

лучает дополнительные ресурсы в виде остатков на карточных счетах. Банк, отвлекая дополнительные ресурсы, получает возможность проинвестировать эти средства и получить дополнительный доход, что приведет к увеличению чистой прибыли. Банк устанавливает минимальный остаток средств, тем самым планирует объем отвлекаемых ресурсов.

Таким образом, реализация данных идей укрепила бы связь Сбербанка и его клиентов, обеспечила его рост и развитие. Кроме того, данный продукт приводит к увеличению чистой прибыли, что является основой стратегии развития Сбербанка до 2018 г.

Библиографический список:

1. Банковское дело / О.В. Мотовилов, С.А.Белозеров. – М.: Издательство «Проспект». – 2015. – 416 с.
2. Мартьянова, В.А. Банковская карта – просто, удобно, оперативно / В.А.Мартьянова, С.В.Савинова // Финансы. – 2014. – № 11. – С. 32 – 34.
3. Nuretdinova, Yu.V The sustainable development of competitive enterprises through the implementation of innovative development strategy / Y.V. Nuretdinova, T.V. Malysheva, A.I. Shinkevich, G.M. Kharisova, Yu.V. Nuretdinova, O.R. Khasyanov, I.G. Nuretdinov, N.A. Zaitseva, S.S. Kudryavtseva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № 1. – С. 185 – 191.

NEW FEATURES OF PLASTIC CARDS

Berdyayev A.A., Nuretdinov I.G.

Key words: *savings, credit cards, bank cards, cashless payment, discount, the customer.*

This article describes the possibilities of the cards. After analyzing the main aspects of the features bank cards are an inherent part of our life. To work with the cards easier than with cash - you can not waste time counting money. In addition, the Savings Bank proposes to introduce a plastic card that will multiply their own funds

УДК 619:616-07

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Бердяева А.А., студентка экономического факультета
Научный руководитель – Трескова Т.В.,
кандидат экономических наук, доцент**

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *малое предпринимательство, финансы, бизнес, банк, рынок, предприятие.*

Работа определена необходимостью особого подхода к управлению финансами и осуществлению финансового менеджмента на предприятиях, малого бизнеса которые имеет свои отличительные особенности от крупных предприятий. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономично решать проблемы реструктуризации экономики.

В современный период особое значение приобретает развитие среднего и мелкого предпринимательства, малого бизнеса. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономично решать проблемы реструктуризации экономики, формирование и насыщение рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Малый бизнес выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, он развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции. Такое предпринимательство, оперативно реагирующее на изменение конъюнктуры рынка, придаёт экономике необходимую гибкость.

Малые компании способны оперативно реагировать на изменения потребительского спроса и за счёт этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малое производство вносит существенный вклад в формировании конкурентной среды. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Роль малого бизнеса в современной динамичной жизни неуклонно возрастает.

Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко иницируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена че-

рез контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние – поставщиками для больших. Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немислима его высокая эффективность. Доступ на финансовый и денежный рынки для таких предприятий чрезвычайно затруднителен: об эмиссии акций в большинстве случаев речи быть не может, а получить кредит не удастся не только из-за его дороговизны, но и вследствие рискованного финансового положения предприятия и отсутствия кредитной истории. В таких условиях малому бизнесу остается уповать лишь на талант руководителя, его ловкость и изобретательность в «добыче» достаточного для деятельности объема денежных средств. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения, в итоге уменьшается безработица. Относительно небольшой персонал предприятий иного бизнеса способствует большему сплочению трудового коллектива по сравнению с крупными предприятиями. Это еще более усиливает трудовую мотивацию и положительно сказывается на результатах труда компании. Необходимо отметить тот факт, что предприятия малого бизнеса обеспечивают трудоустройство социально нестабильных слоев населения, в частности, молодежи, женщин, иммигрантов и т.д. Именно на этих предприятиях они набираются опыта, знаний, добиваются карьерного роста и самореализации. Несмотря на более высокие темпы производительности труда, необходимо отметить, что средний уровень заработной платы на малых предприятиях меньше по сравнению с крупными. Это связано с чрезмерной экономией предпринимателей, а также сравнительно меньшими доходами. Существуют фонды поддержки малого предпринимательства – некоммерческие организации, создаваемые в целях финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие бизнеса, путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам бизнеса. Фонды поддержки малого предпринимательства являются юридическими лицами.

Таким образом, можно сказать, для необходимости управления малым предпринимательством нужно выбирать банк надежный, обла-

дающий достаточным капиталом и высокой репутацией, где деятельность предприятия встречает понимание, демонстрируют заинтересованность в процветании этого предприятия, имеется достаточный опыт работы с малым бизнесом и где не только предоставляют кредит, но и предлагают дополнительные банковские услуги. Кроме того, можно посоветовать руководителю малого предприятия стараться получать кредиты у разных банков, а не у одного и того же. Во-первых, ориентация на единственного кредитора ставит заемщика в исключительную зависимость от этого кредитора. Во-вторых, обращаясь к разным банкам, клиент повышает свои шансы получить больший объем денежных средств.

Библиографический список:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

2. Асмус, О.В. Методические основы стимулирования развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации (на примере Ульяновской области) / О.В. Асмус, О.В. Жигалова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 12. – С. 44 – 48.

3. Большов, А.А. Создание системы мотивации предпринимательской деятельности в контексте становления региональной конкурентоспособности / А.А. Большов, О.В. Жигалова, М.Г. Светульников // Казанская наука. – 2014. – № 1. – С. 42 – 44.

4. Трескова, Т.В. Налоговое планирование как составная часть финансового управления / Т.В. Трескова, И.И. Михайловский // Экономика и социум. – 2013. – № 2-3 (7). – С. 270 – 276.

FINANCIAL MANAGEMENT IN SMALL ENTERPRISES

Berdyayev, A.A., Treskova, T.V.

Keywords: *small business, contribution, business, bank, market, enterprise.*

Jobs picked the need a special approach to financial management and implementation of financial management in enterprises, small businesses, which has its own distinctive features of large enterprises. It is small businesses that do not require large upfront investments and guarantees a high rate of turnover resources, are able to more quickly and cost-effectively solve the problem of restructuring the economy