления интеллектуальной собственностью можно подразделить на: инновационный, в рамках

которого основная идея заключается в создании новшеств, т.е. изобретательской активности; информационно-воспроизводственный, который ориентирован, в первую очередь, на создании условий для поддержания коммерческой тайны; маркетинговый, ставящий во главу классические экономические положения, в соответствии с которыми стратегической целью является максимизация прибыли (монетизация нематериального актива); системный – вовлечение в управленческий процесс всех элементов системы [5].

Выводы Учитывая современные обстоятельства и тип экономических отношений, укоренившийся в России, наиболее важным из способов управления интеллектуальной собственностью является маркетинговый, так как, современные задачи бизнес субъектов, прямо коррелируют с максимизацией прибыли и получением конкурентных преимуществ, дефицит которых особенно остро ощущается в рамках рыночного механизма хозяйствования, а также дополняются существующими кризисами социально-экономического и общественно-политического характера.

Таким образом, интеллектуальная собственность представляет собой важнейший объект, находящийся под государственной защитой и представляющий интерес для экономистов с целью разработки оптимальных стратегий управления.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Исхакова, Э. И. Управление объектами интеллектуальной собственности при их вовлечении в хозяйственный оборот предприятия / Э. И. Исхакова, Н. З. Мазур // Инновации и инвестиции. – 2010. – № 3. – С. 154-158. – EDN PEK GOP.
3. Тесленко, И. Б. К вопросу об управлении интеллектуальной собственностью в России / И. Б. Тесленко, К. С. Красильщиков // Наука Красноярья. – 2022. – Т. 11, № 4-4. – С. 143-148. – EDN USXGIY.
4. Амирасланов А. Ю. Управление интеллектуальной собственностью как фактор повышения эффективности работы малого

инновационного предприятия / А. Ю. Амирасланов, М. В. Осипова // Наука молодых: вызовы и перспективы: Сборник материалов Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Великий Новгород, 15–19 мая 2023 года. – Великий Новгород: Новгородский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2023. – С. 168-171. – EDN CONJUX.

5. Кандыбо, А. А. Управление интеллектуальной собственностью: опыт и перспективы / А. А. Кандыбо, А. Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1, № 5. – С. 33-41. – EDN XOTRBR.

INTELLECTUAL PROPERTY: THE ESSENCE AND FEATURES OF MANAGEMENT

Lavrova K. A., Fityo A. Yu.

Scientific supervisor - Osipova M.V.

Yaroslav- the -Wise Novgorod State University

Keywords: *intellectual property, management, marketing, financial result, strategy.*

The paper considers the methods of intellectual property management in modern conditions, identifies the most optimal ones, and formulates theses on the duality of the nature of intellectual property, consisting in legal and economic content.