

УДК 631.1

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Россейкина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: картофелеводство, эффективность, факторы.

Представлена оценка современного состояния картофелеводства, его значение в экономике сельскохозяйственных предприятий области.

В сельскохозяйственном производстве Ульяновской области картофелеводство – небольшая отрасль, но в последние годы увеличились и ее размеры, и ее значение в экономике сельскохозяйственных организаций региона. В 2015 г. удельный вес картофеля в структуре посевов составил 2,2 %.

Возделыванием картофеля в Ульяновской области занимаются хозяйства всех категорий. Однако, основные площади посадки картофеля сконцентрированы в хозяйствах населения, на их долю приходится в среднем 92,4 % площади. В 2015г. по сравнению с 2000 г. удельный вес хозяйств населения уменьшился с 96,2 до 89,3 % или на 6,9 п.п. Доля сельскохозяйственных организаций в площади картофеля возросла в 1,8 раза, составив в среднем 5,4 %. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится в среднем 2,2 % площади посадки картофеля (рис. 1).

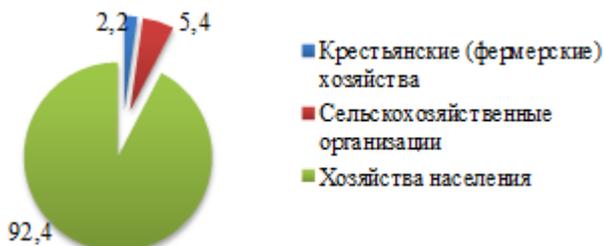


Рисунок 1 – Структура посевной площади картофеля по категориям хозяйств (в среднем за 2000 – 2015 гг.)

Доля сельскохозяйственных организаций в общем валовом сборе картофеля превышает их удельный вес в посевной площади. Это превышение составило в 2014 – 2015 гг. 3,1 п.п., в среднем за исследуемый период – 1,4 п.п. В хозяйствах населения – обратное соотношение. В среднем за 2000–2015 гг. на долю сельскохозяйственных организаций приходится 6,8 % производства картофеля, крестьянских (фермерских) хозяйств – 2,2 %, хозяйства населения – 91,0 % (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура производства картофеля по категориям хозяйств (в среднем за 2000 – 2014 гг.)

В период с 2000 по 2015 гг. площадь посадки культуры уменьшилась с 31,5 до 22,4 тыс. га или на 28,9 %. В динамике 2011 – 2015 гг. темп снижения площади посадки картофеля составил 7,1 % (табл. 1). Таблица 1 – Динамика производства картофеля в Ульяновской области по всем категориям хозяйств

Категории хозяйств	2000г.	2005г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2015 г. в % к	
									2000г.	2011г.
Площадь посадки, тыс. га	31,5	26,6	24,0	24,1	22,7	22,6	22,0	22,4	71,1	92,9
Урожайность, ц/га	64,9	74,8	44,0	122,1	103,6	104,3	96,1	107,6	165,8	88,1
Валовой сбор, тыс. ц	2037,1	1994,7	899,5	2829,2	2314,3	2331,8	2113,1	2397,5	117,7	84,7

В разрезе категорий хозяйств в динамике 2000 – 2015 гг. наблюдается существенный рост площади посадки картофеля в крестьянских (фермерских) хозяйствах (в 10 раз) и в сельскохозяйственных организациях (на 27,3%). В хозяйствах населения общая площадь посадки картофеля уменьшилась на 34,0 %. Однако, в динамике 2011 – 2015 гг.

сложилась тенденция сокращения площади посадки культуры по всем категориям хозяйств.

Основной причиной сокращения площади посадки в личных подсобных хозяйствах населения является низкая эффективность производства. Здесь, как правило, высокая доля ручного труда, удобрения применяются не в соответствии с научно-обоснованными нормами, часто используются некондиционные семена, во многих случаях картофель высаживается на одном и том же месте несколько лет подряд.

Уменьшение площади посадки картофеля в крупных сельскохозяйственных организациях обусловлено низкими закупочными ценами на продукцию в результате завоза его из-за рубежа. Кроме того, удорожание материально-технических ресурсов (минеральных удобрений, средств защиты, техники) вызывает снижение рентабельности картофеля за счет увеличения производственной себестоимости, что негативно отражается на экономической эффективности производства культуры в целом. Сдерживающим фактором развития картофелеводства является отсутствие во многих хозяйствах хороших хранилищ и оборудования для хранения и переработки картофеля, а также существующие проблемы с реализацией (наличие гарантированных рынков сбыта, слабая предпродажная подготовка продукции и др.).

