

увеличение продажи продукции, прошедшей первичную подготовку (мытьё и фасовку) в местах производства, так как спрос на нее растёт.

Библиографический список:

1. Dozorova, T.A. Tendencies and prospects of potato cultivation development in the region / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova, N.A. Utmanova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 6-1. – С. 30 – 36.

2. Александрова, Н.Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – т. I – С. 11 – 16.

3. Dozorova, T.A. Optimization of production and processing of oilseeds on the basis of the forecast of consumption of vegetable oil / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2-1. – С. 15 – 20.

4. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Александрова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 61 – 62.

5. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. – С. 103 – 107.

ACCOMMODATION AND EFFICIENCY OF POTATO PRODUCTION IN THE ULYANOVSK REGION

Rosseykina Y.A., Aleksandrova N.R.

Keywords: *concentration, location, efficiency, potato.*

The analysis of the efficiency of potato production in the agricultural enterprises in the zones of the Ulyanovsk region.

УДК 631.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА

**Россейкина Ю.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель**

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *инновации, инновационные технологии, подсолнечник, технология SUNEО, конкурентоспособность.*

Представлена оценка инновационной технологии производства подсолнечника SUNEО как фактора повышения конкурентоспособности продукции на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия.

В условиях усиления глобализации и ужесточения конкуренции задача повышения конкурентоспособности предприятия и продукции становится одной из приоритетных для предприятий всех отраслей экономики, что в особенности касается сельскохозяйственных предприятий. Вступление России в ВТО влечет за собой обострение конкуренции не только на внешнем продовольственном рынке, но и на внутреннем, что требует концентрации усилий в области разработки эффективного механизма управления конкурентоспособностью сельскохозяйственных предприятий.

Подсолнечник – высокодоходная культура, дающая около 90 % всего масличного сырья в РФ. За 2000 – 2015 гг. площадь посева подсолнечника существенно возросла, что определяется относительно высокой рентабельностью реализуемых маслосемян. В современных условиях имеются значительные резервы увеличения производства растительных масел в стране, улучшения снабжения всех категорий потребителей продукцией масложирового производства. Это возможно, в частности, за счет наращивания ресурсов масличного сырья в результате повышения урожайности масличных культур и улучшения их качества, увеличения объемов переработки сырья на специализированных и высокопроизводительных мощностях, обеспечивающих повышенный выход масла и его высокую конкурентоспособность.

Надежное обеспечение населения качественными растительными маслами во многом определяется эффективностью производства и переработки семян подсолнечника, возможностью масложирового производства наиболее полно удовлетворять народнохозяйственные потребности страны и ее регионов в растительных маслах и продуктах их переработки. Поэтому перед сельскохозяйственными предприятиями стоит важная задача, которая заключается в дальнейшем повышении эффективности производства подсолнечника и его конкурентоспособности, так как в условиях рыночной экономики конкурентоспособность продукции это главный фактор успеха.

Исследования проводились на примере СПК (колхоз) «Алга» Чердаклинского района Ульяновской области.

Производство подсолнечника является значимой отраслью для экономики СПК (колхоз) «Алга», формирующая в среднем 30,6 % стоимости товарной продукции и 40,5 % прибыли предприятия. За 2012 – 2014 гг. посевная площадь подсолнечника увеличилась на 7,9%, урожайность культуры повысилась с 10,5 до 15,1 ц/га. Вследствие этого валовой сбор маслосемян вырос на 56,3 %. Однако, эффективность производства маслосемян подсолнечника снижается. В 2014 г. рентабельность производства подсолнечника составила 49,9 % против 98,0% в 2012 г., что обусловлено уменьшением цены реализации и ростом полной себестоимости.

Интегральный метод оценки конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника по данным 29 сельскохозяйственных предприятий Восточной зоны Ульяновской области показал, что СПК (колхоз) «Алга» значительно уступает предприятиям-лидерам, занимая лишь 16-ую позицию, при этом входит в число предприятий, характеризующихся повышенным уровнем конкурентоспособности. Для удержания позиций на рынке маслосемян подсолнечника СПК (колхоз) «Алга» целесообразно использовать резервы снижения затрат и роста урожайности, увеличивать рыночную долю.

Проведенные исследования анализа конкурентоспособности продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг показали, что СПК (колхоз) «Алга» занимает 7-ое место, деля его с ООО АПК «Весенний сюжет», ООО «Золотой теленок», СПК «Маяк». Первую позицию в рейтинге сельскохозяйственных предприятий занимает ООО «Петровское» Чердаклинского района. Ближайший конкурент опережает предприятие по показателям эффективности производства маслосемян на 2 % – ООО «Агро-Люкс». Полученные результаты позволяют определить конкурентоспособность отрасли исследуемого предприятия как устойчивую.

Согласно кластерному анализу, выполненного в программе Deductor, СПК (колхоз) «Алга» входит во вторую группу предприятий с высоким уровнем рентабельности производства. Для улучшения своих позиций рекомендуется повысить урожайность, улучшить качество маслосемян.

