

УДК 339

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ

*Самоварова Т.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Семирханова О.Н, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А Столыпина»*

Ключевые слова: *ассортиментная политика, ABC-анализ, XYZ-анализ, БКГ матрица, SHMD матрица*

В статье проведена оценка ассортимента мюслей методами ABC-, XYZ, матрицами БКГ и SHMD, которые в совокупности определяют стоимость товарных групп, стабильность спроса, часть и темп роста рынка и с помощью которых представляется возможность определить эффективную стратегию развития предприятия.

Перед руководителем современной торговой организации стоит задача в формировании такого ассортимента, чтобы он удовлетворял потребности всех покупателей и при этом приносил максимально возможную прибыль. При этом так же возникает вопрос о методах оценки товарной политики, чтобы обеспечить эффективное управление ассортиментом, стимулировать рост объёмов продаж и прибыль организации.

Существует большое количество методов, позволяющих оценить эффективность ассортиментной политики торгового предприятия, представим основную их классификацию на рисунке 1.

Для того чтобы успешно управлять ассортиментом необходимо проводить глубокий и всесторонний анализ действующей ассортиментной политики, но на сегодняшнее время не разработана такая модель, которая позволит провести комплексную оценку. Поэтому, представленные методы должны использоваться в совокупности.

Кроме того, предприятие должно разрабатывать эффективную маркетинговую стратегию, основанную на анализе трех «К», при этом учитывать уже сформированные и желаемые отношения между всеми составляющими: компаниями, клиентами и конкурентами.

Кроме применения распространённых подходов оценки товарной политики, предлагаем воспользоваться новым и эффективным инструментом анализа – SHMD матрицей, которая даёт возможность оценить актуальность ассортиментных категорий на рынке. Данная модель является сочетанием ABC- и XYZ- анализа с матрицей БКГ.

При наложении результатов XYZ-анализа на данные ABC-анализа и поверх этого наложения SHMD товарные группы распределяются на 9 квадрантов,



Рисунок 1 – Современные методы оценки ассортиментной политики

каждый из них имеет четыре характеристики – это стоимость товарных групп, стабильность спроса, часть и темп роста рынка.

С помощью данного метода проведен анализ ассортимента мюслей, реализуемых в магазине «Раздолье» ИП Гурьянова А.Н. Инзенского района Ульяновской области, результаты которого представлены на рисунке 2.

	A	B	C	
Т е м п р о с т я	S	4	H	X
	1	3	6 7 5	Y
			8	
	2 M		D	Z

Доля рынка

Рисунок 2 – Результаты матрицы SHMD

Покажем более полное описание каждой группы по мюслям на следующем рисунке.

Квадрант	Наименование мюслей	Значение квадранта
ASY	«Nestle Traditional» (1)	Обладают высокой потребительской стоимостью, средней мерой надежности прогноза в результате нестабильности потребления, высоким ростом объема продаж и высокой долей рынка
AMZ	«Любятово» (2)	Свойственна высокая потребительская стоимость, низкая мера надежности прогноза в результате стохастического потребления, высокая судьба на рынке, но низкий рост темпа объема продаж
BSY	«Царь» (3)	Принимают среднюю потребительскую стоимость и меру надежности прогноза в результате нестабильности потребления, высокий рост объема продаж и высокую долю рынка
BSX	«Dorset Cereals» (4).	Обладают средней потребительской стоимостью, высокой мерой надежности прогноза в результате стабильности потребления, высоким ростом объема продаж и высокой долей рынка
СУН	«АХА Crispy» (5), «Gourmet» (6), «Запеченные» (7)	Занимают низкую потребительскую стоимость, среднюю меру надежности прогноза в результате нестабильности потребления, темп роста низкий, часть рынка низкая
CDY	«Mätti» (8)	Соответствует низкая потребительская стоимость, средняя мера надежности прогноза в результате нестабильности потребления, темп роста низкий, часть рынка низкая

Рисунок 3 – Описание групп матрицы SHMD

Так как мюсли «Mätti» занимают низкие значения, руководству предприятия следует стимулировать продажи или отказаться от их реализации.

Применение этих методов анализа ассортимента продукции в совокупности позволит комплексно оценить, а также разработать эффективную и перспективную товарную политику и стратегию предприятия.

Библиографический список

1. Семирханова, О.Н. Современное развитие коммерческой деятельности в розничной торговле / О.Н. Семирханова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции.– Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – Часть 2. - С.144-147.
2. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 9 частях .– Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – Частях 2. - С.183-184.
3. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.-2013.-№ 3(23).-С. 148-152.
4. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса /О.Н. Семирханова, С.Ю.

Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. - №8 (49). – С.813 – 816.

5. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А.Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.

EFFECTIVE MANAGEMENT PRODUCT RANGE

Samovarova T.A.

Keywords: *assortment policy, ABC-analysis, XYZ-analysis, BCG matrix, SHMD matrix*

The paper assessed the range of methods Aus- muesli, XYZ, BCG matrix and SHMD, which collectively determine the value of commodity groups, the stability of the demand, and the growth rate of the market, and with the help of which seems to define an effective strategy for the company.

УДК 657.62

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА НА ПРИМЕРЕ СПК «БЫДАНОВО» БЕЛОХОЛУНИЦКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Санталова Т.И., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гамулинская Н.В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия*

Ключевые слова: *себестоимость продукции, себестоимость 1 ц молока, состав и структура затрат*

В работе проведен анализ состава и структуры полной себестоимости и себестоимости 1 ц молока на примере конкретного предприятия. Анализ проведен в динамике за три года. Сделаны соответствующие выводы.