

6. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.

## **ANALYSIS RANGE OF FISH CANNED AND METHODS BCG AND DIBB, SIMKIN, IN RETAIL TRADE**

*Saveliev I.S.*

**Keywords:** *product range, the range of methods, BCG - analysis, matrix Dibaba - Simkin*

*The article analyzes the range of canned fish and BCG methods Dibaba - Simkin. Identified weaknesses and propose recommendations to improve the assortment policy of the enterprise.*

**УДК338.43:339(470.630)**

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО**

*Сайчик А.Ю., студент 4 курса учетно-финансового факультета  
Научный руководитель - Глотова И.И., кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет»*

**Ключевые слова:** *инвестиционный потенциал, сельское хозяйство, государственно-частное партнерство, ВТО, финансовые ресурсы*

*В статье дана характеристика развития аграрного сектора экономики на основе активизации инвестиционных процессов и выявлены тенденции и предпосылки развития аграрного сектора экономики, обоснована роль инвестиций в основной капитал в условиях членства страны в ВТО. Представлены практические рекомендации по развитию аграрного сектора экономики России на инвестиционно-инновационной основе.*

В 2013 году развитие аграрной сферы экономики происходило в сложной социально-экономической ситуации в условиях членства России в ВТО, участия ее в интеграционных объединениях на экономическом пространстве СНГ, преодоления системных проблем.

Ставропольский край имеет богатый потенциал для развития сельского хозяйства. Однако, в условиях членства России в ВТО отрасль нуждается в поддержке со стороны государства.

В крае особое внимание уделяется созданию благоприятного инвестиционного климата. С 2011 по 2014 годы аграриями Ставрополья реализовано 40 инвестиционных проектов, в том числе за период 2011-2012 гг. - 20 проектов; за 2013- 2014 гг. - 20 проектов. В данной ситуации следует отметить, что наблюдается стабильная инвестиционная активность в аграрной сфере экономики края, несмотря на снижение государственной поддержки в условиях обязательств ВТО.

Представляет практический интерес оценка последствий вступления в ВТО для аграрного сектора экономики Ставропольского края. В целом те лидирующие позиции, которые край занимал до вступления в ВТО, сохранились. В 2013 году край вошел в пятерку лидеров по производству сельскохозяйственной продукции.

Первый год членства России в ВТО показал, что природные катаклизмы и конъюнктура мировых рынков оказывают в целом на российские агропродовольственные рынки большее влияние, чем вступление в ВТО. Сохранившуюся тенденцию развития аграрного сектора экономики Ставропольского края в 2013 – 2014 годах удалось удержать только благодаря своевременным действиям федеральных и региональных органов власти и действующим в области многочисленным программам развития аграрного сектора.

В 2013 г. аграрному сектору экономики Ставропольского края оказана государственная поддержка в сумме более 6 млрд. рублей (на 13 % выше уровня 2012 г.), в том числе, на растениеводство направлено 2,7 млрд. рублей, на животноводство – 1,0 млрд. рублей, на субсидирование процентных ставок по привлеченным кредитам – 2,0 млрд. рублей, на прочие расходы – 0,3 млрд. рублей.

В настоящее время одним из ограничений в развитии аграрного сектора в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию является недостаточное привлечение инвестиций в отрасль [1]. Создание благоприятного инвестиционного климата и активизация инвестиционной деятельности всех хозяйствующих субъектов является наиболее актуальной задачей развития аграрного сектора Ставропольского края в современных условиях. При этом устойчивое развитие аграрного сектора региона связано, прежде всего, с решением задач привлечения инвестиций как основы его технико-технологической модернизации и повышения конкурентоспособности.

По данным проведенного анализа объема инвестиций в основной капитал Ставропольского края установлено, что период 2008-2013 годов сопровождался активизацией инвестиционной деятельности. При этом объем инвестиций в сельское хозяйство за исследуемый период увеличился всего на 1 млрд. руб. или на 11,4 %. Негативным фактором является снижение доли инвестиций, направляемых на развитие сельского хозяйства в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Кризисные явления в мировой экономике обуславливают необходимость повышения устойчивости сельхозтоваропроизводителей в Ставропольском крае, их конкурентоспособности и способности нейтрализовать негативные воздействия мировых рынков.

В этих условиях приоритетными становятся повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, ускоренное внедрение энергосберегающих технологий и развитие энергетической базы.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на фоне роста инвестиционной активности аграрной сферы экономики Ставропольского края наблюдается снижение результатов деятельности. Так, за последние два года объем инвестиций в основной капитал сельского хозяйства увеличился на 11 %, а чистая прибыль сократилась на 14,7%. При этом выручка от продаж за этот же период увеличилась на 11,3% при росте затрат на 17,6%.

Учитывая высокий уровень закредитованности аграрной сферы дальнейшее развитие инвестиционных процессов в регионе возможно при развитии государственно-частного партнерства.

Кроме того, становление конкурентоспособного аграрного сектора экономики региона невозможно без технологической модернизации и высококвалифицированных кадров. Проблема подготовки специалистов по адаптации экономики Ставропольского края к условиям членства в ВТО стоит в числе приоритетных задач Правительства Ставропольского края.

### **Библиографический список**

1. Гончаров, В. Д. Инновационная деятельность в отраслях АПК России / В.Д. Гончаров // Проблемы прогнозирования. – М., 2009. – №5. – С. 66-74
2. Баутин, В.М. Инновационная деятельность – основа экономического прогресса / В.М. Баутин // Экономика сельского хозяйства России. – М., 2009. – № 3. – С. 21-28
3. Козлова, Е.Ю. Консультационная поддержка инновационного развития сельского хозяйства России / Е.Ю. Козлова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №7. – С.37-40.
4. Трошин, А.С. Инвестирование аграрного сектора России в условиях членства в ВТО / А.С. Трошин // АПК: экономика, управление, 2014. - № 5. – С. 60-64.

## INVESTMENT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE REGION IN TERMS OF RUSSIA'S MEMBERSHIP IN THE WTO

*Saychik A.Y.*

**Keywords:** *investment potential, agriculture, public-private partnership, the WTO, the financial resources*

*Short abstract: The paper presents the characteristics of the agricultural sector of the economy through increased investment processes and identified trends and preconditions for the development of the agricultural sector, justified the role of investment in fixed assets in the conditions of membership in the WTO. Provides practical recommendations for the development of the agricultural sector of the Russian economy on the basis of investment and innovation.*

УДК 631+656

## ОЦЕНКА И ВЫБОР КАНАЛА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

*Самоварова Т.А., студентка 3 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Семирханова О.Н, кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А Столыпина»*

**Ключевые слова:** *сбытовая политика, каналы сбыта, способы сбыта, бальная оценка, критерии оценки*

*В статье рассмотрены этапы разработки сбытовой политики предприятия, проведена сравнительно-бальная оценка каналов реализации зерна по предлагаемым критериям оценки, которая позволит выбрать наиболее эффективные каналы из всех имеющихся.*

Каждое сельскохозяйственное предприятие при реализации производимой продукции ищет и выбирает наиболее эффективный канал сбыта, определяемый назначением продукции и зависящий от многих факторов. Однако невозможно определить выгодный канал реализации на длительное время, т.к. на предприятии регулярно меняются его внутренние и внешние условия.