Корреляционно-регрессионное моделирование позволило выявить, что основными направлениями повышения эффективности производства маслосемян подсолнечника в условиях Восточной зоны Ульяновской области являются факторы интенсификации отрасли – увеличение затрат на удобрения, средства защиты растений. Следовательно,

СПК (колхоз) «Алга» необходимо использовать инновационную технологию возделывания подсолнечника. Для повышения конкурентоспособности продукции целесообразно улучшить производственные и экономические показатели.

В настоящее время к инновационному направлению производства подсолнечника относится технология SUNEО, основанная на двойной схеме защиты растений – полная защита посева от заразики с помощью двух различных типов воздействия (генетическая устойчивость и химический контроль) в течение вегетационного периода.

Результаты многочисленных опытов подтвердили, что корневая система гибридов SUNEО и наземная часть растений развита намного лучше, чем на контрольных образцах. Засоренность посевов, выращенных по этой системе, сведена к нулю; отличные результаты демонстрируют и те поля, где подсолнечник не обрабатывали препаратом. Для обработки посевов используют Евро-Лайтнинг. До применения гербицида Евро-Лайтнинг гибриды не поражаются заразики благодаря своей генетической устойчивости, а после его внесения появление в посевах подсолнечника растения-паразита и вовсе исключается.

Урожайность гибридов подсолнечника, возделанного по инновационной технологии SUNEО, оказалась выше в среднем на 5 – 6 ц/га. По итогам испытаний в 2015 г. урожайность подсолнечника с использованием инновационной технологии в Краснодарском крае составила 24,9 ц/га; в Волгоградской области – 27,7 ц/га; а в Ростовской области и Ставропольском крае – 34,4 и 34,5 ц/га соответственно.

Среди основных преимуществ гербицида Евро-Лайтнинг на подсолнечнике в системе SUNEО можно выделить:

- первый послевсходовый гербицид на этой культуре с широким спектром действия;
- одна обработка на весь вегетационный период – экономия средств, простота борьбы с сорняками;
- может использоваться в системах минимальной и нулевой обработки почвы;
- подавляет и уничтожает злаковые и двудольные сорняки, в том числе наиболее проблемные, а также заразику;
- использование в севооборотах с высокой степенью засоренности для контроля наиболее злостных и трудноискоренимых сорняков;
- действует через листья и корни;
- высокая эффективность – гарантии получения высокого урожая и контроль всех сорняков.

Инновационная технология возделывания подсолнечника SUNEО включают в себя следующие обязательные операции: поверхностная

обработка почвы после предшественника, вспашка или глубокая безотвальная обработка почвы, ранневесеннее боронование, предпосевная культивация, посев, внесение гербицидов, междурядная обработка, проведение десикации; уборка.

При обосновании эффективности предлагаемой инновационной технологии производства маслосемян подсолнечника нами рассчитаны технологические карты возделывания культуры и спрогнозирован уровень урожайности.

Таблица 1 – Экономическая эффективность инновационной технологии возделывания подсолнечника в СПК (колхоз) «Алга»

Показатели	2014г.	План на 2016 г.		Отношение инновационной технологии в % к	
		традиционная технология	инновационная технология	2014г.	традиционной
Урожайность, ц/га	15,1	17,5	21,5	142,4	122,9
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	1,3	1,2	1,0	76,9	83,3
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	791,53	822,85	785,92	99,3	95,5
Полная себестоимость 1 ц, руб.	679,57	847,54	809,5	119,1	95,5
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	1018,79	1232,74	1300	127,6	105,5
Прибыль от реализации – всего, тыс. руб.	2708	3557	5565	в 2,1 р.	156,5
Прибыль в расчете на 1 ц, руб.	339,22	385,2	490,5	144,6	127,3
Уровень рентабельности производства, %	49,9	45,4	60,6	10,7 п.п.	15,2 п.п.
Уровень рентабельности продаж, %	33,3	31,2	37,7	4,4 п.п.	6,5 п.п.

Прогнозная урожайность подсолнечника в 2016 г. в СПК (колхоз) «Алга» составит $17,5 \text{ ц/га} \cdot 13,554 - 1,6869 \cdot x + 0,2083 \cdot x^2$, $x = 10$. Коэффициент корреляции составляет $R = 0,7915$. С учетом применения инновационной технологии урожайность культуры составит 21,5 ц/га, прибавка составит 4 ц/га.

Эффективность внедрения инновационной технологии в условиях СПК (колхоз) «Алга» отражена в таблице 1.

Внедрение инновационной технологии возделывания подсолнечника будет способствовать росту урожайности культуры в 1,23 раза по сравнению с традиционной технологией. Вследствие этого трудоемкость производства 1 ц маслосемян уменьшится на 16,7 %, производственная себестоимость 1 ц – на 4,5 %.

