

УДК 330.88

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Набиуллин Р.И., магистрант 1 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *инновации, социальная ответственность, инновационное предпринимательство*

Автор затрагивает проблему влияния инновационных открытий на окружающую среду и здоровье людей, делает акцент на необходимости планирования последствий глобальных изобретений.

Инновационное предпринимательство обеспечивает повышение экономической эффективности и конкурентоспособности экономики, способствует улучшению качества жизни населения, но вместе с тем несет опасности, вызывающие тревогу общества. «Ныне более чем ясно, что наука без философии, культуры, морали, права, религии завела человечество в гибельный тупик. Она открыла атомную энергию и поставила людей перед лицом тотального и глобального Чернобыля. Она открыла перед человечеством космос — теперь выяснилось, что это был всего лишь один из полигонов гонки вооружений СССР — США. Теперь она грозит открытием следующих поколений компьютера и Интернета, которые без гуманизации этого процесса покончат с человечеством в ближайшие десятилетия» [1].

Приведем пример вреда, причиняемого окружающей среде и здоровью людей инновационным предпринимательством. Одним из грандиозных открытий прошлого столетия является открытие атомной энергии. В мире насчитывается около 440 ядерных реакторов общей мощностью свыше 365 ГВт. Даже редкие аварии на АЭС грозят глобальными экологическими катастрофами. Так, авария 1986 г. на Чернобыльской АЭС привела к сильнейшему радиоактивному загрязнению территории в 200 тыс. кв. км. Еще больший вред нанесла авария 11.03.2011 г. на одной из 25 крупнейших атомных электростанций в мире «Фукусима-1». Существенный вред экологии наносят также геологическое захоронение радиоактивных отходов и их перевозка по морю.

Одним из возможных и наиболее эффективных способов защиты

людей и окружающей среды от опасностей инновационного предпринимательства является возложение на его субъектов бремени социальной ответственности. Современные организации во всем мире и их заинтересованные стороны все больше осознают потребность в социально ответственном поведении и его преимущества.

Термин «социальная ответственность» нашел широкое распространение в предпринимательстве лишь в начале 1970-х гг. Сначала смысл его сводился к филантропической деятельности, т.е. к благотворительности. Позже возник другой его аспект — ответственность за добросовестность трудовых и деловых практик. В современных представлениях выделяют два спорящих похода к определению социально ответственного предприятия. Его распознают по экономическому критерию прибыльности его деятельности, осуществляемой в рамках установленных законом правил игры, либо по рамочному критерию соблюдения прав человека, решения проблем окружающей среды, защиты прав потребителей, противодействия мошенничеству и коррупции и т.п. Разногласия привели к тому, что у предприятий не было единства в понимании категории «социальная ответственность». Чаще всего представления о ней ограничивались рамками корпоративных интересов.

Единое (глобальное) понимание социальной ответственности организаций обеспечивают международные стандарты. Так, в стандарте ISO 26000:2010 (International Organization for Standardization – Международная организация по стандартизации) обрисован ее этико-правовой контур. В нем социальная ответственность (Social responsibility) воспринимается как «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

Учитывая терминологию стандартов, а также особенности инновационного предпринимательства, его социальную ответственность можно представить, как честное (но непрозрачное по причине соблюдения коммерческой тайны инновации) поведение участников инновационной деятельности, которая с пользой влияет на качество жизни как современников, так и потомков. Исходя из данного представления социальной ответственности инновационного предпринимательства можно выделить ее виды, такие, как ответственность изобретателей

перед обществом за их творческую активность (в качестве ее обоснования можно привести евангельскую притчу о талантах); работодателей перед работниками за охрану их здоровья и перед обществом за не причинение вреда окружающей среде; творчески активного сообщества перед изобретателями за сохранение их авторских прав на инновацию и др.

Отмеченные проблемы социального регулирования инновационного предпринимательства приводят к снижению его инновационной активности, повышению вероятности появления на рынке опасной и вредной продукции, ухудшению качества жизни людей. Для решения проблем необходимы не только социальные инвестиции, но также полноценное правовое обеспечение и организационно-экономические механизмы практической реализации социальной ответственности в области инноваций.

