

УДК 658.841.2+339

## УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ В МАГАЗИНЕ

*Рыбакова М.Н., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Астмус В.А., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *торгово-технологический процесс, оборудование, товарооборот*

*В статье рассмотрены основные направления по управлению торгово-технологическим процессом в магазине.*

Рациональная организация торгово-технологического процесса, четкое и поэтапное выполнение основных операций, постоянное их совершенствование – основа и главная задача многих магазинов.

Для того чтобы обеспечить более рациональное осуществление торгово-технологического процесса в магазине, необходима хорошо продуманная система управления всеми его операциями. Это позволит эффективно использовать помещения магазина, торгово-технологическое оборудование, рабочую силу и в конечном итоге создать условия для обеспечения высокого качества обслуживания покупателей [1].

Объектом исследования розничный магазин «Надежда». Адрес предприятия: Ульяновская область, Новоспасский район, п.г.т Новоспасское, пл. Макаренко, 52. Деятельность магазина связана с продажей продовольственных и сопутствующих товаров.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности магазина «Надежда» представлены в таблице 1. Анализируя финансово-хозяйственной деятельности магазина «Надежда» можно отметить, что товарооборот вырос на 29,5 %, что объясняется ростом спроса на отдельную категорию продукции, а так же изменением цен на товар. Издержки обращения тоже имеют постоянный незначительный рост, что обусловлено постоянным изменением цен на коммунальные услуги, аренду магазина.

Не смотря на рост издержек обращения рентабельность товарооборота увеличилась на 20,1 пункт, что является положительным моментом.

В качестве предметов управления выступают составные элементы технологического процесса в магазине: поступление товаров, хранение, процесс продажи и обслуживание покупателей.

Эффективность работы магазинов, качество обслуживания покупателей во многом также зависят от рационального размещения товаров в торговом

**Таблица 1 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина**

Показатели	2011год	2012год	2013год	Изменение 2013г.к 2011г. %
Товарооборот, тыс.руб.	44387,1	39243,0	57500,0	129,5
Издержки обращения, тыс.руб.	40032,3	27815,0	40313,5	100,7
Уровень издержек, %	90,2	70,9	70,1	-20,1
Прибыль, тыс.руб.	4354,8	11428,0	17186,5	394,7
Уровень рентабельности, %	9,8	29,1	29,9	+20,1
Численность работников, чел. в т.ч. работников торгового зала	3	5	7	233,3
	4	6	7	175
Товарооборот на 1 работника торгового предприятия, тыс.руб.	8877,4	5606,1	6388,9	72
Товарооборот на 1 м <sup>2</sup> площади магазина, тыс.руб.	543,7	480,7	704,3	129,5
Товарооборот на 1 м <sup>2</sup> площади торгового зала, тыс.руб.	1588,1	1404,0	2057,2	129,5
Производительность на 1 работ- ника торгового зала, тыс.руб.	14795,7	7848,6	8214,3	55,5

**Таблица 2 – Перечень торгово-технологического оборудования**

Наименование оборудования	Количество единиц	Цена оборудования
Холодильная витрина ВХС-1,2 Полюс	2	60300
Холодильные шкафы Полюс «Carboma»	1	25700
Морозильные лари со стеклян- ными створками ЕК 56 D	2	57760
Итого	5	143760

зале. Оно позволяет правильно спланировать покупательские потоки, сократить время на отборку товаров, увеличить пропускную способность магазина и уменьшить затраты труда персонала магазина при пополнении товарных запасов в торговом зале. Для рационального размещения товаров необходимо закупить дополнительное торговое оборудование (таблица 2).

При покупке данного оборудования затраты увеличатся на 143,760 рублей.

В качестве предметов управления технологическим процессом в магазине можно предложить следующие мероприятия:

- постоянно изучать покупательские потоки с помощью анкетирования покупателей. Это позволяет работать на опережение и заранее заказать нужный товар;

- увеличить эффективность использования торговой площади за счет установки дополнительного торгового оборудования и расширения ассортимента.

В правильно организованном магазине покупателю должны быть максимально комфортно, а магазин при этом должен приносить максимальную прибыль.

### **Библиографический список**

1. Асмус, В.А Организация и управление коммерческой деятельностью: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений / В.А. Асмус . -Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.- 292с.
2. Асмус, В.А. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / В.А. Асмус О.Н. Семирханова //Инновационное развитие современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. 31 января 2014г.: в 9 частях. – Уфа:РИЦ БашГУ, 2014. –Часть 2. - С.183-184.
3. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. / Р. И. Бунеева. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2012. – 350 с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. 11-13 октября 2011 года. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.
5. Дозорова, Т.А. Ценовая политика / Т.А.Дозорова, Г.Г.Зотова. - Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 128 с.

## **THE MANAGEMENT TRADE AND PROCESS IN STORE**

*Rybakov M.N.*

**Keywords:** *trade and manufacturing process, the equipment, commodity turnover*

*The article deals with main directions management commercial and technological process in the shop.*