

УДК 339.13.633

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЗЕРНА

*Платонова Ю.Н., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *управленческий персонал, конкурентоспособность продукции, зерновое хозяйство, управление конкурентоспособностью, экспортный потенциал*

В статье рассматривается проблема конкурентоспособности отечественного рынка зерна. Анализируются факторы, оказывающие негативное воздействие на конкурентоспособность зерновой продукции.

На сегодняшний день одной из первостепенных задач для управленческого персонала самого разного уровня в сфере сельскохозяйственного производства является создание необходимых условий, обеспечивающих стабильность работы по формированию конкурентных преимуществ и выпуску конкурентоспособной продукции. Одной из важнейших характеристик в области управления сельскохозяйственным предприятием служит достижение эффективности производства и его конкурентоспособности, которые отражают результаты деятельности хозяйствующего субъекта в целом.

Управление конкурентоспособностью продукции подразумевает совокупность мер, направленных на совершенствование ее отдельных параметров, а так же поиск новых каналов сбыта данной продукции [1, с. 85].

В условиях рыночной экономики мероприятия направленные на повышение качества и конкурентоспособности зерна являются важнейшим фактором развития зернового производства и рынка зерна в целом, основой функционирования зернопродуктового комплекса России. Обладая уникальными генетическими ресурсами зерновых культур, благодаря которым в большинстве областей и регионов России имеется возможность получать высококачественное зерно, отечественные сельхозтоваропроизводители производят пшеницу 1-го и 2-го классов около 2% от ее общего объема, что очень скромно для России, которая считается крупной зерновой державой, претендующей на одно из первых мест среди ведущих мировых стран-экспортеров зерна [4, с. 34].

Сегодня перед отечественным АПК стоит задача повышения конкурентоспособности сельхозпродукции, в частности зерна и зернопродуктов, на внутреннем и внешнем рынке. В период за 2013 – 2021 гг. в России ожидается

наращивание производства зерновой продукции почти на 20%. При этом рост производства фуражного зерна (ячменя, кукурузы) составит около 14%.

К сожалению, наметившееся сегодня наращивание объемов производства отечественной продукции сельского хозяйства сталкивается с опережающим ростом поставок импортной более конкурентоспособной продукции. Каждый год в России в структуре продуктов питания увеличивается доля импортных продуктов, при этом в развитых странах США объемы производства сельского хозяйства примерно на 30% превышают потребности населения в продуктах питания, эта разница поступает на российский рынок.

Конкуренция со стороны зарубежных производителей не позволяет отечественным производителям сельхозпродукции в полной мере реализовать имеющийся потенциал и внести свой вклад в повышение самообеспеченности страны продовольствием. Но при этом у России есть все шансы занять лидирующее положение, поскольку страна обладает 10% мировой пашни и 55% мировых запасов чернозёма [3, с. 93-96].

Не смотря на то, что около 41 млн. га посевных площадей в Росси заброшены, а это площадь всей пашни Канады или вдвое больше пашни Франции, при эффективном управлении и уделении должного внимания со стороны государства можно достичь более рационального использования земель сельхозназначения, а соответственно увеличения объемов производства продукции.

Россия является не только импортером, но и крупнейшим экспортером зерна, но и здесь имеются проблемы. Вывоз отечественного зерна за пределы территории РФ и получение основной прибыли от его экспорта предоставлен торгово-посредническим структурам, которые с целью получения быстрой прибыли, в первую очередь вышли на рынки тех стран, где можно реализовывать низкокачественное зерно. К таким странам относятся страны третьего мира – Африка, Азия и Ближний Восток. Именно поэтому зерно, идущее на экспорт российскими предприятиями, значительно проигрывает в качестве своим основным конкурентам.

По данным Министерства сельского хозяйства конкурентоспособность российского зерна на мировом рынке идет к снижению, так в январе 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года экспорт снизится вдвое, и составил 1-1,1 млн. тонн. Экспортная активность значительно снижается вследствие, низкой конкурентоспособности российского зерна. Несмотря на то, произошло снижение цен на него, они все-таки остаются на высоком уровне, что является сдерживающим барьером при выходе на мировой рынок. Цена мягкой американской пшеницы снизилась на 10 дол. за тонну - до 260 дол., в французской мукомольной - на 8 дол. и составила 277 дол. за тонну. Цена пшеницы 4-го класса в портах Черного моря, также снизилась на 8 дол., но все равно остается на высоком уровне – 287 дол. за тонну.

В заключение хотелось бы отметить, что повышение эффективности производства и конкурентоспособности зерна было и остается одной из важнейших задач, стоящих перед сельским хозяйством. Грамотное управление и более полное использование внутренних резервов позволит повысить конкурентоспособность и экономическую эффективность производства зерна в РФ.

Библиографический список

1. Грудкина, Т. И. Стратегическое управление конкурентоспособностью аграрного сектора экономики региона: монография / под общ. ред. Т. И. Грудкиной, Л.А. Третьяковой. – Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2012. – С. 102-120.
2. Дозорова, Т.А. Аграрная политика: сущность, приоритеты и региональные особенности / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2(26). –С.167-172
3. Иванова, Н.А. Место и роль зернового производства в экономике АПК / Н.А. Иванова // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности. VII Всероссийская научно-практическая конференция: сборник статей. - Межотраслевой научно-информационный центр Пензенской государственной сельскохозяйственной академии, 2010. - С. 93-96.
4. Морозов, В.И. Зерновое хозяйство и его эффективность в условиях Среднего Поволжья / В.И. Морозов, С.В. Басенкова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2(26). –С.33-36.
5. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка агропромышленного комплекса региона / Т.А.Дозорова, Т.И.Костина, Е.Э.Костина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 3 (27). - С. 151-155.
6. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - № 4 (28). - С. 181-186.

KEY ASPECTS OF MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC GRAIN MARKET

Platonova Th.

Keywords: *management staff, the competitiveness of products, grain farming, management of competitiveness and export potential*

The article considers the problem of competitiveness of the domestic grain market. Analyzes the factors that have a negative impact on the competitiveness of grain production.