

ECONOMIC EFFICIENCY OF LIVESTOCK PRODUCTION IN LLC AGROCOMPLECT” MELEKES ONES DISTRICT OF THE ULYANOVSK REGION AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Slatina Y.A.

Key words: *Efficiency of production of the crop, Ulyanovsk region, the performance indicators, ways to improve efficiency*

Abstract: *this article analyzes the economic efficiency of agricultural enterprises LLC Agrocomplect”, and recommended ways to improve it.*

УДК: 336.671

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ПЛАНИРОВАНИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Шуенков Д.С., студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева Е.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *прибыль, переменные и постоянные затраты, маржинальный анализ, доходы*

В работе приведена методика планирования прибыли предприятия с использованием маржинального анализа, которая позволяет вычислить оптимальную сумму прибыли.

В финансово-хозяйственной деятельности предприятий большое внимание должно уделяться планированию прибыли на перспективу, так как и руководители и собственники заинтересованы в том, чтобы выжить в конкурентной борьбе и получить максимум прибыли.

Большую роль в обосновании управленческих решений и максимизации прибыли играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками объемом производства (реализации) продукции и прибылью – и прогнозирования величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Данный метод управленческих расчетов называ-

ют еще анализом безубыточности, маржинальным анализом или содействия доходу [1].

Анализ взаимосвязей в системе показателей деятельности предприятия «затраты – объем производства – прибыль» показывает, что при изменении объемов реализации прибыль увеличивается или уменьшается в большей степени, нежели соответствующее изменение объемов производства. Этот эффект получил название эффекта производственного леввериджа (рычага).

Но в настоящее время оценка производственного леввериджа предприятия не достаточно хорошо систематизирована, а ее процедуры не имеют унифицированного характера, также единой методики оценки данного показателя практически не имеется. А алгоритм управления производственным риском, составляющий основу политики управления операционным рычагом охватывает наиболее важные действия менеджеров, необходимые для эффективной реализации механизма регулирования прибыли посредством использования зависимости затрат, объема производства и прибыли.

Как указывает Голубев С.В., с ростом выручки постоянные затраты остаются неизменными, увеличиваются только переменные издержки. В результате этого прибыль предприятия увеличивается в большей мере, нежели выручка [2].

Таким образом, маржинальный анализ позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

С помощью маржинального анализа обосновываются и другие управленческие решения: выбор вариантов изменения производственной мощности, ассортимента продукции, цены на новое изделие, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей, оценки эффективности принятия дополнительного заказа и др.

Необходимо стараться максимизировать маржинальный доход, поскольку именно он является источником покрытия постоянных издержек и формирования прибыли. Маржинальный анализ предназначен для поиска наиболее оптимальных пропорций между переменными затратами на единицу продукции, постоянными затратами, ценой и объемом продаж. Поэтому этот вид анализа невозможен без разделения затрат на постоянные и переменные.

Также маржинальный анализ позволяет вычислить такую сумму или количество продаж, при которых приход равен расходу. В этом случае хозяйственная деятельность не несет убытков, но не имеет и прибыли. Продажи ниже точки безубыточности влекут за собой убытки; продажи выше точки безубыточности приносят прибыль [3].

Поэтому процесс планирования прибыли и оптимизации ее величины на перспективу предполагает выделение ряда этапов:

1. Сбор, подготовка и обработка исходной информации, необходимой для проведения анализа и планирования прибыли.

2. Определение суммы постоянных и переменных издержек на производство и реализацию продукции.

3. Расчет величины исследуемых показателей.

4. Сравнительный анализ уровня исследуемых показателей.

5. Факторный анализ изменения уровня исследуемых показателей.

6. Прогнозирование их величины в, изменяющейся среде.

7. Анализ производственных рисков, влияющих на изменение прибыли.

Необходимо отметить, что применение маржинального анализа в настоящее время имеет большое значение, так как является основополагающим при разработке бизнес-планов, обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятия. Он также позволяет поставить более точный диагноз финансовому состоянию предприятия и сделать его прогноз на перспективу.

Библиографический список

1. Голубев, С.В. Алгоритм управления производственным риском / С.В. Голубев, Е.А. Голубева, С.А. Голубева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014. - № 4 (114). - С.191-195.
2. Голубев, С.В. Управление производственным риском сельскохозяйственной организации на основе модели оптимизации производства / С.В. Голубев, Г.Л. Юсупова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.– 2011. - №3 (15). – С.121-125.
3. Голубев, С.В. Формирование механизма управления производственным риском в сельском хозяйстве с использованием информационных технологий: монография / С.В. Голубев, Г.Л. Юсупова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - 259 с.

THE USE OF MARGINAL ANALYSIS IN PLANNING FOR PROFIT ENTERPRISE

Shutkov D.S.

Keywords: *revenue, variable and fixed costs, marginal analysis, income*

In work the technique of profit planning enterprise with the use of marginal analysis, which allows to calculate the optimal amount of profit.