

УДК 338.24

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

*Бондаренко И.С., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шаталов М.А., кандидат экономических наук, доцент
АНОО ВПО «Воронежский экономико-правовой институт»*

Ключевые слова: *креативный менеджмент, управление, творческий подход, маркетинг, мотивация, результат*

В данной статье рассматриваются вопросы эффективности внедрения и реализации креативного менеджмента при функционировании предприятия. В результате исследования выявлены концепции креативного менеджмента, в результате применения которых организация может стать уникальной, выделиться из общей массы конкурентных предприятий и привлечь к себе большее количество потребителей.

Хотя применение в менеджменте творческого подхода началось относительно недавно, однако, данный процесс приобрел огромные темпы развития, как в рамках конкретного предприятия, так и в совокупности экономики страны в целом. Творческий подход стал одной из главных составляющих менеджмента организации. В этой связи выделился отдельный вид управления – «креативный менеджмент» – вобравший в себя всю совокупность творческого управления на предприятии.

Креативный менеджмент (от англ. «creative») в буквальном переводе звучит как «творческий, созидательный», что, безусловно, определяет его функциональность на предприятии по средствам решения различных проблем и вопросов нестандартным оригинальным способом.

Креативный менеджмент представляет собой управление процессом творческого нешаблонного мышления, как командного, так и индивидуально, направленного на оригинальный креативный результат, используя нетиповые методы и технологии.

Применяя в своей практической деятельности концепции креативного менеджмента, организация может, в конечном итоге, стать уникальной, выделяющейся из общей массы предприятий-конкурентов, индивидуальной, способной вызвать одобрение и восторг потребителей.

На практике креативный менеджмент решает ряд задач [2]:

- выявление и мониторинг творческого потенциала предприятия и, соответственно, формирование в коллективе творческой атмосферы;

- организация работы наиболее креативных сотрудников в качестве, так называемых, экспертов с целью рассмотрения и оценивания предложенных разработок менеджеров, направленных на реализацию инновационной политики, повышение уровня деловой активности, формирование устойчивого антикризисного управления и т.п.;

- выявление и формирование креативных групп из числа сотрудников, которые обладают способностями к нестандартному мышлению, плодотворному сотрудничеству в творческом процессе;

- установление главенствующих мотивационных условий и реализация их в рамках творческого процесса;

- разработка эвристического подхода в управлении для решения задач нестереотипного нетрафаретного уровня.

Поэтому реализация креативного менеджмента может строиться на принципах организации творческих креативных управленческих структур с определенным креативным потенциалом.

Соответственно, креативное управление ставит перед собой ряд определенных целей для повышения эффективности функционирования предприятия в виде:

- наделение человека определенными знаниями, обеспечение его актуальной своевременной, а также правдивой информацией;

- мотивация человека к творческому мышлению, креативности в работе;

- гарантировать права сотрудника на результаты своей интеллектуальной деятельности;

- обеспечение прав и интересов предприятия как экономической системы, наделившей сотрудником необходимыми ресурсами для осуществления креативного управления.

Креативный менеджмент должен минимизировать затраты на разработку фундамента интеллектуального капитала, однако, максимизировать потенциальную будущую прибыль организации. В связи с этим, как говорилось ранее, креативный менеджмент включает в себя формирование и мотивирование человеческого капитала организации в лице коллектива и, безусловно, стимулирование его творческого инновационного потенциала [1].

Следует отметить, что креативность менеджмента предприятия – это не сумма креативности его персонала. Она является синергетическим эффектом осуществления творческого потенциала персонала, а также применения механизма развития данных ресурсов [3].

Таким образом, креативный менеджмент как система управления процесса осуществления креативных творческих решений работниками предприятия, активизируя творческие ресурсы коллектива, мотивирует деятельность сотрудников на основе современных технологий, механизмов и командного духа.

Библиографический список

1. Ахмедов, А.Э. Формирование механизма управления интеграционным развитием предприятий пищевой промышленности в современных условиях хозяйствования : монография / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов.– Воронеж: ВЭПИ, 2013. - 136 с.
2. / Мычка, С.Ю. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды / С.Ю. Мычка, М.А. Шаталов // Территория науки.- 2014.- Том 5, № 5.- С. 138-141.
3. Шаталов, М.А. Диверсификация как метод снижения финансовых рисков в условиях нестабильности экономики /М.А. Шаталов, С.Ю. Мычка// Территория науки.- 2014.- № 6.- С. 168-171._

THE ISSUE OF THE NEED TO IMPLEMENT CREATIVE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

Bondarenko I.S.

Key Words: *creative management, management, creativity, marketing, motivation, the result*

This article deals with the effectiveness of the implementation and realization of creative management in the operation of the enterprise. The study identified the concept of creative management, as a result of which the organization may be unique, stand out from the crowd of competitive enterprises and to attract more consumers.