

УДК 004.33.336

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ И ОТНОШЕНИЕ К НИМ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ

*Четвертакова М.И., студентка 2 курса факультета экономики и менеджмента
Научный руководитель – Ваулина О.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени
П.А. Костычева»*

Ключевые слова: *Электронный бизнес, электронная коммерция, бизнес-потребитель, веб-витрина, интернет-магазин*

Работа посвящена рассмотрению электронной коммерции, ее преимуществ и недостатков. При проведенном опросе было выявлено, что главным ее достоинством является возможность сделать заказ, не выходя из дома, а недостатком – несовершенство системы доставки заказов. Опрос показал, что в целом, большинство позитивно настроены в отношении совершения покупок через Интернет.

Энциклопедия Интернет-бизнеса придерживается следующей трактовки: электронный бизнес - это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

Электронная торговля дает возможность компаниям быть более эффективными и гибкими в их внутренней деятельности, работать более тесно с их поставщиками и оперативно реагировать на нужды и ожидания клиентов. Причем, она позволяет компаниям выбрать самых лучших поставщиков независимо от их географического расположения и продавать товары на глобальном рынке [1]. В связи с этим, возникает понятие бизнес-потребителя.

Бизнес-потребитель – термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией и частным, так называемым, «конечным» потребителем. Часто используется для описания деятельности, которую ведёт предприятие, в данном случае, - продажа товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного использования. Один из наиболее популярных инструментов – Интернет-магазин [2].

Интернет-магазин представляет собой специально созданный сетевой ресурс (сайт), имеющий целью продажу определенных групп товаров целевым потребителям. Тогда как Интернет-витрина – это в большей степени рекламный сервер. На витрине выкладывают информацию о товарах, которую постоянно обновляют. Затраты на ее создание и администрирование могут быть довольно низкими, а практическая польза такой витрины очевидна. Веб-витрина оправда-

на в тех случаях, когда покупателю надо познакомиться со сложной продукцией, на изучение которой в торговом зале у него уйдет слишком много времени [3].

Мы провели опрос среди студентов 2 курса факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А.Костычева».

Из 100 студентов нашего потока 45% считают положительной стороной Интернет - магазина то, что можно делать заказы, не выходя из дома, а главным недостатком – несовершенство системы доставки, так ответило 25% опрошенных (рис.1).

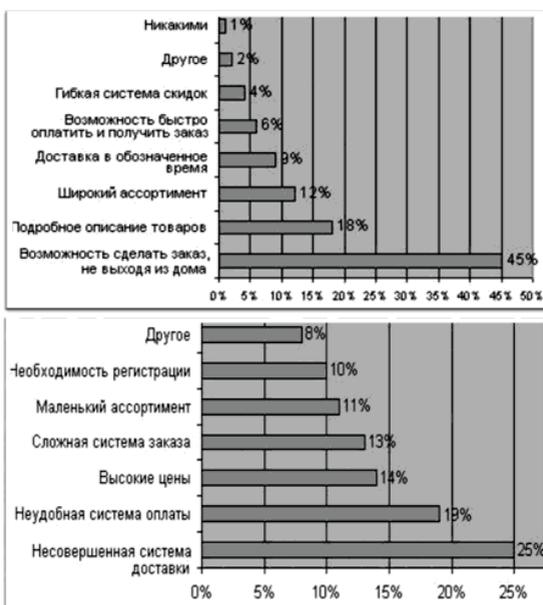


Рисунок 1 - Структура ответов при опросе студентов

Опрос показал, что в целом, большинство позитивно настроены в отношении совершения покупок через Интернет - 80% опрошенных, 12% - отрицательно и 8% опрошенных затруднились ответить.

Библиографический список

1. Полянская, С.Ю. Автоматизированные обучающие системы / С.Ю. Полянская, О.А. Ваулина // Студенческая наука к 65-летию РГАТУ: современные

технологии и инновации в АПК. Материалы студенческой научно-практической конференции.- Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВПО РГА-ТУ, 2013.-С. 76-81.

2. Текучев, В.В. Основные функции информационно-консультационной службы / В.В. Текучев // Сфера услуг: экономика, управление, право Сборник материалов международного научного е-симпозиума.- Киров, 2013.-С . 103-109
3. Режим доступа:<http://studyspace.ru/internet-marketing/1.3.-elektronnyiy-biznes-i-elektronnaya-kommertsiya.html>

ONLINE SHOPS AND ATTITUDE TOWARD THEM TO STUDENT AUDIENCE

Chetvertakova M. I.

Key words: *E-business, e-Commerce, business to consumer, web storefront, online store*

Work is sanctified to consideration of electronic commerce, her advantages and defects. It was educed at the conducted questioning, that her main dignity is possibility to do an order, keeping indoors from home, and by a defect is imperfection of the delivery of orders system. Questioning showed that on the whole, majority positively adjusted in regard to the feasance of purchases over the Internet.