

Cost Classification identifies objectively existing group of-expenditure, the processes of their formation and the relationship between their separate parts.

УДК 339.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

**Сибгатуллова А.К., Астанина П.Г., Удод Д.А.,
студентки 5 курса факультета ветеринарной медицины
Научный руководитель – Зотова Г.Г.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *фармацевтический рынок (ФР), лекарственные средства (ЛС), лекарственные препараты (ЛП), повышение цен, жизненно важные лекарственные препараты (ЖВЛП).*

Работа посвящена главным тенденциям российского ФР. Этот рынок считается одним из активно развивающихся в экономике. Эта отрасль является сферой обращения различных препаратов и средств медицинского и ветеринарного назначения, наличие которой связано с потребностью покупателя в поддержании здоровья и потребностью купить определенный продукт.

Современный фармацевтический рынок в России считается крупнейшим рынком в мире, он занимает 4 место по производству и продажам ЛС, а большую часть продаж обеспечивает продукция зарубежных производителей. Восстановление роста цен на ЛС стало одним из основных изменений, которые были вызваны, в первую очередь, законодательской активностью [1,6].

Необходимо знать что ФР РФ имеет большую возможность для последующего роста объема в последующем, и при сохранении тенденций. Этот потенциал с большой вероятностью может быть реализован.

На положительные изменения современного ФР огромное влияние оказывает преобразование фармацевтической отрасли, которую начало проводить наше государство в 2008 г. Разумеется, данная реформа продолжается и по сей день.

В 2012 г. было принято большое количество всевозможных законодательных актов, которые существенно изменили пункты отраслевого законодательства. Возобновился курс государства на изменение российских компаний, изготавливающих ЛС и ЛП, в то же время, осталась без существенных изменений общая тенденция поддержки российского производителя [3].

При этом эксперты находят всевозможные промахи в законодательстве, которые приводят к возникновению препятствий.

ФР находится в числе самых доходных рынков в РФ. На доход ФР влияет несколько факторов: большое число населения – все жители России являются покупателями ЛС; значительная часть стареющего поколения – ЛС должны улучшить, облегчить жизнь и продлить ее в старости, большой уровень смертности, на который оказывает влияние пониженный уровень здоровья жителей РФ; граждане трудоспособного возраста умирают намного чаще, чем в странах Европы; россияне употребляют большое количество ЛС; потребность жителей страны в самостоятельном лечении; на ФР присутствуют фальсифицированные, т.е. не лицензионные ЛС потребляющие, можно пустить на самок заболевание и многократно увеличить прием лекарств; граждане уделяют большое внимание состоянию своего здоровья.

Темп продаж ЛС дает толчок нескольким различным факторам, связанных с увеличением экономики, развитием науки и усовершенствованием технологий.

Одной из особенностей ФР является стойкая тенденция повышения цен, которая, в первую очередь, была характерна для определенных препаратов, не относящихся к особо ЖВЛП, так и тех ЛС, для которых имеется устройство стабилизации уровня наценок.

Разумеется, в другом случае динамика, конечно же, была значительно скромнее. По результатам прошлого года промышленный розничный сектор стал главной мощью развития российского ФР [7].

Одним из факторов подъема стало, конечно же, это с одной стороны, повышение цен, а с другой, – перенаправление потребительского спроса на покупку наиболее дорогостоящих ЛС. Два этих явления были присущи для докризисного этапа становления российского ФР, однако, теперь они вызваны другими факторами. Подъем цен на ЛС были во многом обусловлен повышением фискальной нагрузкой на фармацевтические учреждения, которые из-за этого столкнулись с падением уровня прибыли. Данный прецедент стимулировал и рост продаж наиболее дорогостоящих ЛС [3].

Тем самым, по итогам 2014 г. можно с уверенностью утверждать, что рост российского ФР составляет в пределах 15–19%. [5]. Это, ко-

нечно же, ниже, чем в 2013 г., однако нужно знать, о том, что рынок уверенно и существенно перешел рубеж в 21 млрд. долл. и при этом сохраняет одни из наибольших темпов развития в мире. Ресурсов, как для дальнейшего роста, так и для качественного развития пока более чем достаточно [5].

Таким образом, российский ФР имеет значительные предпосылки как внутреннего, так и внешнего развития. Зная приблизительный прогноз аналитиков на ближайшие десятилетия можно сказать, что этот рынок может стать одним из крупнейших в Европе. Возможности роста тесно связаны с большой численностью населения РФ, а также прогнозированием увеличения потребления ЛП на душу населения.

Библиографический список:

1. Воронцов, А.В. Маркетинг в льготном лекарственном обеспечении / А.В. Воронцов, М.М. Казанцева // Маркетинг. – 2011. – № 3(118). – С. 68 – 78.

2. Дозорова, Т.А. Ценовая политика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» / Т.А. Дозорова, Г.Г. Зотова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 128 с.

3. Евстратов, А.В. Конкурентоспособность отечественных производителей в сегменте противоаллергических препаратов на фармацевтическом рынке Российской Федерации / А.В. Евстратов, А.И. Бережно-ва // Известия ВолгГТУ. – 2012. – № 16 (103). – С. 35 – 39.

4. Зотова, Г.Г. Доходы и расходы населения как составляющие уровня жизни / Г.Г. Зотова, А.И. Нелидина // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – Том III. – С. 89 – 96.

5. Мартынюк, О.В. Особенности развития дистрибьюции на фармацевтическом рынке Российской Федерации / О.В. Мартынюк, А.В. Евстратов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 5-2 (24). – С. 32 – 35.

6. Пашутин, С.Б. Особенности российского фармацевтического рынка / С.Б. Пашутин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 5. – С. 34 – 37.

7. Третьякова, Е.А. Состояние и перспективы инновационного развития российской фармацевтической промышленности / Е.А. Третьякова, Е.В. Шилова // Управление экономическими системами: электронный журнал. – 2012. – № 40 (40). – С. 52 – 70.

MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET

Sibgatullova A.K., Astanina P.G., Zotova G.G.

Keywords: *pharmaceutical market (PM), medicinal facilities (MF), medicinal preparations(MP), higher prices, vital medications (ZHVLP).*

Is devoted to major trends in of Russian FR. This market considered one of the actively developing in the economy. This industry is an area of circulation of various drugs and medical and for veterinary purposes, presence of to buy a certain product.

УДК 636.5.034

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ФГУП ППЗ «СКЗОСП» РОССЕЛЬХОЗАКАДЕМИИ ГЕОРГИЕВСКОГО РАЙОНА)

**Скоробогатова А.В., студентка 1 курса магистратуры
учетно-финансового факультета
Научный руководитель – Бобрышев А.Н.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ**

Ключевые слова: *себестоимость, контроллинг, метод учета затрат; контроль; калькулирование себестоимости*

В работе представлены основные направления совершенствования системы бухгалтерского учета затрат предприятия, специализирующегося на продукции птицеводства.

В настоящее время экономическая обстановка в области агропромышленного комплекса достаточно нестабильна, что обусловлено тем, что научно-технический прогресс и динамика внешней среды вынуждают современные сельскохозяйственные организации преобразовываться во все более сложные системы, для обеспечения, возможности управления которых необходимо применять новые методы, учитывающие сложность внешней и внутренней среды. Важнейшим условием такой управляемости, как правило, является наличие эффективной и отлаженной системы управления, которая прежде всего, должна быть нацелена на комплексное решение задач контроля, учета и планирова-