Библиографический список:

1. Белова, С.А. Влияние и перспективы инновационных технологий на экономическую эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.А. Белова, Н.А. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1. – С. 853 – 857.

2. Иванова, Н.А. Сущность и необходимость развития инновационных процессов в АПК / Н.А. Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики». – Ульяновск, ГСХА. – 2004. – С. 117 – 122.

3. Иванова, Н.А. Роль и значение информационно консультационной службы в устойчивом развитии агроэкономики / Н.А. Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Региональные проблемы народного хозяйства материалы». – Ульяновск, ГСХА. – 2004. – С. 57 – 63.

4. Иванова, Н.А. Методика оценки эффективности инновационных процессов в животноводстве / Н.А. Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы». – Ульяновск, ГСХА. – 2005. – С. 178 – 181.

5. Иванова, Н.А. Взаимосвязь инновационной активности и экономической стабильности сельскохозяйственных предприятий (на примере Ульяновской области) / Н.А. Иванова // Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь и наука XXI века». – Ульяновск: ГСХА, 2006. – С. 210 – 214.

6. Иванова, Н.А. Анализ факторов, сдерживающих развитие инновационных процессов в АПК / Н.А. Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации национального проекта «Развитие АПК». – Ульяновск. – 2006. – С. 24 – 30.

7. Иванова, Н.А. Развитие инновационных процессов в производстве и переработке молока (на материалах Ульяновской области): монография / Н.А. Иванова, Н.В. Климова. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 143 с.

8. Иванова, Н.А. Оценка влияния экономической эффективности на развитие инновационных процессов в молочнопродуктовом подкомплексе Ульяновской области / Н.А. Иванова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 3. – С. 82 – 84.

9. Иванова, Наталья Александровна Развитие инновационных процессов в производстве и переработке молока (на материалах Ульяновской области): дис. канд. эк. наук: 08.00.05 / Н.А. Иванова. – М.: ВНИИЭСХ РАН. – 2007. – 176 с.

10. Иванова, Наталья Александровна Развитие инновационных процессов в производстве и переработке молока (на материалах Ульяновской области): автореферат дис. канд. эк. наук: 08.00.05 / Н.А. Иванова. – М.: ВНИИЭСХ РАН. – 2007. – 24 с.

11. Иванова, Н.А. Оценка влияния экономической эффективности на развитие инновационных процессов в молочнопродуктовом подкомплексе Ульяновской области / Н.А. Иванова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 3. – С. 82 – 84.

12. Климова, Н.В. Стратегия инновационной политики в аграрной сфере на региональном уровне / Н.В. Климова, Н.А. Иванова // Инновации. – 2007. – № 7. – С. 82 – 84.

13. Иванова, Н.А. Доступность кредитных ресурсов как фактор повышения инновационной активности сельскохозяйственных предприятий, Н.А. Иванова // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы аграрной науки и образования», посвященной 65-летию Ульяновской ГСХА. – Ульяновск. – 2008. – С. 64 – 68.

14. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации / Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11. – Ч. 2. – С. 431 – 434.

15. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова,

А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 61 – 66.

16. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 233 с.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE INNOVATIVE BUSINESSES

Nabiullin R.I., Ivanova N.A.

Keywords: *innovations, social responsibility, innovative business*

The author addresses the problem of the influence of innovative discoveries on the environment and human health, emphasizes the need for planning implications of global inventions.

УДК 651.5

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

**Нарушева И.В., Ганина И.С., студентки 3 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *документооборот, оформление кадровой документации, реквизиты документов*

Статья посвящена изучению видов кадровой документации. Автором дается подробный анализ перечня видов кадровых документов, рассмотрены реквизиты документа «Заявление о предоставлении отпуска»

При возникновении и документальном оформлении трудовых отношений требуется множество различных документов, которые образуют из себя «кадровую документацию». Именно она является обязательной группой документов, которую необходимо создавать и учитывать на каждом предприятии и для работодателей это является обязанностью, регламентированной нормативно-правовыми актами.