

4. Дозорова, Т.А. Инновационный подход развития зерновой отрасли / Т.А. Дозорова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт. Проблемы и пути их решения. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. - Том III. - С. 59- 63. Дозорова, Т.А. Аграрная политика: сущность, приоритеты и региональные особенности / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 2 (26). - С. 167-172.

EVALUATION AND SELECTION OF SALES CHANNEL PRODUCT

Samovarova T.A.

Keywords: *sales policy, distribution channels, methods of marketing, point scoring, evaluation criteria*

The article describes the stages of development of marketing policy of the company, carried out a comparative point scoring sales channels grain on the proposed evaluation criteria, which will choose the most effective channels from all available.

УДК 658+338

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТА «ГУЛЛИВЕР»)

*Самоварова Т. А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Севастьянова В.М.,
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *СМК, результативность, эффективность*

Актуальность темы состоит в том, что розничные торговые предприятия должны рассматривать СМК как необходимое звено, так как это одно из требований потребителей, способ повышения уровня конкурентоспособности, выживания организации, как один из подходов развития деятельности.

Таблица 1 – Результаты ранжирования целей за 2014 год по степени важности

№ п/п	Наименование показателя	Шифр эксперта							Суммы рангов	a _i
		1	2	3	4	5	6	7		
1.	Повысить рентабельность организации на 5% по отношению к 2014 году	10	10	10	10	9	8	9	66	0,17
2.	Уменьшить долю товарных запасов не пользующихся спросом	8	9	6	9	8	9	10	59	0,15
3.	Внедрение документооборота по СМК	9	8	7	8	10	5	7	54	0,14
4.	Внедрить инструкцию системы менеджмента качества	6	6	8	5	7	7	5	44	0,12
5.	Проведение анкетированного опроса по степени удовлетворения качеством	7	5	5	4	6	10	6	43	0,11
6.	Внедрение результатов анкетирования в торгово-технологический процесс	4	2	9	7	5	4	8	39	0,1
7.	Разработать методику оценки поставщиков	5	4	4	3	4	6	2	28	0,07
8.	Провести оценку поставщиков	3	7	2	6	3	1	4	26	0,07
9.	Разработать методику оценки транспортных компаний	2	3	3	1	2	3	3	11	0,03
10	Провести оценку транспортных компаний	55	55	55	55	55	55	55	55	1

Система менеджмента качества (СМК) - совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством в торговых предприятиях.

Для того, чтобы оценить результаты внедрения системы менеджмента качества в супермаркете «Гулливер», нами были рассчитаны такие показатели как, результативность, степень достижения качественных и количественных целей, эффективность развития торгового предприятия на основе СМК. Так же при проведении исследования применялся метод ранговых показателей, то есть экспертное оценивание ранжированием. В результате работы экспертами составлены ранжированные ряды, на основе которых были найдены суммы рангов каждого из объектов оценки (Таблица 1).

Так, показатель результативности в 2014 году составил: $P_{2014}=83,54\%$. Так же была подсчитана результативность за 2015 год: $P_{2015}=89,72\%$. Из

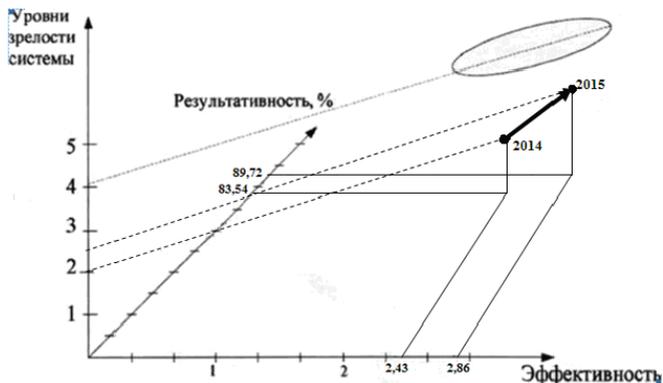


Рисунок 1 – График развития супермаркета «Гулливер», на основе СМК

полученных результатов видно, что в 2015 году результативность СМК увеличилась. Это связано с тем, что все цели и мероприятия, запланированные руководством предприятия, выполнены. Так наиболее важная цель - повышение рентабельности организации, была достигнута за счёт увеличения товарооборота и незначительного сокращения издержек. Следующая по значимости цель – уменьшение доли товарных запасов, не пользующихся спросом. Для достижения данной цели были введены такие методы анализа ассортимента, как ABC-анализ, SHMD матрица, матрица Маркон. Далее идут цели, связанные с разработкой документов системы менеджмента качества, и внедрением их в торгово-технологический процесс.

Показатель эффективности: $\text{Эф}_{2014} = 2,43$; $\text{Эф}_{2015} = 2,86$.

Эффективность работы предприятия в 2015 году повысилась по сравнению с 2014 годом за счёт увеличения прибыли. В свою очередь прибыль возросла благодаря проводимым мероприятиям по системе менеджмента качества за счёт увеличения товарооборота.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что существование организации на основе СМК позволяет совершенствовать систему управления, что в дальнейшем помогает повысить рентабельность и прибыль, к чему, в свою очередь стремится каждое предприятие. Ежегодная работа в СМК приведёт к совершенствованию торгово-технологического процесса, что поможет предприятию выйти на новый уровень развития.

Библиографический список

1. Валеева, Ю.С. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования СМК / Ю.С. Валеева, О.В. Дюдина. - 2013.

2. Маслова, Е.Л. Менеджмент: учебник для бакалавров/Е.Л.Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 336 с.
3. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.
4. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.

PERFORMANCE EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR RETAIL OUTLETS (ON THE EXAMPLE OF SUPERMARKETS “GULLIVER”)

Samovarova T.A.

Keywords: *SMK, effectiveness, efficiency*

Relevance of the topic is that retail trade enterprises should consider SMK as a necessary link, as it is one of the requirements of customers, a method for increasing the level of competitiveness, survival of the organization, as one of the approaches to the development activities.