

воляет обеспечить адресность и целесообразность государственного финансирования.

Библиографический список:

1. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 639 с.

2. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – 340 с.

3. Нестеренко, Т.Г. Казначейская система как инструмент эффективного управления государственными финансами / Т.Г. Нестеренко // Финансы. – 2001. – № 3. – С. 16 – 20.

FEDERAL TREASURY AS A PERFORMER FEDERAL BUDGET.

Vyushina K.V., Doronin B.A.

Keywords: *the Treasury, the federal treasury, budget*

This paper presents a review of the federal treasury in 2015, and its main tasks and functions.

УДК 658

**SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**Гайсина К.Ф., Зиневич Т.Ю., Коновалов А.В.,
студенты 2 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – С.В. Басенкова,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы предприятия, стратегия развития.*

В статье рассмотрено проведение SWOT-анализа на практическом примере предприятия общественного питания и выявлены недостатки управления.

Предприятие общественного питания предназначено для производства, реализации и (или) организации обслуживания потребления про-

дукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия. Любое предприятие является экономической системой, устойчивость которой определяется воздействием внешнего окружения и состоянием внутренней среды. В процессе управления важно сохранить устойчивость системы, обосновать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия, стратегию его развития, поскольку вопрос конкурентоспособности на сегодня стоит очень остро.

Кафе «ОлиСС» зарегистрировано как общество с ограниченной ответственностью в 2008 г. Расположено в г. Ульяновске в районе Промзоны Заволжья по адресу 9-й проезд Инженерный, дом 14/1.

Кафе «ОлиСС» – предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные; вино-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха. Основными потребителями фирмы являются: жители города Ульяновска и области, юридические лица. Планируется расширить рынок сбыта за счет увеличения покупательской способности населения.

Для успешной деятельности ООО «ОлиСС» необходимо знать конкурентов, их слабые и сильные стороны. Сегодня на рынке Ульяновской области существует огромное количество фирм, занимающихся общественным питанием. С целью анализа конкурентоспособности производственной деятельности предприятия применяют SWOT-анализ, позволяющие выявить факторы внутренней и внешней среды и разделить их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Анализ внутренней среды представляет собой управленческое исследование функциональных зон организации с целью определения сильных и слабых сторон организации и проблем, представленных в таблице 1.

Анализ данных таблицы иллюстрирует тот факт, в деятельности организации имеются некоторые недостатки, которые определяют основные проблемы низкой конкурентоспособности фирмы. Среди них выделяют такие как отсутствие рекламы фирмы, маркетинговых исследований и оригинальных предложений для потребителей, неполная загруженность зала на 120 мест. Напротив, экономические связи с поставщиками, высокая квалификация персонала, выгодное месторасположение и наличие постоянных потребителей продукции и услуг являются явным преимуществом данного предприятия.

Для получения более полного представления анализа деятельности

предприятия, необходимо полученные данные внешней среды ранжировать в порядке убывания их степени воздействия в таблице 2.

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны ООО «ОлиСС»

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие договоров с поставщиками продовольственных товаров и сырья	Сильная конкуренция на местном рынке
Наличие опытного технолога при разработке ассортимента предоставляемых блюд	Исчерпаны возможности для расширения площади залов
Наличие квалифицированного управленческого персонала	Отсутствует рекламная деятельность
Хорошее месторасположение предприятия общепита, большая проходимость	Неполная загруженность зала на 120 мест
Наличие постоянных потребителей-гостей	Высокие издержки обращения
Хорошее состояние основных фондов.	Отсутствуют оригинальные предложения для потребителей
Высокое качество блюд	
Широкий ассортимент дополнительных услуг	
Хорошая репутация	

Таблица 2 – Внешние возможности и угрозы ООО «ОлиСС»

Возможности	Угрозы
Изменение рекламных технологий	Изменение покупательских предпочтений
Развитие новых форматов предприятий общепита	Появление принципиально новых видов услуг
Появление новых поставщиков	Ухудшение качества сырья
Совершенствование менеджмента	Снижение уровня жизни населения
	Рост темпов инфляции
	Увеличение конкурентных преимуществ со стороны конкурентов
	Рост налогов и пошлин

В современной экономической ситуации остро встает вопрос сохранения рентабельности деятельности кафе. Поэтому для осуществления эффективной деятельности необходимо учитывать возможности и угрозы внешней и внутренней среды. Как видно из данных таблицы 2, рост инфляции, ухудшение качества поставляемого сырья и рост цен на них в совокупности со снижением уровня жизни населения являются существенными угрозами. Кроме того, появления на рынке новых форматов предприятий общепита (сетевых столовых, фуд-кортов) ведет к появлению новых видов услуг и изменению потребительских

предпочтений. Учитывая угрозы изменения внешней среды кафе «ОлиСС» необходимо использовать возможности для развития, такие как совершенствование менеджмента, расширения услуг с учетом предпочтений потребителей, использование возможностей новых рекламных технологий.

Таким образом, анализ возможностей и угроз ООО «ОлиСС» показал, что необходимо разрабатывать конкурентную стратегию предприятия и мероприятия по повышению конкурентоспособности на рынке, которые позволят изменить стратегию предприятия и укрепить свои позиции на рынке.

Так же для определения стратегии и выбора ключевых факторов роста с учетом количественных и качественных параметров внешней и внутренней среды можно использовать и дополнительные методики, например, такие как модель SPACE (Strategic Position and Action Evaluation – стратегическая оценка положений и действий). Данная модель позволяет более точно определить конкурентную стратегию предприятия, основываясь на факторах анализа и внутренней и внешней среды. Эта модель стратегических изменений выступает не только в качестве инструмента обоснования, выработки и реализации стратегии предприятия, но одновременно и как средство моделирования взаимосвязи ООО «ОлиСС» с внешней рыночной средой.

Библиографический список

1. Акулов, В.Б. К характеристике субъекта стратегического менеджмента / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 4. – С. 78.
2. Анализ альтернатив и выбор стратегии: стратегический менеджмент // Консультант директора. – № 5. – 2011. – С. 261.
3. Басенкова, С.В. Экономика недвижимости: учебное пособие. – Том I. Лекционный курс / С.В. Басенкова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2012. – 283 с.
4. Турусин, Ю.Д. Стратегический менеджмент / Ю.Д. Турусин, С.Ю. Ляпина, Н.Г. Шаламова. – М: ИНФРА-М. – 2011. – 548 с.
5. Усманова, В.Н. Стратегический менеджмент / В.Н. Усманова, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КНОРУС. – 2012. – 334 с.

SWOT ANALYSIS OF CATERING

Gysin K.F., Zinevich, Y.T., Konovalov A.V., Basenkova S.V.

Key words: *strengths, weaknesses, opportunities and threats of the enterprise development strategy.*

This article describes a practical example of public catering enterprises SWOT-analysis and identified poor management.