

инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С.813 – 816.

5. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Ч.2/отв.ред. А.А Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С.183 – 184.

## **PLANNING OF TURNOVER OF VEGETABLE OILS IN COMMERCIAL ENTERPRISES**

**Samovarova T.A., Semirkhanova O.N.**

**Keywords:** *matrix SPACE, turnover, index of seasonality, planning, sales promotion.*

*In the article estimation of the competitive position of vegetable oils, carried out the planning of commodity turnover and planning of quarterly trade volume of vegetable oils. As a result of carrying out of actions for stimulation of sales: forecasted economic indicators of the store.*

УДК 339.13:664.69

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Семирханова О.Н,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** *макаронные изделия, структура рынка, динамика розничных продаж, средняя цена.*

*В статье проведён анализ российского рынка макаронных изделий, а именно: выявлена структура рынка макаронных изделий, структура рынка по видам макаронных изделий, динамика розничных продаж по кварталам, сравнение средних оптовых цен. Полученные данные позволили произвести оценку состояния и перспективы развития рынка макаронных изделий.*

Макаронные изделия в рационе питания современного человека заняли прочную позицию, поскольку они содержат в себе огромное количество полезных и требуемых для полноценного развития и существования минеральные вещества и витамины. Российский рынок макаронных изделий представлен как отечественными, так и зарубежными товаропроизводителями (рис. 1).

Значительный удельный вес в структуре российского рынка макаронных изделий занимают отечественные производители, в 2015 г. он составил 95,4%, что на 1,6% выше 2013 г. Данное увеличение, прежде всего, произошло с уменьшением в общем объёме рынка доли зарубежных производителей – в 2013 г. – 6,2% до 4,6% в 2015 г. [1].

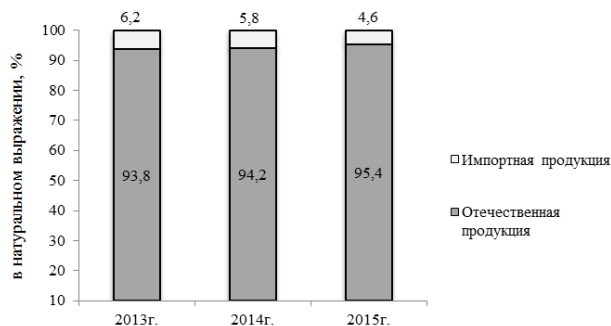


Рисунок 1 – Структура рынка макаронной продукции РФ в 2013–2015 гг.

Снижение объёма импортной продукции произошло из-за введённых санкций, поскольку основным экспортёром макаронных изделий на территорию Российской Федерации была Италия, доля поставок в общей структуре импорта составляла 55%. Кроме того, доля нашей продукции увеличилась, т.к. недостающие объёмы заполнили отечественные производители, поскольку в 2015 г. осуществлялась господдержка их развития [2].

Структура макаронных изделий по видам в 2015 г. изображена на рисунке 2. Так, в 2015 г. наибольшую составляющую рынка заняли фигурные макаронные изделия и вермишель. Малую долю занимают макаронные изделия быстрого приготовления – 6%, но их удельный вес со временем будет увеличиваться, так как современное общество привлекает продукция не требующая больших временных затрат на приготовление.

В 2014 г. реализация макаронных изделий увеличилась на 8% и превысила 88 млрд. руб. Среднегодовой рост объема продаж в дина-

мике пяти лет составил 22%. По итогам трех кварталов объем розничных продаж данной продукции составил 69,7 млрд. руб. Наивысший рост продаж отмечается в четвёртом квартале каждого года[3,4,5].

В 2015 г. средняя цена на макаронные изделия для оптовых покупателей определилась в размере 19,5 тыс. руб./т, что на 17 % больше, относительно 2014 г. Самой высокой стоимостью из макаронных изделий обладает вермишель – 21872 руб./т, что на 23,9% дороже фигурных макаронных изделий и на 17,9% дороже рожков.

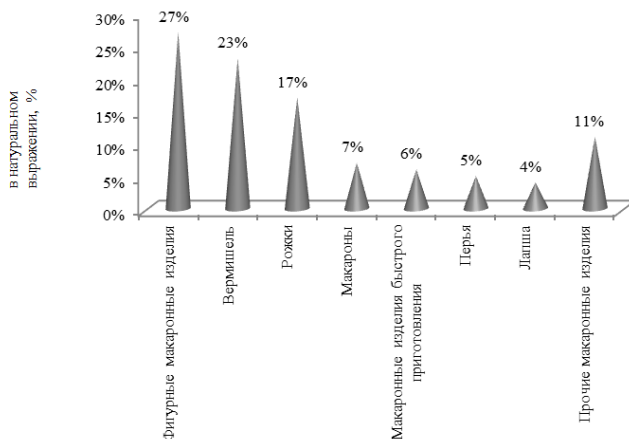


Рисунок 2 – Структура макаронных изделий по видам в 2015 г.

Из проведённого исследования отметим, что рынок макаронных изделий развивается достаточно стабильно, потребление макаронных изделий каждый год растёт, а наибольшим предпочтением пользуется продукт из твёрдых сортов пшеницы. Со временем, доля отечественных и зарубежных производителей в структуре российского рынка будет меняться, в сторону полного замещения импортной продукции, либо увеличения доли отечественной продукции. Поддержка отечественных производителей, повышение технологического уровня производства позволит выйти на установленные выше показатели.

#### **Библиографический список:**

1. Обзор рынка макаронных изделий в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vproizvodstvo.ru](http://www.vproizvodstvo.ru)
2. Обзор российского рынка макаронных изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.marketcenter.ru](http://www.marketcenter.ru)

3. Семирханова, О.Н. Современное развитие коммерческой деятельности в розничной торговле / О.Н. Семирханова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Часть 2. /Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – С.144 – 147.

4. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С.813 – 816.

5. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Ч.2 / Отв. ред. А.А Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С.183 – 184.

## **CURRENT STATE OF THE PASTA MARKET**

**Samovarova T.A., Semirkhanova O.N.**

**Keywords:** *pasta, market structure, retail sales, average price.*

*The article provides an analysis of the Russian market of pasta, namely, revealed the structure of the pasta market, the structure of the market by type of pasta, the dynamics of retail sales by quarters, a comparison of average wholesale prices. The data allowed an assessment of the status and prospects of development of the market of macaroni products.*

УДК 336.1

## **ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Сапрыгин С.В., студент 6 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Бобылева А.С.,  
доктор экономических наук профессор,  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** *налоги, малый бизнес, налоговая политика.*

*В статье изложены проблемные вопросы налогообложения субъектов малого бизнеса и предложены направления совершенствования налоговой политики в отношении малого предпринимательства.*