Полная себестоимость рассчитана с учетом коммерческих расходов (3%). Цена реализации 1 ц маслосемян, произведенных по традиционной технологии, рассчитана как цена 1 ц 2014 г., умноженная на индекс-дефлятор 2015 г. (1,1) и 2016 г. (1,1). Цена реализации 1 ц маслосемян, произведенных по инновационной технологии, рассчитана с учетом прибавки в 5 % за более высокое качество продукции.

Уровень рентабельности производства маслосемян по инновационной технологии составит 60,6 %, что выше, чем при традиционной на 15,2 п.п. Использование инновационных направлений повышения конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника будет способствовать росту прибыли от продаж на 56,5 %.

Библиографический список:

1. Александрова, Н.Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н.Р. Александрова // *Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты»* – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – т. I – С. 11 – 16.

2. Dozorova, T.A. Optimization of production and processing of oilseeds on the basis of the forecast of consumption of vegetable oil / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova // *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2016. – № 2-1. – С. 15 – 20.

3. Александрова, Н. Интенсификация растениеводства Ульяновской области / Н. Александрова // *Международный сельскохозяйственный журнал*. – 2011. – № 2. – С. 61 – 62.

5. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // *Экономика и предпринимательство*. – 2013. – № 3. – С. 103 – 107.

6. Лапшина, Г.В. Особенности развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова // *Международный технико-экономический журнал*. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.

7. Жаркова, И.О. Оценка конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / И.О. Жаркова, Н.Р. Александрова // *Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика: Материалы IV Всероссийской*

ской научно-практической конференции. / Под ред. С.В. Генераловой. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 54 – 58.

8. Дозорова, Т.А. Современное состояние и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9. – С. 352 – 355.

9. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н.Р. Александрова // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 3 – 7.

10. Александрова, Н.Р. Оценка современного состояния производства подсолнечника в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. - Пенза: РИО ПГСХА, 2010. - С. 98-10

11. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н. Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 1(29). - С. 133-141

12. Дозорова, Т.А. Размещение и эффективность производства маслосемян подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА. – 2016. – С. 34 – 41.

13. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА. – 2016. – С. 99 – 106.

14. Александрова, Н.Р. Анализ рынка услуг по хранению и первичной подработке маслосемян Ульяновской области / Н. Р. Александрова // Успехи современной науки. – 2015. – № 1. – С. 31 – 33.

15. Александрова, Н.Р. Государственное регулирование в масложивотноводческом подкомплексе: отечественный опыт / Н.Р. Александрова // Материалы XIII Международной научно-практической конференции «Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России». – Кемерово: Кемеровский ГСХИ. – 2014. – С. 21 – 28.

16. Александрова, Н.Р. Зарубежный опыт государственного регулирования масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. – Том 1. – С. 3 – 5.

17. Дозорова, Т. А. Организационно-экономический механизм взаимоотношений в региональном масложировом подкомплексе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты: материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых. - Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. - Том I. - С. 238-249 .

18. Дозорова, Т.А. Внешняя среда функционирования масложирового подкомплекса региона / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА. – 2016. – С. 22 – 33.

19. Дозорова, Т.А. Совершенствование организационно-экономических взаимоотношений между производителями и переработчиками маслосемян / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы XX международной научно-практической конференции «Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации». – М. – 2015. – С. 113-116.

20. Александрова, Н.Р. Система производственно-экономических взаимоотношений в масложировом подкомплексе Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: В 56 сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых. Том II / Пензенская ГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – С. 19 – 21.

21. Александрова, Н.Р. Оценка конкурентоспособности масложирового подкомплекса региона с использованием программы БЭСТ-Маркетинг / Н.Р. Александрова // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, – 2015. – С. 83 – 86.

22. Александрова, Н.Р. Экономическая сущность, роль и место масложирового подкомплекса в системе агропромышленного производства / Н.Р. Александрова // Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки», Секция 3: Управления качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров.

Экономика АПК. Профессиональное образование: опыт, проблемы, задачи, перспективы развития. 16 – 17 декабря 2015 года. – Троицк: ЮУрГАУ, 2015. – С. 8 – 13.

23. Александрова, Н.Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения. – Самара: Самарская ГСХА. – 2015. – С. 158 – 162.

24. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчётов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». – М. – 2014. – С. 100-106.

25. Александрова, Н.Р. Основы формирования масличного кластера в Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 3. – С. 143 – 151.

26. Дозорова, Т.А. Кластерная модель масложирового подкомплекса региона / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы V Всероссийской научно-практической конференции научно-педагогических работников и аспирантов «Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество», посвященной 20-летию Южно-Уральского института управления и экономики. – Челябинск, 2015. – С. 112 – 119.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION MASLOCEMYA SUNFLOWER

Rosseykina Y.A., Aleksandrova N.R.

Keywords: *innovations, innovative technologies, sunflower, SUNEО technology, competitiveness.*

The assessment of the innovative production technology of sunflower of SUNEО as factor of increase of product competitiveness on the example of specific agricultural enterprise is provided.