

УДК 336.717

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ
Бердяева А.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Нуретдинов И.Г.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *Сбербанк, пластиковые карты, банковские карты, безналичная оплата, скидка, клиент.*

В данной статье рассмотрены возможности, касающиеся пластиковых карт.

За последние годы Сбербанк России семимильными шагами движется к достижению своей амбициозной цели - стать одной из лучших финансовых компаний мира. В ходе продвижения к цели Сбербанк реализует проекты, направленные на повышение лояльности клиентов к Банку и его продуктам. Одним из факторов повышения лояльности клиентов является расширение возможности использования пластиковой карты Сбербанка. В ходе развития платежных систем возникли разные виды пластиковых карточек, различающихся назначением, функциональными и техническими характеристиками.

Банковские карты становятся неотъемлемым атрибутом нашей жизни, почти везде официальную зарплату начисляют на карточный счет, мы все чаще предпочитаем безналичную оплату наличными. Держатели карт Сбербанка России, выбирая данное кредитное учреждение, видят множество плюсов: доступность банкоматов и возможность снимать деньги в разных городах без комиссии, технология, которая позволяет безопасно проводить операции, связанные с покупками товаров в сети интернет, кроме того, владельцы карт могут осуществлять переводы денежных средств со своей карты на счета различных юридических лиц [1].

В связи с распространенностью пластиковых карт вашему вниманию предлагается идея сделать их дисконтными. То есть предоставлять скидки владельцам карт в тех заведениях, с которыми сотрудничает Банк, расчетные счета которых открыты в данном банке. Тем самым банк привлечет потенциальных держателей карт и предприятия для обслуживания их расчетных счетов. Для держателя карты достоинства очевидны – любому человеку хочется получить скидку в любимом ресторане или в частной клинике. Кроме того, зная русский

менталитет можно с уверенностью сказать, что потенциальные клиенты этим заинтересуются.

Что касается предприятий выгода в том, что они получают большой приток клиентов. Скидка – это один из мотиваторов повторной покупки. Давая скидку клиенту, который хотя бы 1 раз уже приобрел что-либо, вы тем самым увеличиваете вероятность повторной покупки, тем самым получаете базу постоянных клиентов, что увеличивает конверсию продаж. Стимулируя поток клиентов можно уменьшить влияние сезонности дней недели или даже времени суток, тем самым не допускать простоев оборудования.

Для банка же прибыль принесут и владельцы карт, открывая пластиковые карты (для того чтобы открыть стандартные пластиковые карты MasterCard Standart и Visa Classic в среднем понадобится заплатить 750 руб.) и предприятия: открытие расчетных счетов предприятий и их обслуживание.

Кроме того, для дальнейшего развития Сбербанка, мы предлагаем ввести в эксплуатацию пластиковые карты, которые позволят преумножить собственные средства [2].

Дополнительный доход клиента – ежемесячные проценты из расчета 10% годовых на остаток собственных средств по карте. Для начисления процентов среднемесячный остаток должен быть не менее 50 000 руб. Проценты на остаток рассчитываются ежедневно, а начисляются ежемесячно, в последний день каждого месяца. На сегодняшний день 10% годовых – довольно таки высокая ставка, такие вклады найти непросто, если вообще возможно. Плюс карты в том, что вы сможете совершать расходные и приходные операции, когда захотите, не теряя процентов. Клиентов привлечет возможность увеличения денежных средств [3].

Преимущества данной карты для клиента:

- банковская карта при оформлении документов, необходимых для заключения договора банковского вклада и получения карты;
- начисление 10% годовых на среднемесячный остаток свыше 50 000 руб.;
- клиент может совершать расходные и приходные операции, когда захочет, не теряя процентов;
- на счете карты клиент может размещать собственные денежные средства;
- клиент может оплачивать картой покупки, в том числе товары и услуги в торгово-сервисных предприятиях.

Данная услуга, безусловно, заинтересует физических и юридических лиц и способствует привлечению клиентов. Кроме того, Банк по-

лучает дополнительные ресурсы в виде остатков на карточных счетах. Банк, отвлекая дополнительные ресурсы, получает возможность проинвестировать эти средства и получить дополнительный доход, что приведет к увеличению чистой прибыли. Банк устанавливает минимальный остаток средств, тем самым планирует объем отвлекаемых ресурсов.

Таким образом, реализация данных идей укрепила бы связь Сбербанка и его клиентов, обеспечила его рост и развитие. Кроме того, данный продукт приводит к увеличению чистой прибыли, что является основой стратегии развития Сбербанка до 2018 г.

Библиографический список:

1. Банковское дело / О.В. Мотовилов, С.А.Белозеров. – М.: Издательство «Проспект». – 2015. – 416 с.
2. Мартъянова, В.А. Банковская карта – просто, удобно, оперативно / В.А.Мартъянова, С.В.Савинова // Финансы. – 2014. – № 11. – С. 32 – 34.
3. Nuretdinova, Yu.V The sustainable development of competitive enterprises through the implementation of innovative development strategy / Y.V. Nuretdinova, T.V. Malysheva, A.I. Shinkevich, G.M. Kharisova, Yu.V. Nuretdinova, O.R. Khasyanov, I.G. Nuretdinov, N.A. Zaitseva, S.S. Kudryavtseva // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № 1. – С. 185 – 191.

NEW FEATURES OF PLASTIC CARDS

Berdyayev A.A., Nuretdinov I.G.

Key words: *savings, credit cards, bank cards, cashless payment, discount, the customer.*

This article describes the possibilities of the cards. After analyzing the main aspects of the features bank cards are an inherent part of our life. To work with the cards easier than with cash - you can not waste time counting money. In addition, the Savings Bank proposes to introduce a plastic card that will multiply their own funds

УДК 619:616-07

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Бердяева А.А., студентка экономического факультета
Научный руководитель – Трескова Т.В.,
кандидат экономических наук, доцент**