

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Пожилова С.Р., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Сосова О.В., ассистент
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА**

Ключевые слова: *доходы и расходы населения, потребление, алкогольная продукция, доступность, взаимосвязь.*

Работа посвящена изучению потребления алкогольной продукции в Костромской области. Проведена сравнительная оценка потребления алкогольной продукции по регионам ЦФО.

Тема анализа потребления алкогольной продукции населения весьма актуальна на сегодняшний день, поскольку это один из главных факторов, обуславливающих демографическую ситуацию в стране.

В структуре потребительских расходов по Костромской области в 2014 г. по сравнению с 2010 г. наблюдается тенденция повышения расходов на покупку алкогольных напитков на 0,3%.

По потреблению алкогольной продукции в Костромской области за 2014 г. лидирующее место занимает пиво – 3406,7 тыс. дкл (74% всей алкогольной продукции), затем водка и ликероводочные изделия – 589,3 тыс. дкл (13%) и на последнем месте по потреблению находится коньяк – 34,1 (около 1%) тыс. дкл. Это можно объяснить тем, что средняя цена на пиво самая низкая (83,7 руб. л), а на коньяк – 1281,7 руб. л.

Динамика потребления столь популярного напитка как пиво, за период с 2010 по 2014 гг., показывает, что его потребление в 2012 г. было самое высокое – 5253,6 тыс. дкл. Ежегодное снижение потребления пива в среднем составило 87,3 тыс. дкл. Объем потребления водки и ликероводочных изделий в 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократился на 32%.

По Костромской области за последние 5 лет медленно, но верно снижается число людей с диагнозом «алкоголизм и алкогольные психозы». Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях, за анализируемый период уменьшилась в 1,2 раза.

Среди больных алкоголизмом преобладают мужчины. Число заболеваний среди женщин в 2010 г. составляло 205 случаев (26%), а в

2014 г. – 155 случаев (23%). За данный период заболеваемость алкоголизмом среди женщин уменьшилось на 32%.

Анализируя численность погибших в трудоспособном возрасте от отравления алкоголем среди мужчин и женщин, данные показали, что намного чаще погибают мужчины. В 2014 г. число умерших мужчин превышает число умерших женщин в 9,5 раз.

С целью анализа потребления абсолютного алкоголя на душу населения проведена типологическая группировка регионов ЦФО, на основании которой выделены 3 основные группы: с низким, средним и высоким уровнем потребления на душу населения. В группу с низким потреблением алкоголя входят 7 регионов (Курская Тульская, Брянская Белгородская Калужская Рязанская и Орловская области). Меньше всего на душу населения приходится алкоголя в Курской области (5,8 л.). Во второй группе находятся регионы с потреблением алкоголя в пределах от 7,1 до 8 литра на душу населения. Костромская область входит во вторую группу и занимает 9 место (7,07 л.). По 3 группе (Ярославская, Тверская, Ивановская, г. Москва и Московская обл.) можно сказать, что самое высокое потребление алкоголя находится в г. Москва (11,56 л.) и Московской области (12,23 л.).

Таблица 1– Доступность алкогольной продукции, л

Субъект РФ	Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	Средняя цена реализации, руб./л.			Доступность алкогольной продукции, л		
		Пиво	Водка	Вино	Пиво	Водка	Вино
Орловская область	19981	87,76	544,10	240,18	227,67	36,723	83,19
Костромская область	19320	83,76	527,37	217,72	230,65	36,632	88,73
Ивановская область	20 409	74,56	496,56	301,25	273,72	41,10	67,74
г. Москва	54 504	91,30	570,30	300,12	596,97	95,57	181,60

Анализируя среднедушевые доходы населения, уровень безработицы по каждой группе можно сказать, что чем выше каждый из этих показателей, тем выше потребления абсолютного алкоголя на душу населения. В тоже самое время, чем ниже средние цены на алкогольную продукцию, тем выше уровень абсолютного алкоголя на душу населения.

В таблице 1 приведена статистика уровня цен на алкогольную продукцию в 2014 г. по отдельным регионам ЦФО, а также показатели, характеризующие отношение среднемесячной номинальной заработной платы к цене алкогольной продукции. Эти оценки позволяют определить относительную ценовую доступность алкогольной продукции в разных регионах ЦФО.

Самая низкая ценовая доступность по пиву наблюдается в Орловской области, по водке – в Костромской, по вину – в Ивановской. А самая высокая доступность по всем видам алкоголя наблюдается в г. Москва. Костромская область по ценовой доступности пива находится на 2 месте, а по вину – на 9.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Костромской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kostroma.gks.ru/>

3. Соловьев, А.М. Анализ и прогнозирование производства и оборота алкогольной продукции / А.М. Соловьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>

STATISTICAL STUDY OF CONSUMPTION OF ALCOHOL PRODUCTS

Pozhilova S.R., Sosova O.V.

Keywords: *revenues and expenditures of the population , consumption, alcohol products, accessibility, linkages .*

The paper studies the consumption of alcoholic beverages in the Kostroma region. A comparative evaluation of the consumption of alcoholic beverages on the CFA region.

УДК 631.1

ПРОГРЕССИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СОИ

**Прокофьев С.И., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**