

УДК 338.436.33

СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Лободенко Ю.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шаталов М.А., кандидат экономических наук, доцент
АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт»*

Ключевые слова: АПК, интеграция, кластерное развитие, стратегия

В статье рассматриваются проблемы развития интеграционных отношений, обосновывается необходимость создания кластера пищевой промышленности и сопряженных отраслей АПК.

Одной из характерных особенностей осуществления экономической реформы является возрождение экономической интеграции, характеризующейся объединением предприятий в определенных организационно-экономических формах. Современные интеграционные механизмы, призванные по определению согласовывать интересы хозяйствующих субъектов, представляющих разные звенья агропродовольственной системы, отличаются коренным образом от дореформенной практики в период плановой экономики.

Характер интеграционных процессов складывается под влиянием различных факторов, одновременно стимулирующих и сдерживающих их развитие. К одному из основных факторов, послужившим толчком к возобновлению и развитию интеграции, можно отнести резкое сокращение объемов сельскохозяйственного производства в 90-е годы XX века и кризисное финансовое положение крупных сельскохозяйственных предприятий [1].

В современных условиях хозяйствования процесс интеграции начинает носить характер системных отношений, а не отдельных попыток кооперационно-интеграционных связей между производителями и переработчиками сырья, что обуславливает актуальность исследований, посвященных изучению адаптированных к сложившимся условиям интегрированных формирований и разработке концептуальных положений развития организации производства и управления предприятиями различных форм собственности на основе их кластеризации.

В этой связи возникает необходимость обоснования развития партнерских связей и сотрудничества между предприятиями технологической цепочки конечного продукта АПК, находящими свое проявление в многообразных формах, одной из которых является формирование кластеров, создающих условия для эффективного взаимодействия производителей сырья и готовой продук-

ции, научно-исследовательских и образовательных учреждений, организаций сервисной инфраструктуры и представителей других обеспечивающих сфер [2].

Вместе с тем, решение о выборе той или иной формы кооперационно-интеграционных связей и отношений принимают участники кооперативных и интегрированных структур с учетом реальных условий и вида формируемых организационно-экономических связей и отношений. Выбранная интеграционная стратегия должна быть направлена, прежде всего, на повышение эффективности деятельности интегрированных структур, рост конкурентоспособности, увеличение вклада в решение социально-экономических задач развития территорий и страны в целом.

Изложенное актуализирует проблему разработки механизма функционирования и развития кластера пищевой промышленности и сопряженных отраслей как социально-экономической системы, способствующей росту конкурентоспособности данной сферы производства [3].

При этом анализ теоретических дефиниций позволил уточнить экономическую категорию «механизм кластерного развития», и представить его как совокупность целей, принципов, функций, методов и инструментов управления (аккумулированных в соответствующих управленческих воздействиях), определяющих характер экономических отношений, результаты деятельности и тенденции изменений кластерного образования в целом, а также его субъектов в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основу функционирования данного механизма должны составлять мониторинг и координация деятельности субъектов кластера для достижения текущих и стратегических целей [3-4].

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что в настоящее время недостаточное внимание уделяется проблемам стратегического партнерства и межотраслевого взаимодействия внутри региональных локальных агропромышленных комплексов. По мнению авторов, формирование механизма стратегического партнерства в АПК позволит объединить интересы производственного, финансового, промышленного и торгового капиталов и сконцентрировать возможности предприятий всего технологического цикла: селекции, выращивания, переработки, выпуска и реализации готовой продукции АПК.

Библиографический список

1. Ахмедов, А.Э. Формирование механизма управления интеграционным развитием предприятий пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования : монография / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов . -Воронеж: ВЭПИ, 2013.- 136 с.
2. Шаталов, М.А. Механизм управления интеграционным развитием предприятий пищевой промышленности / М.А. Шаталов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия.- 2010. -№ 11.- С. 52-55.

3. Шаталов, М.А. Организационно-экономические аспекты кластерного развития предприятий АПК / М.А. Шаталов, С.Ю. Мычка // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика.- 2014.- Том 2, № 5-3. -С. 459-463.
4. Шаталов, М.А. Формирование региональных экономических систем на основе кластерного подхода/ М.А. Шаталов, А.Э. Ахмедов, Б.О. Блашенцев // Научно-исследовательские публикации.- 2015.- Том 1. -№ 1 (21).- С. 20-26.

STRATEGY INTEGRATION DEVELOPMENT ENTERPRISES OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Lobodenko Y.V.

Keywords: *agribusiness, integration, cluster development, strategy*

This article discusses the development of integration relations, the necessity of creating a cluster of food industry and related sectors AIC.

УДК 338.436.33

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМОВ ИНТЕГРАЦИИ

*Матвеев И.В., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шаталов М.А., кандидат экономических наук, доцент
АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт»*

Ключевые слова: *АПК, интегрированные структуры, эффективность, экономическая интеграция*

Рассматриваются проблемы повышения эффективности агропромышленного производства страны. Обосновывается необходимость объединения сельскохозяйственных и промышленных предприятий в рамках горизонтальной или вертикальной интеграции.

Современное развитие агропромышленного производства страны неотделимо от решения актуальнейшей проблемы – повышения его экономической эффективности. Это особенно важно в настоящее время, когда сельское хозяй-