

УДК 631.15

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СНАБЖЕНЧЕСКО-СБЫТОВОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

*Александрова Н.Р., к.э.н., доцент, Дозорова Т.А., д.э.н., профессор,
Севастьянова В.М., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, Ульяновск, Россия*

Ключевые слова: потребительская кооперация, потребительские кооперативы, снабженческо-сбытовой кооператив, региональная поддержка.

В работе исследовано современное состояние региональной сельскохозяйственной потребительской кооперации. Проведена группировка субъектов ПФО по уровню развития снабженческо-сбытовых кооперативов, на долю которых приходится более 80 % действующих кооперативов, представлена динамика основных экономических показателей их деятельности, рассмотрена региональная программа развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Ульяновской области в рамках научного проекта № 18-410-730019

Введение. Необходимым условием повышения эффективности аграрного производства, обеспечения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения, устойчивого развития сельских территорий является развитие всех видов сельскохозяйственной потребительской кооперации. Однако, снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные потребительские кооперативы оказывают наиболее существенное влияние на развитие малых форм хозяйствования, повышение благосостояния сельского населения, эффективное функционирование агропродовольственного рынка, так как они являются необходимым звеном в процессе бесперебойного обеспечения материально-техническим ресурсами и позволяют расширить возможности реализации продукции.

Цель и задачи. В 2018 г. в Ульяновской области зарегистрировано 74 сельскохозяйственных потребительских кооперативов первого уровня и 1 кооператив второго уровня. Вследствие активизации мер государственной поддержки, направленной на развитие системы потребительской кооперации в регионе, существенная доля данных кооперативов создана в последние годы: в 2016 г. – 13, в 2017 г. – 12, в 2018 г. – 10. В их состав на правах членов кооперативов входят более 4,0 тыс. личных подсобных хозяйств, которые обеспечивают занятость в различных сферах сельского хозяйства 8,0 тыс. жителей поселений [1].

В структуре потребительских кооперативов преобладает доля снабженческо-сбытовых (83%), что обусловлено наиболее приемлемой формой сотрудничества между средними и мелкими аграрными производителями и рынками сель-

Таблица 1 – Основные показатели деятельности сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов Ульяновской области

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Паевой фонд, тыс. руб.	825	983	1076	795	1131	835	7280	7405
Взносы ассоциированных членов, тыс. руб.	400	426	471	556	450	130	287	360
Наличие основных фондов, тыс. руб.	1958	3943	58535	57073	60806	61474	72009	90305
Общий объем внешних заемствований по кредитам банков, тыс. руб.	25883	45000	87696	49733	17123	9513	1903	1136
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, тыс. руб.	7071	125330	183280	47008	344509	393441	244152	55680
Выручка от реализации, млн. руб.	218,6	143,9	193,9	60,8	78,9	96,9	63,4	383,7

Источник: составлено по данным [1]

сельскохозяйственной продукции. В соответствии с этим целью данного исследования является оценка развития системы снабженческо-сбытовой кооперации на территории региона, задачами – исследование основных экономических показателей деятельности кооперативов, региональной программы развития кооперации.

Материал и методика. В динамике 2010 – 2017 гг. основные показатели деятельности сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов региона улучшились (табл. 1). Так, общий паевой фонд данных кооперативов увеличился в 8,9 раза; стоимость основных фондов – в 46,1 раза; стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в фактических ценах – в 7,9 раза; выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности – в 1,8 раза. При этом объем внешних заемствований по кредитам банков сократился в 22,8 раза.

Важнейшим условием эффективного функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации является государственная поддержка, обозначенная в региональной программе развития. В настоящее время разви-

Таблица 2 – Группировка субъектов Приволжского федерального округа по уровню развития сельскохозяйственных снабженческо-сбытовой кооперации, 2017 г.

Группы субъектов	Число субъектов	Наименование субъектов
I. Субъекты с достаточно высоким уровнем развития снабженческо-сбытовой кооперации (паевой фонд \geq 10 млн. руб. и/или годовой оборот \geq 50 млн. руб.)	7	<i>Области:</i> Саратовская, Ульяновская <i>Республики:</i> Башкортостан, Мордовия, Татарстан, Удмуртская, Края: Пермский
II. Субъекты с умеренным уровнем развития снабженческо-сбытовой кооперации (паевой фонд от 5 до 10 млн. руб. и/или годовой оборот от 10 до 50 млн. руб.)	3	<i>Области:</i> Нижегородская, Пензенская <i>Республики:</i> Чувашская
III. Субъекты с низким уровнем развития снабженческо-сбытовой кооперации (паевой фонд \leq 5 млн. руб., годовой оборот \leq 10 млн. руб.)	4	<i>Области:</i> Кировская, Оренбургская, Самарская <i>Республики:</i> Марий Эл

Источник: составлено по данным [1]

тие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории региона осуществляется в рамках Концепции развития сельскохозяйственной кооперации Ульяновской области на 2017-2019 годы [2].

Целью данной концепции является обеспечение экономических условий для создания стабильно работающей системы производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции на базе малых форм хозяйствования агропромышленного комплекса, повышение занятости, доходов и уровня жизни сельского населения Ульяновской области.

Достижение обозначенной цели предусматривает решение ряда задач:

- развитие информационно-консультационного обслуживания малых форм хозяйствования на селе;
- создание полного замкнутого цикла воспроизводства, производство, переработка, сбыт сельскохозяйственной продукции;
- стимулирование создания в сельской местности потребительских кооперативов и потребительских обществ с целью организации производства сельскохозяйственной продукции и повышения качества обслуживания сельского населения;
- организация переработки сельскохозяйственной продукции через полную загрузку действующих перерабатывающих предприятий и создание молоч-

ных, мясных, овощных заводов;

- организация системы сбыта продукции через существующие торговые сети и постоянно действующие [2].

Результаты исследований и их обсуждение. Группировка субъектов Приволжского федерального округа по уровню развития сельскохозяйственных снабженческо-сбытовой кооперации в 2017г. показала, что лучшие показатели демонстрируют снабженческо-сбытовые кооперативы 7 регионов, в том числе и Ульяновской области (табл. 2).

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. в группу лидеров перешли сельскохозяйственные потребительские кооперативы Республики Башкортостан, Пермского края, Саратовской области. Из группы выбыли потребительские кооперативы Нижегородской, Оренбургской и Самарской областей, что обусловлено отменами региональных субсидий на 1 л молока. В группу регионов с умеренным уровнем развития снабженческо-сбытовой кооперации вошло 3 субъекта Приволжского федерального округа, с низким уровнем – 4.

Заключение. Проведенное исследование позволило определить, что Ульяновская область занимает лидирующие позиции по развитию снабженческо-сбытовой кооперации в ПФО.

Библиографический список:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
2. Концепция развития сельскохозяйственной кооперации Ульяновской области на 2017 - 2019 годы, утвержденная распоряжением Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области от 01.06.2017 № 691
3. Закон Ульяновской области от 27.09.2016 г. № 134-30 «О мерах государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов, потребительских обществ и отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство на территории Ульяновской области»

DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CONSUMER SUPPLY AND MARKETING COOPERATION IN THE REGION

Aleksandrova N.R., Dozorova T.A., Sevastyanova V.M.

Keywords: consumer cooperation, consumer cooperatives, supply and marketing cooperative, regional support.

The paper investigates the current state of regional agricultural consumer cooperation. The grouping of subjects of the Volga Federal district on the level of development of supply and marketing cooperatives, which account for more than 80% of existing cooperatives, the dynamics of the main economic indicators of their activities, the regional program of development of the system of agricultural consumer cooperation.