Несмотря на уменьшение площади посадки картофеля валовой сбор культуры за 2000 – 2015 гг. вырос на 17,7 %. Наибольший темп роста производства картофеля демонстрируют крестьянские (фермерские) хозяйства – в 26,1 раза. Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях за исследуемый период увеличился в 3,5 раза, в хозяйствах населения – на 4,8 %. Однако в динамике 2011 – 2015 гг. производство картофеля в Ульяновской области заметно уменьшилось: с 282,9 до 239,8 тыс. т или на 15,3 %.

Существенное влияние на увеличение валового сбора картофеля оказал рост урожайности культуры с 64,9 до 107,6 ц/га или в 1,66 раза. Наибольшая урожайность картофеля в условиях региона сложилась в 2011 г. и составляла 122,1 ц/га. В разрезе категорий хозяйств наибольшая урожайность картофеля наблюдается при выращивании культуры сельскохозяйственными организациями, что обусловлено более высокой технологией производства.

В динамике 2000 – 2015 гг. увеличение урожайности культуры наблюдается в разрезе всех категорий хозяйств, наибольший темп роста – в сельскохозяйственных организациях. Аналитическое выравнивание урожайности картофеля по данным 2000 – 2015 гг. показало, что ежегодное увеличение показателя в регионе составляет в среднем 2,5 ц/га.

Значение картофелеводства в экономике сельскохозяйственных организаций Ульяновской области представлено в таблице 2.

Доля картофеля в площади посевов за 2000 – 2014 гг. существенно не изменилась и составила 0,1 %. При этом в 2014 г. на возделывание культуры было израсходовано 0,6 % от суммы затрат по основному производству (на 0,3 п.п. выше уровня 2000г.), 1,0 % от суммы затрат в растениеводстве (на 0,4 п.п. выше уровня 2000г.).

Таблица 2 – Значение картофелеводства в экономике сельскохозяйственных организаций Ульяновской области

Показатели	2000 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	отклонение (±) 2014 г. от	
							2000 г.	2010 г.
Удельный вес отрасли, %								
в площади посевов	0,1	0,2	3,0	0,2	0,2	0,1	0,0	-0,1
в выручке от продажи сельскохозяйственной продукции	0,3	1,2	1,6	1,0	0,7	0,7	0,4	-0,5
в выручке от продажи продукции растениеводства	0,6	2,4	2,4	1,8	1,3	1,4	0,8	-1,0
в затратах по основному производству	0,3	0,9	4,9	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,3
в затратах по основному производству в растениеводстве	0,7	1,4	7,7	1,0	0,8	1,0	0,3	-0,4
в затратах труда по сельскохозяйственному производству	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,7	0,3	0,2
в затратах труда по растениеводству	1,0	1,0	0,9	0,7	0,5	1,3	0,3	0,3
в прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции	-	-	0,9	3,4	1,7	1,9	-	-
в прибыли от продажи продукции растениеводства	-	-	1,6	4,1	1,8	2,4	-	-

*В 2000 г. получен убыток от продаж сельскохозяйственной продукции, в 2010г. – убыток от продажи картофеля

Таким образом, картофель занимает незначительное место в экономике сельскохозяйственных организаций Ульяновской области. В 2000 – 2014 гг. выручка от реализации картофеля увеличилась с 0,3 до 0,7 % от всей продукции растениеводства. В структуре прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции его доля в 2014 г. составляет 1,9 %.

Библиографический список:

1. Dozorova, T.A. Tendencies and prospects of potato cultivation development in the region / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova, N.A. Utmanova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 6-1. – С. 30 – 36.
2. Александрова, Н.Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских терри-

торий: теоретические и методологические аспекты» – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – т. I – С. 11 – 16.

3. Dozorova, T.A. Optimization of production and processing of oilseeds on the basis of the forecast of consumption of vegetable oil / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2-1. – С. 15 – 20.

4. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61 – 62.

5. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. – С. 103 – 107.

6. Лапшина, Г.В. Особенности развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.

7. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. / Под ред. С.В. Генераловой. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 54 – 58.

8. Александрова, Н.Р. Сельский микрокластер – инновационный путь развития сельского хозяйства / Н.Р. Александрова, И.М. Долгова // В сборнике: Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса Материалы международной конференции. – Ответственный редактор В.П. Делия. – 2013. – С. 293 – 308.

9. Александрова, Н.Р. Формирование и развитие микрокластеров как основа инновационного развития сельского хозяйства / Н.Р. Александрова, И.М. Долгова // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 5. – С. 31 – 40.

A ROLE OF PRODUCTION OF POTATO IS IN AGRICULTURE OF THE ULYANOVSK ARE

Rosseykina Y.A., Aleksandrova N.R.

Keywords: *potato, efficiency, factors.*

Presents an assessment of the current state of the potato, its importance in the economy of agricultural enterprises in the region.